

投資者 關係報告

2024年，國際經濟形式複雜多變，中國經濟總體平穩並穩步回升，體育用品市場競爭仍然激烈。恰逢體育大年，為行業的發展提供了有利的環境，本集團積極把握市場機遇，秉承「單品牌、多品類、多渠道」的策略，聚焦六大核心品類，加強產品的科技研發與創新力度，持續優化消費者體驗；同時，整合線上線下營銷資源，強化品牌的競爭力和影響力，並不斷提升運營效率，進一步鞏固品牌在運動行業的領先地位。年內，本集團業績表現穩健，整體經營狀況良好，為長期可持續發展奠定堅實基礎。

受惠於品牌影響力的逐步增強與經營業績的穩健表現，本集團的市場熱度和消費者忠誠度雙重提升，並持續受到資本市場的密切關注，這對公司投資者關係工作提出了更高的要求。年內，公司投資者關係部在嚴格遵守香港聯交所相關信息披露要求的基礎上，堅持以「溝通與發現、傳遞與建議」為核心，在與賣方分析師和買方投資者的溝通互動中，始終遵循「透明、可信、及時」的溝通原則，力求全方位、多角度地向投資界展示公司業務的發展狀況與投資價值。

• 溝通與發現

- 在嚴格遵循香港聯交所相關信息披露規定的基礎上，公司投資者關係部積極搭建與投資界的溝通橋樑，主動通過路演、日常會面、電話會議等多元方式，及時傳遞公司運營表現等關鍵信息，助力投資界人士深入理解公司的發展邏輯，維護雙向暢通、高效互動的溝通模式；
- 持續強化投資者論壇的參與，通過更加集中的互動溝通模式，加深信息傳遞的層次，擴大信息傳遞的範圍，達到更佳的傳播效果；同時積極獲取最新的行業與資本市場觀點，及時發現新信息、新風向；
- 主動傾聽投資者對公司發展情況的洞察及建議，包括「環境、社會和公司治理(ESG)」、AI技術等高關注度的熱門議題，聚焦行業前沿動態，發掘優秀行業標準；

• 傳遞與建議

- 作為信息交互的關鍵紐帶，積極助力投資者深層次、全方位地感受李寧式體驗價值，同時，將投資界的觀點、建議與關切進行梳理分析，常態化地反饋至公司管理層；
- 持續挖掘行業優秀經驗與前沿實踐，系統總結後精準傳遞給管理層，推動公司提升運營效率、強化企業管治能力，助力公司穩健運行。

年內，公司投資者溝通活動總結如下：

活動類型	2024年	2023年	2022年
路演 (包括反向路演)	4次 (共173次會議)	4次 (共180次會議)	2次 (共137次會議)
論壇	16次 (共71會議)	18次 (共75會議)	11次 (共67會議)
會面／線上會議	352次	340次	306次

展望2025年，公司投資者關係部將繼續圍繞「溝通與發現、傳遞與建議」的工作核心，緊密契合公司的發展戰略，加強與投資界的溝通和交流，力求及時、準確地傳遞公司發展動態，並積極回應投資者的疑問與訴求，致力於為本集團在資本市場贏得更廣泛的支持，助力公司實現長遠的發展目標。

投資者資料

股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市
 股份代號：2331 (港幣櫃台) 及82331 (人民幣櫃台)
 每手買賣股數：500股
 於2024年12月31日已發行股份數目：2,584,797,906股
 於2024年12月31日市值：約42,545,773,533港元

2024年股息

中期股息：每股37.75分人民幣
 末期股息：每股20.73分人民幣

財務日誌

公佈全年業績：2025年3月27日
 股東週年大會：2025年6月12日

企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>
 李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

投資者關係聯絡地址

香港炮台山
 電氣道218號
 香港李寧大廈27樓
 李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000
 傳真：+852 3102 0927
 電郵：investor@li-ning.com.cn