

# 投資者 關係報告

2025年，全球經濟發展面臨諸多不確定性，中國經濟展現出強勁的韌性，體育用品市場競爭仍然激烈。在一系列擴內需、促消費政策的推動下，消費市場持續復甦，結構進一步優化，本集團積極把握市場機遇，秉承「單品牌、多品類、多渠道」的策略，聚焦六大核心品類，堅持以科技創新與奧運合作勢能為雙輪驅動，在專業運動領域深耕佈局，同步拓展細分市場；同時，整合線上線下營銷資源，強化品牌的競爭力和影響力，並不斷提升運營效率，進一步鞏固品牌在運動行業的領先地位。年內，本集團業績表現穩健，整體經營狀況良好，為長期可持續發展奠定堅實基礎。

受惠於品牌影響力的逐步增強與經營業績的穩健表現，本集團的市場熱度和消費者忠誠度雙重提升，並持續受到資本市場的密切關注，這對公司投資者關係工作提出了更高的要求。年內，公司投資者關係部在嚴格遵守香港聯交所相關信息披露要求的基礎上，堅持以「溝通與發現、傳遞與建議」為核心，在與賣方分析師和買方投資者的溝通互動中，始終遵循「透明、可信、及時」的溝通原則，力求全方位、多角度地向投資界展示公司業務的發展狀況與投資價值。

## ● 溝通與發現

- 在嚴格遵循香港聯交所相關信息披露規定的基礎上，公司投資者關係部積極搭建與投資界的溝通橋樑，主動通過路演、日常會面、電話會議等多元方式，及時傳遞公司運營表現等關鍵信息，助力投資界人士深入理解公司的發展邏輯，維護雙向暢通、高效互動的溝通模式；
- 持續強化投資者論壇的參與，通過更加集中的互動溝通模式，加深信息傳遞的層次，擴大信息傳遞的範圍，達到最佳的傳播效果；同時積極獲取最新的行業與資本市場觀點，及時發現新信息、新風向；
- 主動傾聽投資者對公司發展情況的洞察及建議，包括「環境、社會和公司治理(ESG)」、AI技術等高關注度的熱門議題，聚焦行業前沿動態，發掘優秀行業標準；

## ● 傳遞與建議

- 進一步優化信息披露透明度和有效性，主動優化披露節奏，2025年開始新增單獨發佈公告披露第二及第四季度的運營數據；
- 作為信息交互的關鍵紐帶，積極助力投資者深層次、全方位地感受李寧式體驗價值，同時，將投資界的觀點、建議與關切進行梳理分析，常態化地反饋至公司管理層；
- 持續挖掘行業優秀經驗與前沿實踐，系統總結後精準傳遞給管理層，推動公司提升運營效率、強化企業管治能力，助力公司穩健運行。

年內，公司投資者溝通活動總結如下：

活動類型	2025年	2024年	2023年
路演 (包括反向路演)	5次 (共175次會議)	4次 (共173次會議)	4次 (共180次會議)
論壇	26次 (共117會議)	16次 (共71會議)	18次 (共75會議)
會面／線上會議	287次	352次	340次

2025年，公司在Extel (原《機構投資者(Institutional Investor)》) 主辦的「2025年度亞洲最佳管理團隊」評選中獲得「最受尊崇企業」這一重量級獎項。在非必需消費品類別，公司榮獲「最佳投資者關係團隊」、「最佳投資者關係企業」、「最佳ESG (環境、社會和公司治理)」以及「最佳董事會」；在企業管理人員個人評選中，公司榮獲「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、以及「最佳投資者關係專員」殊榮。此殊榮充分印證公司在企業管治、投資者關係及可持續發展方面的實踐受到資本市場的高度認可。

2025 All-Asia Executive Team



展望2026年，公司投資者關係部將繼續圍繞「溝通與發現、傳遞與建議」的工作核心，緊密契合公司的發展戰略，加強與投資界的溝通和交流，力求及時、準確地傳遞公司發展動態，並積極回應投資者的疑問與訴求，致力於為本集團在資本市場贏得更廣泛的支持，助力公司實現長遠的發展目標。

## 投資者資料

### 股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市  
 股份代號：2331 (港幣櫃台) 及82331 (人民幣櫃台)  
 每手買賣股數：500股  
 於2025年12月31日已發行股份數目：2,584,811,005  
 於2025年12月31日市值：約48,258,421,463港元

### 2025年股息

中期股息：每股33.59分人民幣  
 末期股息：每股23.36分人民幣

### 財務日誌

公佈全年業績：2026年3月19日  
 股東週年大會：2026年6月11日

### 企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>  
 李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

### 投資者關係聯絡地址

香港炮台山  
 電氣道218號  
 香港李寧大廈27樓  
 李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000  
 傳真：+852 3102 0927  
 電郵：[investor@lining.com.cn](mailto:investor@lining.com.cn)