

## 報告說明

### 報告簡介

本報告旨在向利益相關方披露李寧有限公司（以下簡稱「本集團」）及其附屬公司（以下統稱「本集團」「我們」「李寧」）2025年在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）領域的最新工作情況。本報告依據香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG報告守則」）編製。本報告應與本集團2025年《年報》中的《企業管治報告》章節以及集團網站「企業社會責任」專欄一併閱讀。

### 報告期間

本報告的報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日。為確保報告連貫性，部分內容超出該時間範圍。

### 報告範圍

如無特別說明，本報告的披露範圍與年報所涵蓋的範圍一致，該範圍較往年ESG報告範圍相比未發生變化。

### 董事會聲明

ESG事宜始終是本集團長期發展的核心重點。本集團董事會對ESG相關事宜承擔最終監管責任，下設ESG管理委員會及執行小組，分別負責ESG相關工作的統籌管理與具體執行。董事會定期聽取ESG管理委員會的匯報，審閱本集團ESG整體戰略規劃、重要議題評估結果及ESG相關風險的識別與管理情況，並定期檢視ESG目標的推進進展。

本集團持續推進並深化ESG領域的系統性建設，結合業務發展特點，將可持續發展願景與策略進一步融入集團日常運營及整體戰略規劃之中，並由董事會定期審閱相關更新與優化成果。報告期內，董事會審議並通過環境目標階段性檢討結果、氣候變化相關風險與機遇的識別和評估結果，以及應對策略和管理舉措。

本集團董事會高度重視並積極回應利益相關方的期望與關切，持續參與ESG議題重要性的識別、評估與管理過程，強化ESG風險管理相關工作，並對相關風險管理策略的實施情況進行審議與指導。

2025年，本集團圍繞僱員發展、環境保護、社區參與及創新發展等重點領域，持續推進既定發展目標的落實。各項目標的實施進展與既定規劃總體保持一致，並取得階段性進展，相關目標及進展情況隨本報告由董事會審議通過。

本報告系統披露了本集團2025年在上述領域及其他ESG相關方面的管理實踐與工作進展，並由董事會於2026年3月19日審議通過。

## 環境、社會及 管治報告

### 匯報原則

**重要性：**本集團對ESG關鍵議題進行了識別、評估及重要性排序，並依據重要性評估結果對ESG相關事宜進行披露。ESG關鍵議題識別和評估過程及利益相關方參與情況詳見「利益相關方溝通與關鍵議題識別」小節。

**量化：**本報告採取量化方式對適用的關鍵績效指標進行計量，並訂立量化的環境目標。相關排放量及能源耗用量化所用的標準、方法、假設及／或計算工具，以及所使用的轉換因子的來源已在適當位置披露。

**一致性：**本報告的編製方式、統計方法及量化數據的計量標準、方法、假設及／或計算工具等與往年保持一致，且未有任何可能影響與往年報告作有意義比較的變更。

### 一、 ESG管理體系

本集團堅定追求並努力實現企業願景，致力打造「成為源自中國並被世界認可的，具有時尚性的國際一流專業運動品牌」。以「用運動點燃激情」為使命，圍繞「以體育精神服務大眾」「超越自我才能贏得比賽」「個人與團隊共贏」「公平透明是比賽原則，也是企業原則」「員工、企業、社會、自然和諧發展」的核心價值觀，本集團持續營造平等、多元、自信、兼容、共創共贏的文化氛圍與工作環境。

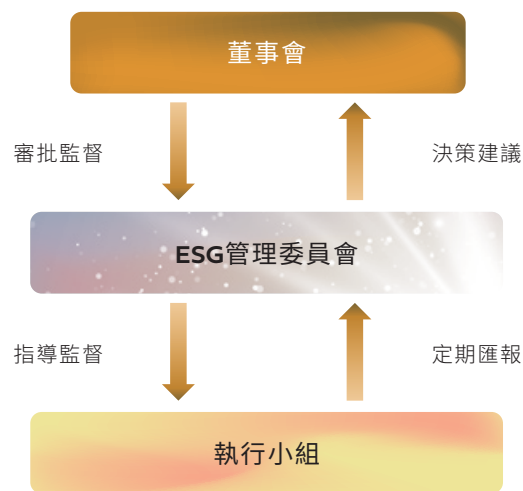
秉承「一切皆有可能」的理念，本集團不斷深化對中國專業運動領域的探索與實踐創新，圍繞產品體驗、運動體驗和購買體驗精心打造獨特的「李寧式體驗價值」。2025年，本集團進一步完善ESG管理體系建設，全面推進可持續價值鏈建設，在業務全流程中持續融入負責理念，推動體育公益實踐及社會價值創造，並以創新與變革驅動企業高質量、可持續發展。

## ESG管治架構

本集團持續完善ESG管治架構，着力提升公司ESG管理能力，明確相關工作的責任職能與流程機制，全力推動ESG工作質效的提升，確保ESG工作科學、有序開展。

本集團董事會全面監管ESG相關事宜，負責審閱並督導集團ESG策略優化、ESG議題重要性評估、ESG相關風險識別及應對、ESG目標修訂等工作，並定期審閱ESG報告。本集團設立ESG管理委員會，由本集團執行董事及聯席行政總裁擔任主席。委員會負責研判集團ESG中長期策略與目標，系統梳理和分析重點ESG事項，向董事會提請審閱決策相關ESG工作建議，並指導監督ESG執行小組有效推進各項工作。

ESG執行小組由集團環境與可持續部門牽頭，由ESG各相關部門的主要負責人組成。ESG執行小組負責統籌協調各部門推動和落實ESG策略及政策的具體執行，並定期向ESG管理委員會匯報工作進展。其中，集團環境與可持續發展部門由4名人員組成，包括1名負責人及3名社會責任、環境、碳管理等方面的專業人員。該部門定期向ESG管理委員會執行委員進行匯報。



ESG管治架構及管理流程

此外，我們不斷完善公司治理架構，制定《李寧有限公司提名政策》，嚴格遵守制度要求進行董事會成員提名、評核等流程，以確保董事會成員具有相應均衡技能、實踐經驗及戰略視野，以支持公司長期可持續發展。

## 環境、社會及 管治報告

為保障董事會委員會獨立性，我們亦制定明確管理要求：

針對審核委員會，三名委員會成員均為獨立非執行董事，審核委員會主席具備豐富的企業融資及專業會計經驗，符合香港聯合交易所上市規則對審核委員會財務專長的要求，有效確保財務報告及內部控制的獨立監督。審核委員會有權就任何事宜徵詢獨立專業意見，以履行職責；委員會會議參會人員通常為委員會成員、外聘核數師及集團首席財務官，本集團其他行政人員，包括本公司的主席、行政總裁僅被邀請方會參加會議。此外，審核委員會在有需要時會與外聘核數師進行無管理層在場的私下會議，進一步強化獨立監督機制。

針對提名委員會，委員會大部分成員（三分之二）為獨立非執行董事，主席由董事會主席擔任，餘下兩名委員會成員均為獨立非執行董事。此安排符合香港聯合交易所上市規則及企業管治守則的要求，並帶來多項益處：董事會主席作為公司創辦人及長期領導者，熟悉集團戰略方向、業務挑戰及未來所需領導才能，能有效領導提名過程，確保新任董事具備互補技能及與公司文化高度契合；同時，為委員會其他成員的獨立性提供強有力的制衡機制，保障提名決策的客觀性及公正性。委員會有權就任何事宜徵詢獨立專業意見，以履行其職責；僅委員會成員有權參加委員會會議，本集團其他董事會成員以及行政人員僅被邀請方會參加會議，從而維持提名流程的獨立運作。

### ESG策略及管理理念

本集團立足企業整體戰略，結合自身經營模式與業務發展階段，在現有管理基礎上持續完善ESG相關管理實踐，推動ESG策略與公司可持續發展目標協同推進。圍繞國家「30·60」碳達峰、碳中和戰略部署，本集團秉持「每一步都向前」的可持續發展理念，持續推進綠色低碳運營舉措，逐步深化氣候相關風險與機遇的識別、評估與管理，推進氣候情景分析工作，並不斷提升自身運營及價值鏈各環節的可持續管理能力。

本集團深化落實可持續發展管理機制，將可持續發展要素納入高級管理人員的考核與評價體系，強化薪酬績效對可持續發展的激勵與導向作用。我們基於高管所屬業務條線職能屬性，定制化設置可持續發展相關評價指標：例如，集團各個副總裁及總經理評價指標包括人才體系建設與培養，集團供應鏈系統相關總經理評價指標包括產品質量、環保產品開發與生產，集團信息技術系統經理評價指標包括信息安全等。目前，可持續發展相關評價指標在高管績效考核與薪酬激勵機制中權重佔5%-10%，我們將動態研判並拓展相關指標類型與評價維度，以推動可持續發展管理效能的持續提升。同時，集團重視保障員工合法權益，支持員工職業發展；持續強化產品質量與安全管理，提升產品與服務標準；推進反貪污與廉潔建設，營造合規、透明的經營環境；積極履行企業社會責任，傳承李寧公益理念，開展多元化公益實踐。

此外，本集團持續關注並回應各利益相關方在可持續發展領域的關切，通過不斷完善溝通與交流機制，促進可持續發展理念、經驗與實踐的分享與協同，積極探索符合行業特點的可持續發展路徑。



### 李寧集團可持續發展口號及標識

本集團矢志追尋「不斷超越自我以實現產品和運營的可持續性，讓員工、企業、社會和自然和諧發展，共築更健康美好的世界」的可持續發展願景，以集團整體可持續發展策略「在保證生產和運營合規的基礎上，在產品設計、生產材料採購、生產加工、營銷、廢棄物處理的全價值鏈環節融入負責理念，完善社會與環境管理體系，通過創新和變革向我們的可持續願景邁進」為指導，持續優化環境保護、員工關愛、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資等ESG重點領域的管理策略、工作機制與行動舉措，堅定不移邁向更加美好的未來。

## 環境、社會及 管治報告

### 在環境保護方面：

- 嚴格遵守國家環境保護相關法律法規，履行環境保護責任，關注氣候變化帶來的風險與機遇，支持國家「雙碳」目標相關部署；
- 通過強化排放物管理與控制，落實節能減排要求，提升資源及能源使用效率，推進企業低碳化、綠色化運營。

### 在員工關愛方面：

- 嚴格遵守國家法律法規，堅持「以人為本」的用工原則，杜絕任何形式的非法用工行為；
- 完善薪酬結構、福利政策及考勤管理制度，加強人文關懷，營造平等、和諧、健康的用工環境；
- 建立並優化人才培養體系，通過多元化、定制化培訓支持員工能力提升，為企業發展提供人才保障；
- 推行員工健康關懷舉措，保障員工職業安全與身心健康，支持員工在安全、健康的環境中實現穩定發展。

### 在供應鏈管理方面：

- 對供應商准入、日常管理及退出等環節進行全面監督，規範供應商在社會責任及環境方面的表現，推動供應商規範化管理，促進供應鏈可持續發展；
- 關注供應商環境表現，推動其開展環保產品研發及碳足跡測算，促進綠色供應鏈建設；
- 參與行業交流與合作，關注可持續發展趨勢與行業優秀實踐，推動產業鏈協同轉型；
- 鼓勵供應商取得相關環保認證，提升其環境管理水平，降低供應鏈環境風險，夯實供應鏈穩健運行基礎。

### 在產品責任方面：

- 建立並完善產品質量審查與管理機制，全面把控產品質量，為消費者提供安全、可靠的產品；
- 重視客戶反饋，完善客戶投訴管理機制，優化服務流程，提升客戶體驗；
- 完善信息安全保護技術與管理制度，防範數據安全與隱私洩露風險，保障消費者合法權益；
- 踐行負責任營銷理念，加強知識產權管理與品牌保護，維護品牌形象。

### 在反貪污方面：

- 健全反貪污監管機制，落實反貪污相關制度要求，維護廉潔、誠信的經營環境；
- 完善舉報渠道與處理流程，保障舉報事項得到及時、公正處理；
- 定期組織開展反貪腐培訓與宣導，強化員工廉潔合規意識，營造清正廉潔的企業文化。




### 在社區投資方面：

- 履行企業社會責任，參與公益及慈善活動，支持社會公共事業發展；
- 結合自身資源優勢，支持體育事業的普及與發展；
- 發揮品牌影響力，傳播體育文化，倡導全民運動與健康生活方式。

## 可持續發展行動

中國積極踐行創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，持續推進聯合國《2030年可持續發展議程》及17項可持續發展目標(SDGs)的落實工作，並發佈《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》(以下簡稱「國別方案」)，系統梳理中國在可持續發展領域取得的成就與實踐經驗，明確落實可持續發展目標的重點方向與實踐路徑。

2025年，本集團圍繞自身發展戰略與業務經營策略，持續完善並推進應對可持續發展目標的行動方案，不斷拓展和深化可持續發展實踐，積極助力社會可持續發展。下表闡述了與本集團相關的可持續發展行動，以及我們在支持和推動可持續發展目標實現方面的具體舉措。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2025年可持續發展行動
<b>SDG 1—無貧窮</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>完善社會保險體系，實施全民參保計劃</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>為員工足額繳納社會保險及住房公積金，並在此基礎上提供補充醫療保險等福利，完善員工社會保障體系。</li></ul>
<b>SDG2—零饑餓</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>確保所有人全年都有安全、營養和充足的食物</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>開設中西式員工餐廳，嚴格落實餐飲衛生管理要求，保障食品安全。</li><li>結合員工健康需求，優化膳食結構設計，提供科學、均衡、營養的餐飲選項。</li></ul>
<b>SDG3—良好健康與福祉</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>為全體員工提供入職體檢及年度健康體檢，並根據崗位特點設置針對性體檢項目，系統預防職業健康風險。</li><li>建立員工健康諮詢支持機制，為員工提供疾病預防相關支持，夯實員工健康保障基礎。</li><li>為員工提供法定醫療保險、補充醫療保險、人身意外險及重大疾病險，全面保障員工健康。</li></ul>

SDGs

SDGs中國國別方案

本集團2025年可持續發展行動

SDG4 — 優質教育



- 改善薄弱學校和寄宿制學校辦學條件

- 走進西藏日喀則地區，向多所學校青少年捐贈專業運動裝備，物資價值6萬餘元人民幣。
- 向青海省玉樹州學校捐贈三合一衝鋒衣及體育用品等物資，總價值超過23萬元人民幣，並攜手世界冠軍開展主題公益活動。
- 加入「鄉村兒童操場公益計劃」，為欠發達地區幼兒園捐建多功能操場，並提供健康營養支持。

SDG5 — 性別平等



- 堅持男女平等基本國策，消除對婦女一切形式的歧視和偏見
- 提升婦女就業創業能力，發展公共托幼服務

- 堅持平等用工原則，杜絕一切在招聘、晉升、培訓、薪資福利等方面的性別歧視現象，營造公平、多元的用工環境。
- 將性別平等要求納入供應商管理規範，要求供應商在各業務環節不得基於性別產生偏見或歧視行為，保障女性合法權益。

SDG6 — 清潔飲水和  
衛生設施



- 大幅提升廢水達標處理比例，加強重點水功能區和入河排污口監督監測
- 全面推進節水型社會建設，強化用水需求和用水過程管理

- 採用節水型衛生潔具，通過定期巡檢設施運行狀況，降低跑冒滴漏等造成的水資源浪費。
- 持續開展節約用水宣傳與員工教育，通過張貼標識等方式提升節水意識。
- 強化供應商廢水管理要求，審查廢水監測報告及排污許可文件，實現對廢水排放的嚴格管控。
- 2025年度，持續推進ZDHC廢水檢測工作，服材料主力供應商覆蓋訂單量達95%，皮革供應商覆蓋訂單量達到93%以上，鞋網布供應商覆蓋訂單量達到50%以上。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2025年可持續發展行動
<p>SDG7 —經濟適用的 清潔能源</p>  <p>7 經濟適用的 清潔能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化能源結構，提高化石能源利用效率，增加清潔能源消費比重</li> <li>• 建設清潔低碳，安全高效的現代能源體系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 利用溫感天幕等技術手段調節高溫天氣下的室內環境，提升電能使用效率。</li> <li>• 積極推進清潔能源應用，通過建設光伏發電設施及配備太陽能電池板，充分開發利用可再生能源。</li> <li>• 配套建設電動車充電設施，便利員工使用，鼓勵低碳出行。</li> <li>• 持續推進用能設備優化升級，引入高效、智能化設備，提高能源使用效率。</li> </ul>
<p>SDG8 —體面工作和 經濟增長</p>  <p>8 體面工作和 經濟增長</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立並持續完善員工發展體系，通過多樣化學習機會，支持員工在專業能力與綜合素質方面的持續提升。</li> <li>• 系統設計並開展涵蓋新員工入職、業務能力、核心價值觀及領導力等內容的培訓項目，支持員工職業發展。</li> </ul>
<p>SDG9 —產業、創新和 基礎設施</p>  <p>9 產業、創新和 基礎設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加快傳統產業升級改造，推進工業用能低碳化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與2025年服貿會「高管談服貿」系列採訪活動。</li> <li>• 參與第四屆「氣候創新·時尚大會」及紡織行業標準建設。</li> <li>• 開展世界地球日特別活動，提升公眾環保意識並倡導綠色生活方式。</li> </ul>

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2025年可持續發展行動
<p>SDG10 — 減少不平等</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 注重機會公平，保障人民平等參與、平等發展權利</li> <li>• 堅持居民收入增長和經濟增長同步、勞動報酬提高和勞動生產率提高同步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行公正、透明的用工管理制度，將平等、尊重與民主的僱傭原則落實至員工招聘、晉升及解聘等環節。</li> <li>• 持續優化薪酬政策與結構，為員工提供公平且具有競爭力的薪酬保障，強化人才吸引、激勵與保留。</li> </ul>
<p>SDG11 — 可持續 城市和社區</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強自然災害監測預警體系、工程防禦能力建設，完善防災減災社會動員機制，建立暢通的防災減災社會參與渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高度關注自然災害及突發事件，及時響應受災地區需求，籌集並捐贈所需物資與資金，助力災後救援與重建。本年度，我們向西藏日喀則地震災區捐贈防寒保暖物資，並向香港大埔火災受災地區捐贈現金。</li> </ul>
<p>SDG12 — 負責任 消費和生產</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低化學品對人類健康和環境造成的不良影響</li> <li>• 大幅度提高綠色化工技術水平</li> <li>• 大力發展循環經濟，主要廢棄物循環利用水平顯著提升</li> <li>• 全面推行生產者責任延伸制度，鼓勵企業在生產管理中全面貫徹可持續發展理念</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 將對供應商的環保要求融入供應商管理的全流程，全面監督化學品使用環節，加強對原材料及化學品使用環節的監督，從源頭保障產品安全與客戶健康。</li> <li>• 制定並實施《李寧產品安全技術要求》，並要求供應商簽署符合標準的聲明文件，強化對化學品使用的規範管理。</li> <li>• 持續探索並拓展蠶絲鞋面在鞋類製造中的應用，豐富環保產品類型。</li> <li>• 採用GCR (輕質止滑橡膠科技)、GCU (地面控制系統大底科技) 等環保材料製作鞋底，在保證產品性能的同時踐行可持續發展理念。</li> <li>• 持續推廣使用再生環保紗線於服裝產品中，推動資源循環利用。</li> </ul>

## SDGs

## SDGs中國國別方案

## 本集團2025年可持續發展行動

### SDG13—氣候行動



- 普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動

- 將可持續發展理念系統融入生產及運營實踐，持續提升員工環保意識，鼓勵全員參與氣候變化應對行動。
- 有序推進產品碳足跡測算與管理，強化溫室氣體排放控制，降低對氣候和環境的影響。
- 強化供應商提升節能減排意識並開展碳減排項目，協同促進供應鏈綠色轉型。

### SDG15—陸地生物



- 開展大規模國土綠化行動，加強林業重點工程建設，完善天然林保護制度，全面停止天然林商業性採伐，保護培育森林生態系統


- 開展工會植樹節活動，倡導生態保護與生物多樣性保護。
- 開展「地球一小時」活動，倡導低碳生活，支持陸地生態保護。
- 開展淨山撿塑活動，踐行陸地生態可持續管理。
- 組織員工參觀廢紙回收廠，了解廢紙分類再生全過程，提升循環利用意識。

### SDG16—和平、正義與 強大機構



- 落實《中華人民共和國未成年人保護法》，依法打擊使用童工、強迫勞動等違法犯罪行為

- 嚴格執行勞動合同簽訂前的身份核驗程序，核實應聘人員年齡，防範童工風險。
- 尊重員工勞動意願，合理安排工作與休息時間，堅決反對並杜絕任何形式的強制勞動。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2025年可持續發展行動
<p>SDG17 – 促進目標實現的夥伴關係</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極參與全球發展合作，推動建立更加均衡的全球發展夥伴關係</li> <li>積極參與全球技術促進機制相關工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>作為聯合國全球契約組織(UNGC)成員，持續響應倡議要求，落實可持續發展管理實踐。</li> </ul>

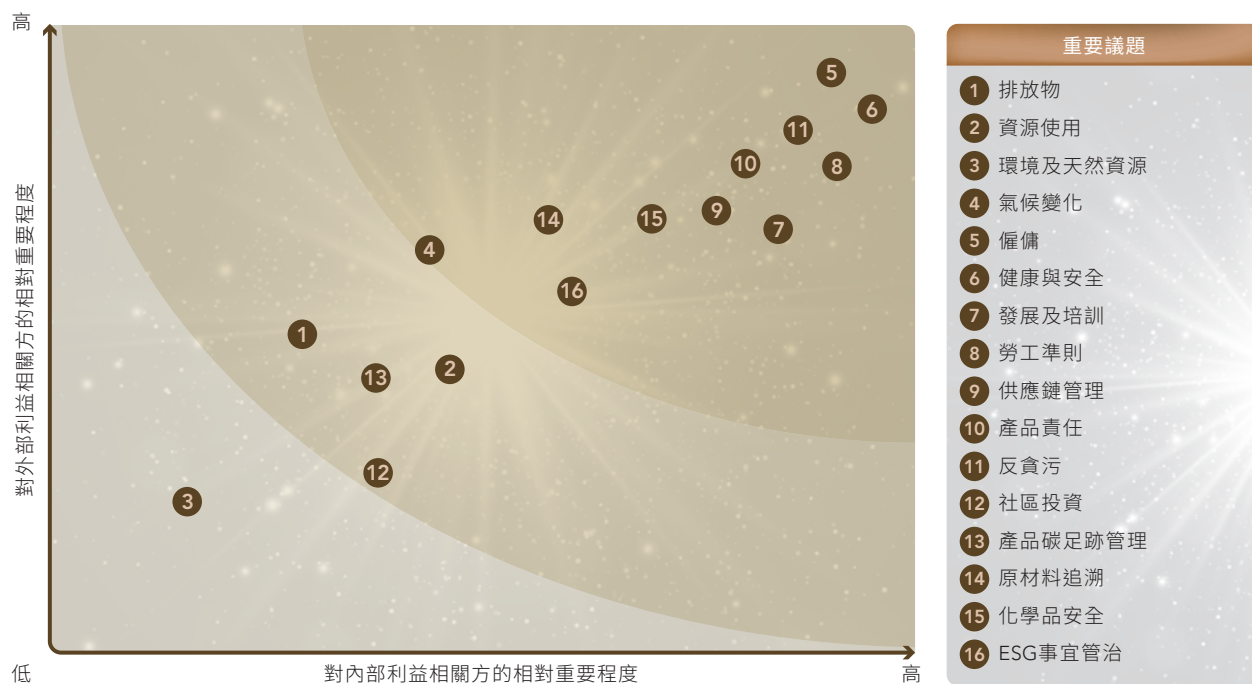
### 利益相關方溝通與關鍵議題識別

本集團主要利益相關方包括政府及監管部門、股東及投資人、消費者、經銷商及供應商、社區及公眾、媒體及非政府組織、高級管理層及員工。本集團持續完善與利益相關方的多元溝通機制，通過開展合作與交流，推動ESG理念的實踐與創新，充分回應各方在ESG領域的關注與訴求。通過系統的交流與反饋評估，本集團持續健全ESG治理體系，提升可持續發展能力，將利益相關方訴求融入業務運營與管理實踐。

## 主要利益相關方溝通與回應

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題	回應
政府及監管部門	政策指引 規範性文件 行業會議 現場檢查 非現場監管	節能減排情況 公司治理狀況 合規經營 落實政策	落實監管政策 堅持依法納稅 接受監督考核 實行綠色運營 完善公司治理體系
股東及投資人	信息披露 股東大會 路演 業績公告	經營策略 盈利能力 信息披露透明度 環境和社會管理	加強ESG管理 保持品牌價值 定期發佈業績公告 推動風險內控管理
消費者	客服熱線 滿意度調查 營銷活動 官方網站	產品質量 售後服務 隱私保障	建立完善質量管控體系 提升服務品質 保護消費者權益 保障客戶信息安全
經銷商及供應商	定期溝通會 日常交流互訪 合作協議 戰略談判	公平合作 誠信履約 共同發展	制定透明公平的採購制度 增強環境及社會風險意識， 提升環境和社會管理水平 建立良好的業務合作關係
社區及公眾	公益活動 志願者行動 社區活動	公益活動 社區發展 社區關係	開展志願者活動 加大對外捐贈力度 普及專業運動知識
媒體及非政府組織	新聞發佈 媒體平台 現場交流	公司影響力 信息披露透明度 公關能力	舉辦媒體開放日 實時發佈新聞動態 及時客觀的信息披露
高級管理層	管理層會議 民主溝通會議 內網郵箱 公司活動	勞工準則 健康與安全 供應鏈管理 產品質量管理	推動ESG制度落實 完善ESG工作流程 促進內部溝通 強化業務監督
員工	工會組織 職工代表大會 內網郵箱 公司活動	員工薪酬福利 社區公益 發展及培訓 安全保障	豐富員工生活 關愛員工健康 建立學習平台 保護員工權益

通過與各利益相關方的溝通與調研，本集團識別出16項ESG關鍵議題，其中包括香港聯交所ESG報告守則要求的4項環境及8項社會議題，並結合自身業務特點及利益相關方關注重點，另識別產品碳足跡管理、原材料追溯、化學品安全及ESG事宜管治等議題進行系統識別與納入。結合內外利益相關方調研意見及議題重要性分析，我們以重要性矩陣圖展示ESG關鍵議題對本集團的重要性水平：



ESG重要性議題矩陣圖

## 二、環境管理

### 環境管理政策

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《城市生活垃圾管理辦法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》等環境相關法律法規，堅定履行企業環境保護責任。我們不斷夯實完善綠色運營管理體系，健全環境管理制度，推動開展多元環保措施，促進綠色管理實踐的創新與拓展，應對氣候變化挑戰，把握氣候變化機遇。2025年，本集團在生產運營中未發生對環境造成重大污染或負面影響的事項。

### 環境管理制度與措施

本集團制定《李寧公司節能(源)管理標準》《李寧公司節能工作方針》《李寧公司節能實施細則》等內部管理政策，加強排放物管控，提升資源利用效率，穩步推進節能減排各項管理措施的部署與實施，全面踐行可持續發展理念。

本集團秉持綠色運營理念，不斷強化資源與能源使用管理，豐富清潔能源應用，全面落實減廢、減排、節能、節水等多元化環保措施，降低日常辦公與運營活動對環境造成的負面影響，助力低碳環保與可持續發展。我們持續依託ESG智能管理平台開展數據管理工作，結合業務場景，不斷完善ESG數據的收集、監測及監督機制，保障數據管理的規範性。

#### 合理處置廢棄物

- **有害廢棄物處置：**北京李寧中心通過租用打印設備，實現打印耗材閉環管理，保障廢棄硒鼓墨盒合規處置。廣西各工廠將化學品等有害廢棄物單獨存放於危廢倉，張貼安全警告標識及品類標識，為員工配置防護品，並委託有資質的第三方進行妥善處置。門店針對廢棄電子設備及耗材，建立規範回收處置流程：廢舊設備交由專業機構或通過廠商渠道回收，以資源化利用金屬等可回收材料，並確保有害物質得到妥善處理；針對廢舊硒鼓墨盒，對可修復部分進行再造再生，對其他部分進行無害化拆解，回收塑料、金屬等原材料，實現閉環管理。
- **無害廢棄物處置：**北京李寧中心嚴格執行垃圾分類處理，將廚餘垃圾、辦公垃圾及可回收物分別存放，委託專業回收公司進行合規處理，並積極開展垃圾分類宣傳教育。廣西各工廠通過分揀回收、委託專業第三方回收處理等方式進行無害廢棄物處置，並積極開展廢棄物加工轉化，實現資源循環利用，例如，廣西寧泰工廠定期將不可回收廢棄物交由第三方公司製作生產燃料；廣西李寧工廠將廢棄邊角料轉化為橡膠跑道原料、建築材料或發電燃料；廣西寧站工廠將生產廢角料加工後轉化為原材料。

- **廢氣處理：**廣西李寧工廠採用「UV光解+活性炭吸附裝置」處理揮發性有機化合物，確保廢氣處理達標後排放；廣西寧站工廠設置廢氣處理設施，定期更換活性炭，保障廢氣達標處置；福建羽毛球工廠採用「噴淋+幹式過濾+兩級活性炭吸附」工藝處理廢氣，確保達標排放。
- **廢水處理：**廣西李寧工廠建立一體化污水處理站，生活廢水經淨化處理後直接接入市政管網，生產廢水經過濾、沉澱等工藝處理後達標排放或再利用；廣西寧站工廠針對工業廢水和生活污水明確分流處理流程，其中一級處理通過格柵、沉砂池及初沉池去除大塊懸浮物和砂粒，二級處理進一步去除有機物並完成消毒，處理過程中產生的污泥由專人規範清運，最終所有污水統一排入當地污水處理廠集中處理；廣西寧泰工廠產生的廢水經調節池+一體化沉澱池+一體化污水處理系統處理達標後排入市政管網。一體化污水處理系統產生的污泥經疊螺機脫水後存放於危險廢物儲存間，並定期由有資質的第三方處置公司處置；福建羽毛球工廠將廢水淨化，進行循環利用，提升水資源利用率。

### 落實低碳物流運輸

- 與第三方合作推進貨車充電樁的安裝，推動新能源車輛的應用，降低物流運輸過程碳排放。
- 完善物流管理系統，從整車算法、物流節點、運輸路線、運輸車型選擇等方面進行優化，避免運力浪費，減少燃油消耗。
- 嚴控倉庫進出貨時間節點，優化車輛提貨計劃，提高利用效率，降低能源消耗。
- 全面推廣電子簽收的應用場景，覆蓋發貨、收貨、調撥等環節，計劃在2026年全面取消紙質單據。2025年，共計減少使用紙張超555萬張。

### 倡導綠色出行

- 鼓勵員工優先選乘公共交通工具通勤，提供交通補貼；北京李寧中心結合地鐵運營網絡，優化班車調度，倡導員工低碳出行。
- 鼓勵員工踐行低碳差旅，持續推進「低碳差旅激勵計劃」，在適當情況下優先推薦高鐵班次，並展示航班碳排放數據，支持員工優選低碳出行方式，並每年度評選「低碳出行達人Top10」給予獎勵，增強員工踐行低碳差旅積極性。
- 北京李寧中心停車場新增39套充電樁，所有停車場共有50套充電樁，為駕駛環保電動車的員工提供便利充電服務。
- 廣西李寧工廠制定車輛管理制度，通過成本比對、乘坐人數限制等措施，優化車輛調度，提升能源使用效率。
- 廣西寧泰工廠推行公務用車線上審批，優化出行路線選擇，減少燃油消耗。

### 推行智能化辦公與運營

- 北京李寧中心安裝照明集中管理控制系統，定時控制開關。2025年新加裝2套遮陽天幕，園區共有5套天幕系統，減少能耗。
- 倉庫廣泛應用自動化系統，實現「黑燈工廠」作業模式，例如，華東智慧物流中心建設22,000平方米自動化倉儲區，借助機械臂、潛伏式機器人、料箱式機器人等自動化設備，實現「黑燈作業」，提升運營效率並降低能耗。
- 持續優化全面預算系統，結合跨系統協作與數據自動集成，減少人工資源投入，提升工作效率。
- 持續完善員工差旅管理平台，通過支持差旅票據全流程自動採集、行程分析等功能，在提升差旅管理效率的同時，完善差旅相關碳排放信息收集，實現碳排放數據可視化。

### 推廣清潔能源使用

- 北京李寧中心建設1.16MW光伏發電站，配備5,000餘塊太陽能電池板，並每年清洗太陽能電池板，確保達到最佳發電效率。2025年，北京李寧中心光伏平均每月發電量達12.9萬度，年度自發自用電量佔總用電量約24%。
- 荊門李寧中心建成13MW光伏發電項目，能夠有效滿足白天日常電力需求，年度自發自用電量可覆蓋園區總用電量的50%以上。
- 華東智慧物流中心建設2.56MW的光伏發電項目，年度自發自用電量可覆蓋約50%的用電需求。

### 加強用水管理

- 北京李寧中心全面應用快開式水龍頭，並設置節約用水標識，增強全員節水意識；定期巡檢維護茶水間、衛生間等用水區域的水龍頭、閥門關閉情況及供水設施，防止水資源浪費。
- 上海李寧中心面向員工開展節約用水宣傳，倡導員工踐行健康用水理念。
- 荊門李寧中心定期巡檢用水區域，並張貼節水標識，倡導全員節約用水。
- 廣西寧站工廠制定並落實《節約用水制度》，增強員工節水意識，倡導「人走水關」，杜絕「長流水」現象；各單位負責人實施日常巡檢機制，並將節水情況納入交接班記錄；對部分生活用水進行循環利用，提升水資源利用率。
- 廣西李寧工廠安裝感應式水龍頭，張貼節約用水標識，並每日安排專人巡檢，減少水資源消耗。

### 強化能耗管理

- 北京李寧中心全面使用LED節能燈具，不斷完善用電管控。
- 上海李寧中心定期開展節能減排宣貫，並根據天氣動態調整室內照明及空調參數，降低日常運營的能源消耗；
- 荊門李寧中心定期巡檢並設置節電標識，減少非必要能源消耗；園區照明系統已全面配備精準時控開關，並根據季節變化調整參數，實現能源使用精細控制。
- 門店定期進行能耗分析，識別主要能耗環節與成因，制定針對性節能措施，並根據營業狀況動態調整照明及空調等設備運行參數，減少非必要能源消耗；此外，針對新員工開展節能培訓，宣導關鍵能源設備的節能操作規程，培養全員節能習慣。
- 部分物流倉庫進行節能燈具改造，優化照明系統，預計用電量較改造前下降31%。

## 環境、社會及 管治報告

### 提倡節約用紙

- 全面推行無紙化辦公，倡導雙面打印，並建立廢紙回收機制，提升紙張利用效率。
- 門店繼續推廣電子掃碼支付，倡導消費者優先選擇電子收據，減少紙質資源消耗。
- 依託商旅平台實施出差流程無紙化管理。2025年，累計減少紙質票據使用超過25萬張。

### 包裝物管理

- 建立包裝物採購用量審批機制，嚴格規範包裝物的採購與使用。
- 優化包裝設計，在保障質量基礎上，減少鞋品外箱包裝層數，減少包裝物使用量。
- 倡導使用可循環利用包裝，鼓勵消費者選擇無鞋盒購買以減少包裝消耗，並對未使用鞋盒進行回收。
- 集中回收處理運營環節產生的廢棄包裝物，實現100%回收再利用。
- 持續使用環保包裝材料，2025年FSC認證鞋盒佔比約77%，共計節省油墨6,422千克，節水1,085噸，節電211,832度，降低碳排放約114噸；積極推廣使用100%再生聚乙烯材質製成的環保包裝袋，佔比達到97.7%，相比使用原生塑料包裝可降低碳排放約2,063.85噸。

案例：北京李寧中心深化節能改造，推動綠色低碳運營

北京李寧中心致力於通過設備升級與智能管理提升能源使用效率，推動綠色低碳運營。2025年，北京李寧中心對園區用能設備進行全面升級。直燃機及空調等關鍵設備均更換為變頻型號，降低電氣消耗；增加高壓微霧系統，可以在冬季根據需求調節室內濕度，增加員工舒適度，空氣源熱泵系統給過渡季和週末的分區供暖提供多種選擇，且減少兩台直燃機的同時使用時間，延長直燃機使用壽命；更新冷卻塔並增設全自動水處理設備，保障供水系統高效穩定運行；引入BA控制系統，實現能源消耗的實時監控與智能管理。

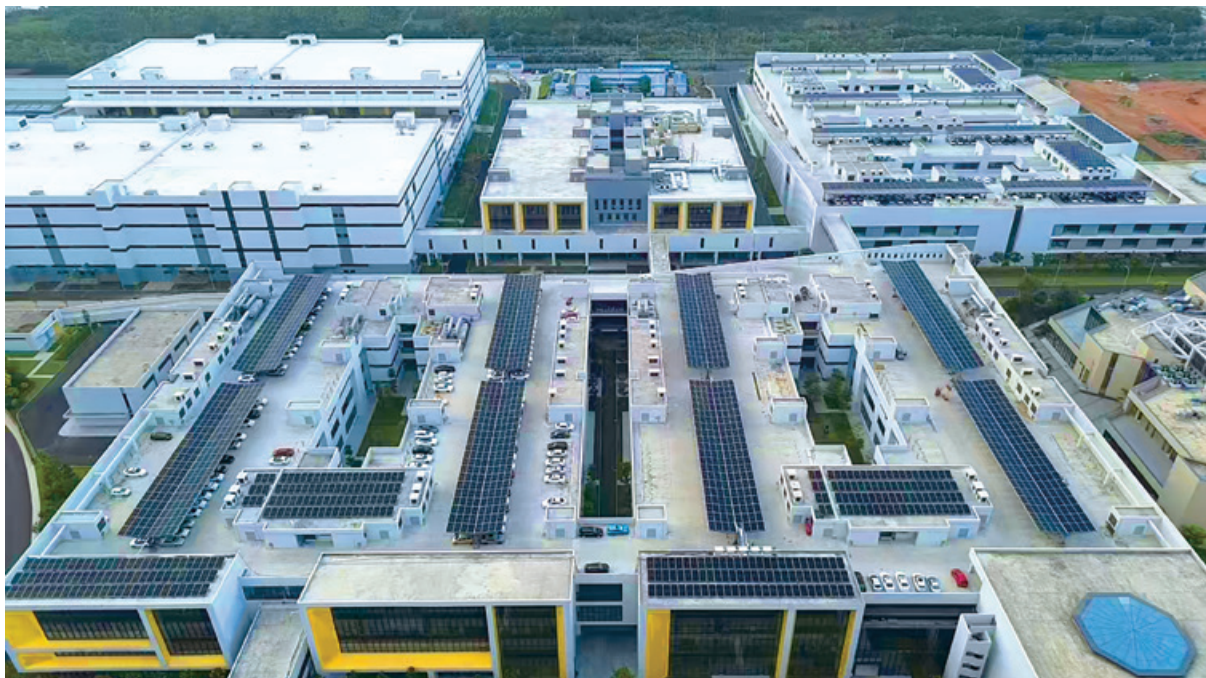


北京李寧中心

### 案例：南寧李寧中心賦能智慧運營，構建綠色園區

南寧李寧中心秉持可持續發展理念，以技術創新與精細化管理為抓手，全面推進綠色低碳運營：

- 加強智能運營管理：南寧李寧中心物流倉自動化項目於2025年順利上線，通過部署四向車、機械臂等自動化設備，實現倉儲「黑燈作業」。此外，廣西李寧工廠啟動智能物流項目，覆蓋成品搬運、輔料回收等環節；應用自動包裝線與一體化智能裁切機，整合多工位作業，提升生產效率。廣西羽毛球工廠積極籌劃智能倉儲與AGV生產智能化項目，計劃於2026年正式投入使用。
- 拓展清潔能源應用：2025年完成首期3.29MW光伏發電項目，有效優化園區能源結構。
- 深化系統能效提升：南寧李寧中心實施空調系統智能化升級改造，引入空調智控系統，根據需求動態調控溫度，縮短設備運行時間並降低主機負荷。同時，系統可在冷熱交換季智能切換運行模式，避免能源浪費，有效提升整體能源使用效率，通過使用空調智控系統，節能率達到19.7%；利用能耗智控系統，實時監測並預警水電異常消耗，及時發現能源資源浪費問題。廣西寧泰工廠優化空調使用時段並設定啟動溫度閾值，以降低能耗。



南寧李寧中心光伏發電

案例：深圳李寧中心深化低碳運營，共築綠色生態

深圳李寧中心持續踐行綠色運營環保理念，積極履行企業社會責任：

- 綠色運營管理：通過按需申報用電、實施虛擬電廠等舉措，加強能耗管控；實施高效變頻空調機組改造，降低電能消耗；在地下停車場照明加裝電錶，並進行分時管控，2025年節電量達到50,830千瓦時；開展節水潔具的升級改造，有效降低日常用水量；建立有害廢棄物管理制度，對熒光燈管、廢舊電池等廢棄物設置專用回收箱並定期委託專門機構妥善處置，保護辦公環境和員工健康；積極倡導電子審批、雙面打印、耗材回收等循環措施，全面推行無紙化辦公。
- 開展綠色環保認證：2025年，深圳李寧中心取得了LEED v4.1 O+M:EB（運營與維護：既有建築）鉑金級認證及ISO14001認證，推動綠色管理實踐不斷完善。



深圳李寧中心



LEED鉑金評級認證

## 環境、社會及 管治報告

### 案例：李寧門店綠色運營實踐

李寧持續將環保理念深度融入門店的日常運營，推動門店運營節能降耗。2025年，我們進一步針對廣州和北京的12家店鋪進行節能改造。在照明方面，在門店倉庫和試衣間安裝傳感器，實現人走燈滅；採用光感設備，門店可根據光照強度自動控制照明；採用智能設備，門店可根據實際需求自動調節照明亮度和開關狀態。在空調節能方面，定時開啟空調控制設備，並合理調控空調溫度。通過優化改造，預計每年節電量超144,000度，有效實現節能減排。



門店燈光及空調示例圖

案例：香港李寧大廈聚焦責任運營，引領可持續發展

香港李寧大廈堅持可持續發展，多措並舉實現綠色運營：

- 倡導節水減廢：積極響應環保署組織的「綠在區區」回收活動，設置三色環保回收箱，將日常運營產生的廢紙、金屬及塑料等可循環材料交由本地回收商妥善處理，並委託專業機構回收再利用月餅盒、聖誕樹等季節性廢棄物。
- 開展環保認證：積極參與水務署主導的「大廈優質供水認可計劃」，對飲用水及沖廁水實施系統化管理，並取得WELL健康建築認證，保障供水安全及員工健康。
- 強化用電管理：實施製冷機房系統節能改造，引入變頻器與智能控制系統提升運行能效，減少能源消耗。



香港李寧大廈

## 環境目標

本集團制定了全面的環境目標，涵蓋溫室氣體減排、廢棄物管理與減量、能源節約及水資源管理等方面，以切實指導綠色低碳運營發展，推動ESG管理措施的有效落實。本年度，我們對環境目標的實施成效和進展進行了系統評估，具體情況如下：

目標類型	目標內容	目標實現進展
碳排放目標	至2040年底，北京李寧中心實現碳中和。  至2040年底，上海李寧中心實現碳中和。	通過自身減排措施、購買並注銷二氧化碳當量核證減排量及可再生能源證書，北京李寧中心已經實現了2021年、2022年、2023年、2024年碳中和，並獲取了第三方碳中和證書。2025年碳中和認證工作正在進行中。  在上海李寧中心探索可行的節能措施，並計劃在適當時機通過採購綠色電力或證書等途徑來實現碳中和目標。
廢棄物目標	在全公司全面推廣垃圾分類。  李寧各地中心產生的廢棄物保持100%交由具有專業資質的企業進行處理。	日常運營中已嚴格執行垃圾分類工作，對辦公、廚餘、生產廢棄物等進行分類處理，並全部交由具有專業資質的第三方進行處理。
能源使用目標	自2022年起，北京李寧中心年均每平方米單位建築面積的外購電力用量不高於66.5千瓦時／平方米。  自2025年起，上海李寧中心年均每平方米單位建築面積的用電量不高於90千瓦時／平方米。  未來3年，李寧自營設施至少開展一項節能改造項目。	2025年度，北京李寧中心年均每平方米建築面積的外購電力用量為70.38 <sup>1</sup> 千瓦時／平方米。  2025年度，上海李寧中心年均每平方米建築面積的用電量為89.88千瓦時／平方米。  2025年度，李寧在各中心、工廠、門店開展多項節能改造項目，提升能耗管理效率，更多內容請參閱本報告「環境管理制度與措施」章節。
水資源使用目標	自2022年起，北京李寧中心年均每平方米單位建築面積的日常用水消耗量不高於0.62噸／平方米。  自2025年起，上海李寧中心年均每平方米單位建築面積的日常用水消耗量不高於0.30噸／平方米。	2025年度，北京李寧中心年均每平方米單位建築面積的日常用水消耗量為0.44噸／平方米。  2025年度，上海李寧中心年均每平方米單位建築面積的日常用水消耗量為0.17噸／平方米。

## 2025年環境績效表現

除另有說明外，本部分環境績效統計範圍包含本集團總部<sup>2</sup>及主要附屬公司在中國境內的主要運營場所。

<sup>1</sup> 2025年，北京李寧中心新增部分員工福利及業務發展場地設施，因此每平方米建築面積的用電量有所增長，未來我們將適時考量設定新目標。

<sup>2</sup> 包括北京李寧中心、上海李寧中心、深圳李寧中心、香港李寧大廈。

## I. 排放物<sup>3</sup>

指標	績效表現
溫室氣體排放總量(範圍一、範圍二及範圍三)(噸) <sup>4</sup>	1,162,595.41
每平方米建築面積的溫室氣體排放量(範圍一、範圍二)(噸/平方米)	0.03
直接排放(範圍一)(噸) <sup>5</sup>	1,768.75
公車耗油	54.82
天然氣	1,280.33
製冷劑	432.71
柴油	0.90
間接排放(範圍二)(噸) <sup>5</sup>	56,519.03
外購電力	51,118.08
外購蒸汽	5,400.95
間接排放(範圍三)(噸)	1,104,307.63
外購商品和服務	1,001,527.71
資本商品	19,399.89
燃料和能源相關活動	1,396.39
上游運輸和配送	45,153.49
運營中產生的廢物	3,643.07
商務旅行	5,602.45
僱員通勤	488.31
上游租賃資產	58.44
下游運輸和配送	14,631.94
處理壽命終止的售出產品	3,531.19
下游租賃資產	3,532.78
投資	5,341.97
有害廢棄物總量(噸) <sup>6</sup>	0.76
每平方米建築面積的有害廢棄物重量(噸/平方米)	0.000003
無害廢棄物總量(噸) <sup>7</sup>	1,192.20
每平方米建築面積的無害廢棄物重量(噸/平方米)	0.0047

<sup>3</sup> 基於本集團的運營性質，公務車輛數量較少，因此產生的氮氧化物、硫氧化物等廢氣排放較少，主要涉及的氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。

<sup>4</sup> 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力、外購蒸汽、燃料及製冷劑。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，其中，直接排放(範圍一)根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2020)》和政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單列表指南2019修訂版》進行核算；間接排放(範圍二)外購電力根據中華人民共和國生態環境部刊發的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中區域電力平均二氧化碳排放因子、香港電燈有限公司及中華電力有限公司2024年售電量二氧化碳排放強度進行核算，外購蒸汽根據中華人民共和國國家發展和改革委員會刊發的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》進行核算；間接排放(範圍三)根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》中的十五個類別進行全面評估和分析，最終確認適用於本集團的十二個具體類別進行核算。針對各個具體類別的核算方法，我們優先使用實測數據，在無法獲得實測數據的情況下，將優先基於活動數據進行估算。

<sup>5</sup> 本年度範圍一及範圍二溫室氣體排放統計範圍新增南寧李寧中心及工廠、福建羽毛球工廠、寧站工廠、華東智慧物流中心、線下物流倉庫、全部自營店舖。範圍二溫室氣體排放量使用基於位置的方法。

<sup>6</sup> 集團運營涉及的有害廢棄物主要類型為廢熒光燈管、廢鉛酸蓄電池和辦公打印設備廢棄墨盒、廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。廢熒光燈管、廢鉛酸蓄電池由有資質的專業公司進行處理，辦公打印設備的廢棄硒鼓、廢棄墨盒、廢棄碳粉等更換及回收處置由打印服務供應商負責。

<sup>7</sup> 集團運營涉及的無害廢棄物主要類型為辦公及生活垃圾、廚餘垃圾、辦公設備廢棄物、電子耗材類廢棄物。辦公及生活垃圾、廚餘垃圾由物業統一處理，辦公設備廢棄物和電子耗材類廢棄物由回收商進行回收處理。其中佛山辦公室、上海李寧中心及香港李寧大廈的辦公及生活垃圾由辦公區物業統一處理，不能單獨計量，我們依據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》進行估算。

## 2. 能源及資源消耗

指標	績效表現
能源消耗總量 (兆瓦時) <sup>8</sup>	128,920.67
每平方米建築面積的能源消耗量 (兆瓦時/平方米)	0.07
直接能源消耗 (兆瓦時)	12,333.43
汽油	223.94
天然氣	6,547.77
太陽能	5,558.30
柴油	3.42
間接能源消耗 (兆瓦時)	116,587.24
外購電力	102,948.46
外購蒸汽	13,638.78
日常用水消耗量 (噸) <sup>9</sup>	61,371.77
每平方米建築面積的日常用水消耗量 (噸/平方米)	0.24
紙張消耗總量 (噸) <sup>10</sup>	13.60
製成品所用包裝物總量 (噸) <sup>11</sup>	28,816.86
每百萬元收入耗用製成品包裝物量 (噸/百萬元) <sup>12</sup>	0.97

### 氣候友好，低碳減排

本集團高度重視應對氣候變化相關的國內外最新政策和行業動態，圍繞企業運營和業務發展，定期監測並評估自身運營及價值鏈核心環節中的氣候變化相關風險和機遇，持續監測並管理重要的氣候變化相關風險，力求把握潛在的氣候變化相關機遇，不斷完善氣候變化相關的風險管理流程和機制，以積極回應資本市場和投資者對氣候變化議題的關注。

### 氣候治理

集團董事會最終負責應對氣候變化的整體策略和管理目標，檢視並決策重要工作方向，每年兩次聆聽相關工作進展，定期參加氣候變化相關培訓。ESG管理委員會依據設定的策略和目標，領導各相關部門展開具體行動，確保識別的重要的氣候變化相關風險和機遇得到有效追蹤、評估、監測以及管理，並定期向董事會匯報。ESG執行小組負責統籌協調相關部門，推動具體工作有效展開，並定期向ESG管理委員會匯報工作進展。

本報告期內，我們已在適用的管理及執行團隊中設置與ESG指標掛鉤的薪酬績效考核方案，以期更好地推動集團針對ESG及氣候變化整體策略和管理目標的落地實施。

<sup>8</sup> 能源消耗量數據是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則 (GB/T 2589-2020)》中提供的有關換算因子進行計算，包含外購電力、外購蒸汽、太陽能、天然氣、公車耗油、柴油。本年度新增南寧李寧中心及工廠、福建羽毛球工廠、寧站工廠、華東智慧物流中心、線下物流倉庫、全部自營店鋪的能耗數據統計。

<sup>9</sup> 本集團日常用水包括自來水和中水，主要來源於市政供水，在求取適用水源上未發現任何問題。其中廈門零售子公司、合肥零售子公司、天津零售子公司、廣州零售子公司、成都零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、西安零售子公司、長沙零售子公司及濟南零售子公司的日常用水為辦公區物業控制，水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨計量，我們依據中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的國家標準《建築給水排水設計規範》(GB 50015-2019) 標準進行估算。

<sup>10</sup> 複印紙包括A4複印紙和A3複印紙。

<sup>11</sup> 包裝物主要包括塑料包裝袋、紙盒、紙箱及紙袋。

<sup>12</sup> 每百萬元收入耗用包裝物量是指集團每百萬元收入耗用的包裝物重量。

## 氣候韌性分析

我們基於已搭建的氣候情景分析模型<sup>13</sup>對識別的重要的氣候變化相關風險與機遇進行監測，評估重要的氣候變化相關風險與機遇在不同時間尺度下的潛在影響程度。針對重要的氣候變化相關風險與機遇，我們結合與各業務部門及價值鏈核心夥伴的定期溝通和反饋，已建立具體的應對策略，並不斷優化具體應對措施，持續提升相關能力，以確保本集團的氣候韌性。

## 氣候風險和機遇評估

選用氣候情景	風險/ 機遇	綜述	潛在影響/機會	評估分析及依據	應對策略	週期 <sup>14</sup>		
						短期	中期	長期
IPCC SSP1-1.9 <sup>15</sup> 情景和國家重點政 策和監管要求 <sup>16</sup>	轉型 風險	全球低碳減排趨勢下，國家針對溫室氣體減排的強制要求和監管可能持續加強。	短期至中期，企業需從自身運營和供應鏈合作夥伴等方面共同推進低碳減排行動，並結合國內外行業共識、同業實踐履行減排要求或承諾部署相應計劃，可能會導致營運成本增加。  長期來看，企業和供應鏈合作夥伴就低碳減排的實踐經驗日漸成熟，針對減排承諾的履約可能造成一定運營成本，但整體可控。	<b>自身運營：</b> 需結合運營管理情況，逐年提升內部針對碳排放相關數據的統計和管理能力，確保披露口徑的完整性和準確性，以滿足各項監管要求。  <b>價值鏈：</b> 集團碳排放主要來源，需針對重點供應商建立精細化管理碳排放數據，並擴大基於產品維度的範圍三數據的覆蓋度，以更好實現排放管理。	及時關注並參考國內外相關行動組織的方法和要求，在確保收集信息準確可依、節能減碳方案合理和可考的前提下，穩步推進低碳減排工作安排。  <b>自身運營：</b> 1. 全面梳理並評估自身碳排放數據情況，進行預期分析，定期討論並研究設定符合自身長期營運情況的目標和分時間週期的具體執行計劃。  2. 針對重點產品，已推動基於產品生命週期為分析基礎的減排計劃。  3. 積極尋求與專業碳減排項目(如：碳捕捉與封存等)開發商的合作或投資。  <b>價值鏈：</b> 1. 優化供應商、自營工廠、物流中心、自營門店的能源以及環境數據的在線數據平台，精確掌握碳排放數據，以便進行碳減排措施的評估和規劃。  2. 通過完善供應商績效管理機制，通過提供專項培訓和合作項目以提升重要供應商的能源和碳管理水平。	低	低	低

<sup>13</sup> 2024年，集團參考國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的首批兩份ISSB準則、財政部等9部委聯合印發的《企業可持續披露準則——基本準則(試行)》及香港聯合交易所《上市規則指引》相關要求，已着手搭建了專業的氣候情景分析模型。本報告期內，集團自身運營及價值鏈核心環節並未重大變化，且並未有外部重大環境變化可能直接影響業務連續性，因此，我們仍基於已建立的氣候情景分析模型對氣候韌性進行評估。

<sup>14</sup> 短期指1-3年，中期指2028-2040年，長期指2040-2060年。

<sup>15</sup> 由政府間氣候變化專門委員會(The Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)提出的RCP-SSP組合情景，能夠綜合考慮氣候變化和社會經濟發展的各類因素。IPCC SSP1-1.9為最低的輻射排放情景，該情景一致被認為可能(大於66%)在2100年保持全球升溫1.5°C。

<sup>16</sup> 如：國務院《2030年前碳達峰行動方案》、國務院《中共中央 國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》等。

# 環境、社會及 管治報告

選用氣候情景	風險／ 機遇	綜述	潛在影響／機會	評估分析及依據	應對策略	短期	週期 中期	長期
IPCC SSP1-1.9 情景和國家重點政 策和監管要求	轉型 風險	針對碳排放的 強制信息披露 要求。	短期至長期，監管 部門對上市公司的 氣候信息披露要求 加強，上市公司需 要披露更全面和完 整的碳排放信息， 納入全國或地方碳 市場的企業則可能 面臨更嚴格的碳排 放管理和數據報送 機制。	<b>自身運營：</b> 需及時響應政府主 管部門及其他監管 機構就氣候信息披 露及碳排放披露的 強制披露要求。高 質量完成合規信息 披露工作。  <b>價值鏈：</b> 現階段，部分上游 供應商屬於其所在 省市的重點能耗管 理單位，需定期申 報碳排放信息。  中長期來看，隨着 碳信息披露監管不 斷完善，碳交易市 場穩步發展，可能 會對集團自身運營 和價值鏈範圍內的 合作夥伴帶來更嚴 格的信息披露和合 規要求。	主動追蹤和掌握國內外氣候 信息披露的發展趨勢和最新 要求，持續關注中國強制碳 市場和自願碳交易市場的發 展情況和相關要求 <sup>17</sup> 。  <b>自身運營：</b> 1. 不斷優化集團碳排放信 息披露和管理水平，積 極響應利益相關方的反 饋。 2. 主動學習並掌握國內外 氣候信息披露，尤其涉 及監管機構強制要求的 相關內容。  <b>價值鏈：</b> 定期保持與價值鏈核心供應 商的溝通交流，及時分享所 掌握的國內外最新監管動態 和披露要求。	低	低	中

<sup>17</sup> 現階段，本集團暫未使用碳定價機制。

選用氣候情景	風險／ 機遇	綜述	潛在影響／機會	評估分析及依據	應對策略	週期		
						短期	中期	長期
IPCC SSP1-1.9 情景和專業的能源 轉型數據庫和權威 研究	轉型 風險	生產能源成本 的增加。	短期至中期，新能 源項目逐步替換使 用傳統能源（如煤 和石油燃料）的生 產機器和設備將產 生一定運營成本。  長期來看，新能 源技術逐漸成熟，技 術研發成本下降， 圍繞價值鏈合作夥 伴的減碳方案和模 式開發或將產生一 定運營成本。	<b>自身運營：</b> 現階段，中國政府 正在穩步推進「雙 碳」目標的落地實 施，未來中國能源 結構將持續向綠色 清潔化發展。  集團應當繼續推進 在自身運營範圍內 的工廠及辦公樓宇 等場所使用新能 源項目的評估、落 地及管理工作。  <b>價值鏈：</b> 通過內部評估和調 研，價值鏈範圍內 的供應商具有採用 和推廣新能 源項目的 潛力和可行性。	結合自身運營和價值鏈管理 情況，綜合評估綠色能源的 採購策略和計劃，並結合不 同減排舉措的成本，決策最 佳的低碳減排策略，包括綠 色電力採購、新能 源項目佈 設；規劃和評估長期的碳捕 捉與封存項目的合作或投資 可行性和潛在計劃等。  <b>自身運營：</b> 1. 積極推進光伏項目的落 地運營，提升自有設施 再生能源供能的比例。  2. 評估簽署購電協議 （PPA <sup>18</sup> ）等形式在內的 綠色電力使用可行性， 推動新能 源使用佔比 的提升。  3. 積極尋求與學術單位和 供應商合作推動低碳創 新的原材料以及生產和 能源技術的廣泛使用。  <b>價值鏈：</b> 1. 加強專項培訓，逐步推 動供應商採用低耗設 備，增設具有成本效益 的新能 源項目和設施。  2. 聯合具有高減碳潛力的 重點供應商評估並建設 新能 源項目或採用包 括購電協議（PPA <sup>19</sup> ）等 在內的模式採購綠色電 力。	低	低	中

<sup>18</sup> Power Purchase Agreement, PPA。

<sup>19</sup> Power Purchase Agreement, PPA。

選用氣候情景	風險／ 機遇	綜述	潛在影響／機會	評估分析及依據	應對策略	短期	週期 中期	長期
IPCC SSP1-1.9 情景和專業的能源 轉型數據庫和權威 研究	轉型 風險	生產勞動成本 的增加。	短期至長期，氣溫 上升會影響生產活 動，部分地區的高 溫工作補貼可能增 加，勞動力效率和 質量可能下降。	國際勞工組織 (ILO <sup>20</sup> )等權威機 構指出氣候變化 將會導致全球勞 動工時在2030下降 2.2%，同時平均溫 度每上升1度，會減 少2%勞動力。	<b>自身運營：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>持續推動自有設施優化 廠房通風降溫的措施， 改善工作環境，如：深 圳李寧中心、南寧李寧 中心以及各門店皆有投 入空調設備升級改造的 工程，可有效控制溫度 變化。</li> <li>關注自動化技術的應 用，倡導和推行成熟可 行的自動化技術。</li> <li>關注AI技術的應用和推 廣，評估AI技術投入到 自身運營核心環節的可 能性，借助科技手段提 高生產效率。</li> </ol> <b>價值鏈：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>聯合並推動供應鏈重點 供應商在生產製造過程 中增加再生能源的比例。</li> <li>聯合供應鏈核心合作夥 伴，推動自動化技術及 AI技術在價值鏈層面的 應用和落地。</li> </ol>	低	低	低

<sup>20</sup> International Labour Organization, ILO。

選用氣候情景	風險／機遇		潛在影響／機會	評估分析及依據	應對策略	週期		
	綜述					短期	中期	長期
IPCC SSP5-8.5 情景 <sup>21</sup>	物理 風險	颱風	短期至長期，因氣候變化導致的極端天氣事項可能愈發頻繁、自有設施遭遇極端天氣事項 <sup>22</sup> 的可能性增高。	根據政府間氣候變化專門委員會(IPCC)《第六次評估報告：氣候變化2023》中的核心結論，全球變暖將在未來一段時間繼續加劇，可能導致氣候變化風險進一步加劇 <sup>23</sup> 。	<b>自身運營：</b> 持續評估和確保物理風險敏感地區的自有設施滿足當地防洪和排水設計要求。  2. 通過落實災害預防及應對計劃並購買保險等措施，將風險降低在可控水平。	低	低	低
	物理 風險	極端降水						
	物理 風險	洪水						
IPCC SSP1-1.9 情景和國家重點政策和監管要求	機遇	使用更有效率的生產、分銷及運輸模式。	與紡織和制鞋相關的綠色低碳技術得到更廣泛的推廣和運用，如自動化、3D打印和低溫材料等。	關注國內外紡織行業內的綠色技術研發趨勢，並穩步推動集團相應的研發和部署，積極在行業內共享經驗和理念。	1. 集團的營運和開發部門持續推動和落地自動化、精益生產技術，如南寧李寧中心採用自動化的生產線。  2. 持續增加使用新型的綠色材料和技術，如：使用材料更輕的新型超臨界發泡材料作為鞋底、推動供應商進行回收利用。	-	-	-
	機遇	終端消費市場的消費觀念和需求變化。	氣溫上升，高舒適度的體育用品市場需求增加。	關注消費者的消費需求，消費習慣和消費行為的變化趨勢，將新材料或紡織技術融入到產品的設計、製造、包裝和運輸過程中，以滿足終端消費市場對產品綠色概念的消費需求。	持續提供滿足運動要求且具有氣候調適功能(例如高透氣、涼感/暖感、抗UV)的體育產品。	-	-	-
	機遇	低碳創新產品和服務拓展。	氣溫上升，體育活動可能轉往室內和居家進行，針對室內環境設計的體育用品市場可能得到進一步發展。	關注室內及居家體育活動的發展，積極滿足終端消費市場對室內以及居家體育活動的消費需求。	持續提供室內運動相關功能性、舒適性及環保材質產品。	-	-	-

<sup>21</sup> 由政府間氣候變化專門委員會(IPCC)提出的RCP-SSP組合情景，能夠綜合考慮氣候變化和社會經濟發展各類因素。IPCC SSP5-8.5為高排放情景，在2100年保持全球升溫2.4~4.8°C。

<sup>22</sup> 如：暴雨：紅色等級，3小時內降雨量達100毫米以上暴雨，積水1米以上可能造成貨物和設備破壞；颱風：風速達28.5m/s以上，可能造成房屋摧毀，臨時性建築物被破壞。

<sup>23</sup> 根據國家氣象科學數據中心對該報告的解讀和分析，詳情見：<https://data.cma.cn/site/article/id/41921.html>

### 當期和預期的財務影響

#### 當期財務影響

本集團已就重要的氣候相關風險和機遇的當期和預期財務影響進行全面評估。本報告期內，集團自有資產並未因颱風、極端降雨等氣候物理風險事件而遭受損失，未有易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動。此外，我們已購置的商業保險中涵蓋對此類風險造成損失的賠償，有效應對潛在氣候物理風險可能帶來的財務影響。針對轉型風險，集團穩步推進自身運營和價值鏈合作夥伴的碳數據管理工作，全面評估重點產品品類的全生命週期碳排放情況，及時關注國內外國家及行業等外部政策規定和資訊要求，未有易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動。本報告期內，我們持續推進包括自有工廠、門店等在內的節能系統或設施升級改造工作，相關運營成本約百萬元人民幣。此外，針對部分自有辦公樓宇獲得符合國際綠色建築標準認證的相關費用在百萬元人民幣以內。

#### 預期財務影響

結合氣候情景分析，我們對已識別的重大氣候相關風險和機遇在未來的發生頻率、影響程度及可能性進行了全面評估和分析，未識別出具有重大財務影響的氣候相關風險事項。針對氣候物理風險，我們將在穩步部署節能低碳設備的基礎上，定期評估和檢視實際發生的影響，及時調整應對措施。針對氣候轉型風險，我們將密切關注自身運營和價值鏈核心夥伴因需滿足碳減排政策要求的履約成本變化，提前部署並落實相應管理計劃。

此外，我們正在推進並評估適用的氣候機遇相關的財務量化方法。

### 氣候風險管理

本集團基於合規、對業務的潛在影響等因素，定期對包括氣候風險在內的ESG相關風險進行識別、評估及優先順序判斷，確保所有ESG風險得到有效、適當的管理。我們已將氣候風險管理納入整體風險管理過程中，主動排查已識別的重要氣候相關潛在風險，確保各項重點氣候風險和機遇的應對策略能夠得到有效實施。

本報告期內，我們未識別到因重大的氣候相關風險潛在影響變高或新增重大的氣候相關風險而導致需要調整已有風險管理流程的情況。

### 指標和目標

我們不斷完善集團溫室氣體排放量的核算工作，提升數據收集和管理能力，公開披露範圍一、範圍二和範圍三的溫室氣體排放量情況，詳情請參閱「2025年環境績效表現」小節。針對運營層面溫室氣體排放量（範圍一和範圍二）的管理，我們積極部署並推進光伏項目的建設和運營，定期評估是否採購合適的綠色電力證書或碳信用證書，回溯並評估集團氣候目標的實踐進展，推動綠色低碳轉型。針對範圍三溫室氣體排放，我們已連續三年全面梳理適用於本集團的十二類<sup>24</sup>範圍三溫室氣體排放量，並於本報告期起公開披露。此外，我們針對其中主要的排放來源類別一外購商品與服務相關排放量進行了詳細分析，詳情請參閱「供應鏈碳排放管理」小節<sup>25</sup>。針對氣候相關風險和機遇及資本運用相關的跨行業指標，詳情請參閱「氣候韌性分析」小節中「氣候風險和機遇評估」和「當期和預期的財務影響」處相應內容。

<sup>24</sup> 除售出產品的加工、售出產品的使用，以及特許經營權三類範圍三溫室氣體不適用本集團外，本集團所披露的範圍三溫室氣體排放總量包含其他十二類範圍三溫室氣體排放量。其中，針對類別一外購商品和服務相關排放量，我們使用基於原材料採購的計算方法。

<sup>25</sup> 本報告期內，我們持續關注國際準則行業準則相關的制定情況，結合行業實踐，披露類別一外購商品與服務相關排放量的詳細信息。隨著適用於本集團的行業準則日益完善，我們將逐步披露適用的行業指標。

此外，我們積極協助供應商進行節能減排，致力於打造綠色供應鏈，具體實踐請參閱「供應商管理」及「打造綠色供應鏈」小節。我們還密切關注包括科學碳目標倡議(SBTi)在內的碳減排方法論的更新，並將結合業務規劃和發展，及時調整並制定自身運營及供應商層面的碳減排目標。針對本報告期內的溫室氣體減排目標及進展情況，請參閱「環境目標」小節。

### 三、僱傭管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》和《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，尊重國際勞工組織(ILO)《准予就業最低年齡公約》《就業和職業歧視公約》《強迫勞動公約》《廢除強迫勞動公約》等公約，制定《員工手冊》等制度，保障員工在招聘、晉升、解聘、薪酬福利、平等、多元化及反歧視等各方面的合法權益。我們積極營造公正且包容的工作氛圍，在僱傭管理中嚴格落實公平原則，促進多元化發展；持續優化薪酬福利體系，維護員工合法權益；不斷拓展人才培養與發展投入，為企業持續高質量發展提供堅實的人才基礎；開展豐富的員工文體活動，建設團結友愛的工作環境，推動企業與員工共同成長，實現互利共贏。報告期末，本集團員工總數為5,152人，其中，集團總部及零售子公司共有4,969人(包括南寧李寧中心)，其他附屬公司共有183人。

2025年，本集團持續完善人力資源管理體系建設，着力樹立良好的僱主形象，獲得了一系列僱主品牌相關榮譽。

榮譽名稱	頒發機構
2025客戶成功獎	獵聘
2025僱主品牌經營典範獎	用友大易
2025可持續品牌典範-人力標杆獎	虎嗅
中國人力資源管理最佳實踐-數字化變革方向 中國最佳僱主 HRA中國人力資源價值大獎	北京中外企業人力資源協會
大學生喜愛的僱主品牌 2025典範僱主 2025企業ESG影響力典範	前程無憂

### 合法僱傭，維護權益

本集團堅持在僱傭管理中踐行「公開、平等、競爭、擇優」原則，制定全面、合理的管理規定，規範聘任、晉升或終止僱傭關係的決策流程，保障員工合法權益，構建有序的僱傭管理機制，打造平等、多元、和諧的人才梯隊。

本集團的招聘渠道涵蓋網絡平台、內部推薦、獵頭/RPO及其他多種渠道。我們嚴格遵循「公開透明、公正公平」的原則，制定《招聘操作實用手冊》指導招聘實踐，致力於提供平等就業機會，堅決禁止在性別、民族、種族、年齡、國籍等方面的任何歧視。對於嚴重違反法律法規或公司規章制度、個人能力不符合崗位要求等符合解聘條件的員工，我們秉持公平、公正、合理的原則，在充分調查事實基礎上與員工溝通確認，依法開展相關解聘工作。

本集團致力於在所有人力資源及僱傭決策中倡導反歧視和平等機會，營造公平、尊重和多元化的工作環境，鼓勵員工報告任何涉及歧視的事件，並對相關事件進行全面調查，採取必要管理措施。

我們嚴格遵守國家及地方關於僱傭年齡的法律規定，在《員工手冊》中明確要求聘用人員必須符合法定年齡。同時，為確保招聘人員全面理解並遵守相關制度，公司安排全體人力資源相關人員參與專項反強迫勞動培訓，學習掌握相關內容。在招聘環節嚴格執行身份驗證，並在僱傭前要求申請人提供有效身份證明，杜絕僱傭童工。

我們在招聘時向員工清晰描述崗位職責，依法簽署勞動合同，保障員工有關工時、休假的合法權益，嚴格杜絕強制勞工。若發現僱傭童工或存在強制勞工的情況，公司將立即開展調查，採取與童工監護人溝通、了解被強迫勞工員工意願等措施，並根據調查結果，對相關人員採取崗位調整、解聘等處理措施，同時追究相應責任。2025年，本集團未發現僱傭童工或強制勞工情況。本集團秉承開放溝通的理念和渠道公開、方式透明、流程暢通的原則，持續優化員工意見反饋機制，為員工提供規範正式、公開透明的溝通渠道，包括工會、意見箱、面對面交流等方式。同時，公司設有各類專項調研，通過定期開展問卷調研，收集員工對政策、流程及工作環境的意見，並組織員工會議、團隊建設及培訓課程，搭建有效溝通平台。同時，公司與員工簽署集體協議，積極維護員工權益，集體協議覆蓋率達22.6%。公司每年都會與工會員工代表就相關議題開展集體談判，包括集體協議內容與條款、女性員工權益保護等，每年至少溝通一次，溝通時間為每年11月。

Great  
Place  
To  
Work™

Certified

JAN 2026-JAN 2027

CHN

每年，我們通過適當的途徑開展員工滿意度調研。2025年，我們聯合卓越職場™ (Great Place To Work®)，從五個維度開展員工調研，包括尊重：員工被重視、獲得尊嚴對待；友愛：職場人際關係與團隊協作氛圍；信賴：對管理層及組織的信任感；自豪：對工作及所屬組織的自豪感；公平：無歧視的公正待遇。調研結果顯示，88%的李寧員工認為李寧集團是一個理想的工作場所，員工的滿意度水平較好，李寧集團於2026年1月獲得年度卓越職場™認證。後續，我們將基於調研結果，持續完善工作環境，打造更加理想的工作場所。

本集團合理規劃晉升規則和通道，對符合崗位要求及表現優秀的員工提供優先選拔和晉升機會。通過內部競聘，確保員工享有平等機會與公平待遇。為促進不同特質員工成長、發揮個人優勢，公司設立管理序列與專業序列雙通道，員工可根據自身發展意願選擇適合的發展方向和晉升通道。同時，為推動店鋪員工職業發展，調動店鋪員工的主觀能動性，公司設立銷售顧問、領班、店長、庫管等多崗位，提供多樣化發展路徑，激發員工主觀能動性。

## 員工僱傭情況<sup>26</sup>

指標		截至2025年12月31日
按性別分類	男性員工 (人)	1,420
	女性員工 (人)	1,603
按僱員類別分類	全職員工 (人)	3,023
	兼職員工 (人)	0
按年齡分類	30歲以下員工 (人)	598
	30歲 (含) 至50歲 (不含) 員工 (人)	2,335
	50歲 (含) 以上員工 (人)	90
按地區分類	中國內地地區員工 (人)	2,871
	港澳台地區員工 (人)	133
	海外地區員工 (人)	19

## 員工流失率情況<sup>27</sup>

指標		截至2025年12月31日
員工流失率 (%)		13.71
按性別分類	男性員工流失率 (%)	14.20
	女性員工流失率 (%)	13.27
按年齡分類	30歲以下員工流失率 (%)	33.21
	30歲 (含) 至50歲 (不含) 員工流失率 (%)	9.46
	50歲 (含) 以上員工流失率 (%)	3.16
按地區分類	中國內地地區員工流失率 (%)	10.60
	港澳台地區員工流失率 (%)	76.09
	海外地區員工流失率 (%)	21.62

<sup>26</sup> 統計範圍包括總部及零售子公司，不含南寧李寧中心。

<sup>27</sup> 統計範圍包括總部及零售子公司，不含南寧李寧中心。

### 人本精神，共創和諧

本集團持續優化員工薪酬與福利保障體系。公司設有薪酬與福利管理部門，實時關注相關法規變化，不斷完善薪酬管理體系，在滿足國家最低工資規定的基礎上，制定與市場競爭力相匹配的薪酬戰略，並定期調整薪酬結構和政策，以吸引、激勵並保留優秀人才。本集團定期開展績效考核，科學評估員工表現；持續完善激勵機制，激發員工積極性和主動性，激勵方式涵蓋銷售獎金、銷售佣金、年度獎金、購股權及股份獎勵等，2025年整體覆蓋率達到100%，包括管理層、非管理層員工、零售員工、工廠員工等，基於不同崗位，都設置了適當的績效獎金考核機制。

本集團秉持高度企業責任感，以「以人為本」為管理核心理念，致力於打造健康可持續且綜合性的福利體系，持續創新員工關懷機制，通過差異化福利策略滿足員工個性化需求，切實保障員工權益並提升其幸福感與滿意度。我們依法為全體員工足額繳納社會保險和住房公積金，並在遵循國家及地方相關規定基礎上額外提供補充醫療保險等福利，同時提供餐飲補貼、交通補貼、通訊補貼、置裝費、外籍津貼、年節福利、結婚及生育賀禮、喪葬補助等，2025年覆蓋率達100%。對於司齡較長的員工，我們發放司齡紀念品，並為退休員工舉辦歡送儀式。此外，在組織變革、業務轉型或重組的情況下，我們優先為受影響的員工提供與其現有技能或可轉移技能相匹配的其他內部機會，以保障其工作穩定。在進行內部招聘決策時，我們會優先考慮因重組而面臨風險的員工。對於無法實現內部安置的員工，我們將按照國家法定標準為其支付離職補償金。2025年，未發生公司重組等情況。

本集團積極協助員工平衡工作與生活，制定《員工考勤及休假管理制度》，採取科學合理的考勤管理措施，合理安排工作時間，充分保障員工休息與休假權益。如因工作需要超過法定工作時間，我們將通過安排調休或支付加班工資進行補償。員工依法享有法定節假日、年假、婚假、產前檢查假、產假、哺乳假、陪產假、病假、喪假、異地探親假、育兒假、護理假及事假等各類休假。

在員工子女關懷方面，我們在工作園區成立李寧東方劍橋幼兒園，配備優質師資，促進「寧二代」德智體美勞全面發展，同時方便員工接送。此外，我們設立「小樹成長」託管班，有效緩解員工子女假期看護難題，已連續5年、累計開設38期託管班，累計託管員工子女超過240人，為數百個家庭破解了假期看娃的後顧之憂。2025年，本集團工會舉辦了「愛心書包，伴你成長」結營主題活動，為參與託管班的「寧二代」發放書包等學習用品，提升員工家庭福祉，關懷下一代成長。

➤ 司慶活動

本集團持續開展「寧聚·家年華」司慶活動，傳播企業核心價值觀與正向文化，強化員工歸屬感和團隊凝聚力。活動向全體員工及其家屬開放，並組織豐富的親子互動內容，包括遊園會、競技比賽、趣味遊戲、DIY手工活動、百科知識宣講及晚會等，以增進員工家庭和諧，幫助員工平衡工作和家庭責任。2025年司慶活動，吸引2,880位員工及其家屬參與，並開放邀請自媒體記錄周年慶典活動，相關視頻發佈後累計獲得超37萬次播放量、2萬次互動量，並收穫積極外部評價。



「寧聚·家年華」司慶活動現場

### ➤ 員工活動

本集團組織開展多元員工活動，鼓勵員工積極參與，通過豐富多樣的活動形式提升參與體驗，充分體現本集團的人文關懷：

#### 環保活動

- 組織開展植樹活動，百餘員工家庭共同種植樹苗，並配掛樹牌，積極履行企業生態保護責任。
- 南寧李寧中心、深圳李寧中心及香港李寧大廈積極開展「地球一小時」活動，倡導關閉非必要照明及電器，減少能源消耗。
- 深圳李寧中心開展「寧峰綠途，踐悟ESG」公益活動，鼓勵員工登山撿塑，守護綠水青山，保護自然環境。
- 香港李寧大廈組織員工實地參觀廢紙回收廠，了解廢紙的循環再利用過程，提升員工環保意識。

#### 文化活動

- 深圳李寧中心組織「以書易蔬」活動，通過閒置書籍置換新鮮蔬菜，推動知識共享和資源循環，踐行綠色生活理念。
- 香港李寧大廈舉辦導盲犬及動物輔助治療工作坊，提升員工動物關懷意識。

節日活動

- 開展美妝體驗課活動，為女性員工講解化妝知識，增進女性員工之間的交流，提升女性員工的職業自信與自我認同感。
- 組織「粽情端午，寧聚歡樂」活動，開展粽子DIY、趣味問答等活動，加強員工的文化認同感。
- 舉辦國慶中秋雙節慶典活動，通過冰皮月餅製作、下午茶以及趣味活動，增強團隊凝聚力。
- 組織「新年萬象新·元宵喜樂會」活動，開展非遺糖畫、猜燈謎以及DIY手工活動，攜手員工共度溫馨團圓時刻。
- 開展「溫情暖歲末·雙旦狂歡季」活動，通過精緻茶歇、驚喜抽獎等活動，增強員工的歸屬感和幸福感。



國慶節慶祝活動



元宵節慶祝活動

➤ 困難員工慰問

本集團持續深化困難員工幫扶工作，設立工會委員會並成立互助幫扶基金，用於幫助因意外或重大疾病導致生活困難的員工，旨在減輕其經濟壓力。2025年春節期間，我們組織開展慰問活動，為困難職工送上新春慰問補貼，體現企業良好的人文關懷。

### 保障安全，呵護健康

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，持續完善員工健康管理體系，強化辦公場所安全管理，致力於打造安全、舒適的工作環境，全面保障員工的健康與安全。

### 關注員工健康

我們高度重視員工身心健康，通過多元化管理舉措營造舒適、安全的工作環境，全方位保障員工職業健康與安全。

#### ➤ 健康保障

本集團開展多元健康保障舉措，全面呵護員工健康，降低職業健康風險。我們根據不同崗位特點，為員工提供相應的入職及年度健康體檢，以有效識別並降低職業健康風險。北京李寧中心設有健康諮詢室，日常配備常用疾病預防藥物與應急藥品，為員工日常健康管理提供基礎支持。

此外，我們為員工配置完善的商業保險保障體系，涵蓋補充醫療保險、人身意外險及重大疾病險等內容，為員工健康提供多層次保障。相關商業保險可在員工發生突發性事故或罹患重大疾病時提供必要的經濟支持，幫助分擔醫療費用支出，減輕個人經濟壓力。同時，本集團與專業保險公司合作，為員工家屬提供補充醫療保險方案，進一步延伸保障範圍，為員工及其家屬構建更加全面、安心的保障體系。

#### ➤ 健康運動

為支持員工強健體魄、舒緩身心，本集團設立乒乓球、羽毛球、籃球、網球、足球、游泳、跑步、飛盤、跳繩、健身、匹克球等運動俱樂部，定期組織開展形式豐富的賽事及活動，持續豐富員工業餘文化生活。2025年，跳繩俱樂部在司慶及供應鏈系統團建活動中進行精彩表演，生動詮釋「寧聚力」與「高效協同」的企業文化；健身俱樂部圍繞「強健體魄、追求卓越、共創未來」的目標開展多類型課程，如太極課、瑜伽課等，幫助員工緩解工作疲勞、提升身體素質；匹克球俱樂部代表本集團積極參加市區級賽事，以優異成績彰顯卓越的競技實力與企業風採；跑步俱樂部組織員工參與北京半程馬拉松，展現團隊的拼搏精神與高度參與感。



北京半程馬拉松賽事活動



匹克球賽事活動

案例：「活力李寧，運動同行」運動市集活動

2025年，為倡導健康生活方式並豐富員工業餘生活，人力資源部聯合各地運動俱樂部舉辦「活力李寧，運動同行」運動市集活動。通過設置趣味互動挑戰和俱樂部專屬展位，為員工提供深入了解與體驗俱樂部文化的平台。本次活動吸引多地員工積極參與，有效推動俱樂部拓展壯大，為營造積極向上的企業文化氛圍提供有力支持。



「活力李寧，運動同行」運動市集活動

➤ 健康飲食

本集團設立中西式員工餐廳，嚴格落實餐飲衛生與食品安全管理要求，為員工提供安全、衛生的用餐環境；同時注重膳食結構與營養搭配，構建科學合理的飲食體系，為員工提供健康、均衡的膳食選擇。

➤ 健康宣貫

為提升員工的自我保健與職業健康防護意識，本集團持續開展形式多樣的健康與安全宣貫活動，系統提升員工對職業安全的認知水平。

- 開展健康知識宣講，通過郵件等形式向員工傳遞健康管理與職業病防治相關信息，提升員工健康意識，發揮預防與提醒作用。
- 廣西各工廠為員工開展職業健康崗位培訓，系統講解職業病危害及防治措施，鞏固員工健康安全意識。
- 廣西各工廠定期開展危險化學品操作培訓，保障操作規範性及安全性。
- 荊門李寧中心每年組織兩次全員健康安全培訓，內容涵蓋設備操作規範、化學品安全處理等方面，全方位保障員工職業健康安全。
- 李寧中心實驗室組織實驗室儀器設備規範操作、化學品安全防護及交通安全專項培訓，提升員工的綜合安全素養與風險防範能力。

### 保障職場安全

本集團持續加強辦公場所安全管理與實踐，制定《李寧中心緊急疏散計劃》《用火用電安全管理規定》《防火巡查檢查制度》《緊急疏散管理規定》等管理制度和應急預案，健全職場安全應急響應機制，並開展相關安全培訓及宣貫、應急演練，不斷提升辦公場所安全保障能力。

- 北京李寧中心設立微型消防站，並定期開展消防演練，提升員工應急處理能力，保障職場安全。同時，積極開展消防知識培訓，強化員工安全意識。
- 深圳李寧中心組織開展兩次消防演練活動，實地模擬救援與人員疏散過程，保障消防應急預案的實操可行性。
- 荊門李寧中心定期開展安全專項培訓和應急演練，內容涵蓋急救知識、消防安全、電梯困人應急救援等內容，提升全員安全意識。
- 各工廠每年定期組織消防安全演練，檢測並更換過期消防設施，積極排查消防安全隱患。同時，組織員工開展消防安全培訓，強化消防風險防範意識。



廣西寧站工廠消防安全培訓



北京李寧中心消防演練

## 職業健康與安全<sup>28</sup>

指標	數據
因工作原因導致員工死亡人數	
– 2023年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
– 2024年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
– 2025年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
因工死亡人員比例	
– 2023年因工死亡人員比例(%)	0
– 2024年因工死亡人員比例(%)	0
– 2025年因工死亡人員比例(%)	0
因工傷損失工作時間(天)	284

## 培養人才，共創價值

本集團秉持「以人為本」的人才理念，持續推進人才培養與發展戰略，加大資源投入力度，為員工的長期成長與職業發展提供有力支撐。圍繞高素質人才隊伍建設目標，我們系統化開展多元化學習與培訓項目，持續完善員工發展機制，全面提升員工的專業能力與綜合素養。在員工培訓工作的規劃與實施過程中，本集團遵循以下基本原則：



李寧培訓基本原則

<sup>28</sup>

統計範圍包括總部及零售子公司，不含南寧李寧中心。

結合人才培養的基本原則，本集團秉持人才培養「721法則」（即70%從經驗學習、20%向他人學習、10%正式培訓學習），持續加大人才培養投入，全面提升團隊整體能力，以應對日益複雜的市場環境與競爭挑戰。圍繞員工不同職能與崗位發展需求，我們不斷完善多層次、分梯隊的人才培養體系，提供多樣化的培訓資源與學習支持，幫助員工獲得更好的潛在發展，培訓對象包括管理層、非管理層員工、零售員工、工廠員工、管培生等：

- **新員工培訓：**新員工入職培訓採用線上線下相結合的混合式培養模式，構建系統化、立體化的新人成長路徑。培訓內容涵蓋公司制度、管理要求及《員工手冊》行為規範等基礎內容。同時，根據崗位特點分類制定店鋪與非店鋪新員工培養方案，緊密結合實際工作場景與業務實踐，幫助新員工快速理解業務邏輯、適應崗位要求。2025年，該項培訓實現全公司新員工覆蓋率100%。
- **業務能力培訓：**在業務能力建設維度，一方面以「標杆學習」項目為載體，直擊業務實際困擾，走進行業領先企業開展深度對標，學習先進管理模式與最佳實踐，拓寬專業視野，並引入外部設計專家，跨界分享設計理念和心法，為內部團隊注入創新思維與破局視角；另一方面立足當下業務痛點，引入行動學習與引導技術，組織專題工作坊推動跨部門群策群力、共創解決方案，推動專業深度與業務解決能力同步躍升。公司還設立了國家級博士後科研工作站企業分站，為相關專業方向的新員工提供高端科研平台與發展支持。
- **通用核心能力培訓：**圍繞李寧人核心能力要求，開展組織方案呈現與表達、高效匯報等主題培訓，採用線上線下翻轉課堂式培養方式，將結構化思維、呈現表達、項目管理等方法工具嵌入真實業務場景，強化橫向溝通效能，提升提案能力及邏輯思維，推動員工職業素養與組織溝通效率雙提升。
- **管培生培訓：**迭代管培生18個月培養期的階段式成長路徑，構建文化融入、培訓學習、輪崗實踐、導師輔導的全鏈培養與運營機制生態，幫助管培生實現職場思維的轉換，建立對業務的全局認知，深化企業文化認同，為管培生快速成長保駕護航。
- **領導力培訓：**建立覆蓋多層級、多形式的管理人員培養體系，涵蓋新晉管理、在崗管理及高層管理培養。新晉管理培養聚焦「管理轉身」，圍繞真實管理場景定制培養方案；在崗管理培養側重針對具體管理問題並開展實踐歷練；高層管理培養圍繞創新、戰略與業務發展，通過外部引入與內部共創相結合的方式，持續推動能力提升；同時，聚焦業務核心骨幹團隊的個性化發展需求，開展針對性的團隊建設活動，增強團隊協同與凝聚力。

此外，我們通過企業微信平台為全員提供合規等方面的知識普及，並基於專業需要，支持相關員工獲取外部認證如ISO內審員證書等，以及通過付費平台（如China Legal Executive Council-理購）學習合規相關知識。

案例：2025年零售管培生大會

本集團將青年人才培養視為企業可持續發展的核心驅動力，構建了系統化的零售管培生發展體系。2025年9月，零售管培生大會於上海李寧中心舉辦，圍繞品牌文化導入、專業技能夯實與領導力啟蒙等維度，為管培生提供全面的職場專業培訓。結合「以專業詮釋價值」「以場景詮釋聯接」「以熱愛詮釋熱情」三大主題，務實管培生的產品文化與銷售技巧基礎。同時，內部資深講師就「解密運動科研」「碰撞運營思維」等前沿議題進行分享，有效拓寬管培生對李寧產品矩陣及科技實力的全面認知。



2025年零售管培生大會

案例：開展氣候變化相關培訓，提升綠色低碳認識

本集團注重強化全員氣候變化相關能力建設，提升綠色環保、低碳發展認識。2025年，面向董事會，我們圍繞氣候相關監管要求、氣候情景分析、碳排放數據管理、ESG信息披露等維度開展培訓，以深化董事會成員對氣候變化及可持續發展的認識與理解；面向全體員工，我們圍繞氣候變化與「雙碳」戰略開展兩次內部推文知識普及，內容涵蓋全球氣候治理、國家「雙碳」目標及企業綠色轉型路徑，旨在提升員工對可持續發展議題的認知，鼓勵員工在日常工作中踐行低碳理念。

員工培訓情況

指標		受訓百分比 (%)	受訓平均時數 (小時) <sup>29</sup>
按性別分類	男性員工	100	14.5
	女性員工	100	18.2
按類別分類	管理層員工	100	21.8
	非管理層員工	100	15.1

29

統計範圍包括總部及零售子公司，不含南寧李寧中心。

### 四、合作共贏管理

本集團始終致力於優化供應鏈管理，強化社會責任供應鏈管理體系建設，制定《供應商管理政策》、企業內部受限物質(RSL)標準—Q/LNB 71001-2021《李寧產品安全技術要求》《反強迫勞動管理層承諾》《李寧有限公司供應商企業社會責任管理手冊》《李寧有限公司供應鏈反強迫勞動內部風險管理程序》《李寧公司生產性供應商管理制度》《李寧有限公司環境管理手冊》以及《李寧有限公司化學品管理框架》等內部制度程序。

2025年，本集團秉持可持續發展理念，持續優化供應商管理體系，推進供應商管理流程數字化建設，在供應商的引入、評估、優化及淘汰等關鍵環節實施閉環管理，健全供應商社會責任管理機制，提升供應商在環境和社會風險方面的管理能力。我們積極構建綠色供應鏈及產品體系，加強與行業合作夥伴的交流協作，共同推動供應鏈可持續高質量發展。截至報告期末，本集團現有供應商共計226個。

### 供應商數量及分佈情況

指標	截至2025年12月31日
中國內地供應商數量(個)	226
海外及港澳台地區供應商數量(個)	0
一級供應商 <sup>30</sup> 數量(個)	173
二級供應商 <sup>31</sup> 數量(個)	53

### 供應商引入

本年度，本集團對供應商引入標準及相關管理制度進行修訂，增加供應商成立年限約束，並強化引入審核流程。所有擬引入供應商需提交必要性說明材料，經CEO批准後方可在系統中發起新增供應商流程。

在供應商引入審核環節，需求部門需通過供應鏈管理系統提交供應商合作申請，各相關部門配合完成文件審核及現場審核，並將審核意見上傳至供應商管理系統，由供應商管理部結合審核結果評判是否符合引入標準。對於符合要求的目標供應商，引入評估結果需經高級管理層領導審批，並最終由CEO批准完成引入流程。

<sup>30</sup> 一級供應商包括成品工廠、半成品工廠及工藝工廠。成品工廠即成品生產工廠，半成品工廠即組成可售賣成品的較為獨立的部件生產工廠，工藝工廠即材料的加工處理廠。

<sup>31</sup> 二級供應商為材料工廠。材料工廠即加工形成成品或半成品所需的材料的工廠。

為保障評估的全面性和公正性，我們採用文件評審、現場走訪、員工訪談和管理層訪談等多種評估方式，以自有標準為依託，充分參考GB/T 36000-2015<sup>32</sup>、ISO 26000、OECD準則<sup>33</sup>、ILO<sup>34</sup>指引、SA8000<sup>35</sup>、ETI<sup>36</sup>準則、Disney ILS<sup>37</sup>、Intertek WCA<sup>38</sup>、Sedex<sup>39</sup>、SMETA<sup>40</sup>、BSCI<sup>41</sup>、SLCP<sup>42</sup>、RBA<sup>43</sup>、IETP<sup>44</sup>、WRAP<sup>45</sup>、ICS<sup>46</sup>等國家法律法規和國際通用性標準。評估內容不僅涵蓋供應商的生產資質、規模、質量體系及技術水平，還關注其在勞工、職業健康、消防安全、化學品管理、環境保護等社會責任方面的制度建設和實際表現。若發現存在商業賄賂、僱傭童工、強迫勞動、非法排放污水等零容忍項，我們將終止引入供應商；若出現其他環境與社會相關重大風險項，我們將暫停引入，待供應商完成系統性整改後方可重啟引入流程。2025年，進入本集團引入階段社會責任審核的供應商共17家，其中14家為李寧公司審核、3家為第三方審核，經過初審和複審，在需要的情況下補充提交相關僱傭、消防、環境等合規文件，所有供應商均通過引入評估，通過率100%。

### 供應商管理

本集團持續優化供應商審核與評估管理體系，通過季度審核、年度評估、專項審查及不定期抽查，系統識別供應鏈中潛在的環境與社會風險，並推動供應商進行持續改進與整改。

供應商管理部協同生產、研發、開發、供應鏈及質量與可持續發展等部門，每季度對供應商開展綜合績效評估，評估範疇包括品質、交期、成本等業務層面，還覆蓋商業道德、勞動僱傭、工作時間、薪酬福利、職業健康、能源與環境績效、化學品管理及消防安全與應急疏散等多個維度。具體的評估流程包括：

- 季度自查與提交：每季度首月，向供應商發出自查通知，要求其在季度末前完成自查工作，並提交具備透明度、清晰性、相關性、時效性和可追溯性的相關文件資料。
- 資料審核與反饋：對供應商提交的資料進行嚴格審核，並向供應商傳達下一季度的優化改進要求，推動其不斷提升各項管理水平。
- 評估匯總與匯報：供應商管理部整合各相關職能部門的季度評估結果，並組織召開季度評估會議。各部門向CEO總結匯報供應商季度績效表現、待整改問題、改進目標及具體措施等。

此外，本集團每年依據合作情況及上一年度評估結果，組織實施年度審核，內容包括商業道德、勞動僱傭、工作時間、薪酬福利、職業健康、環境管理、化學品管理以及能源與碳排放管理情況。針對審核中發現的問題，我們制定相應的整改計劃，並安排專人跟進，確保整改措施落實到位、取得實效。關於季度及年度評估具體指標，請見集團投資者關係官網 (<https://ir.lining.com/sc/csr/csr.php>) 發佈的《李寧有限公司供應商企業社會責任管理手冊》《李寧有限公司環境管理手冊》以及《李寧有限公司化學品管理框架》。

<sup>32</sup> GB/T 36000-2015：《社會責任指南》，由國家標準化管理委員會及國家質量監督檢驗檢疫總局頒佈。  
<sup>33</sup> OECD準則：OECD Guidelines for the Testing of Chemicals，經濟合作與發展組織化學品測試準則。  
<sup>34</sup> ILO：International Labor organization，國際勞工組織。  
<sup>35</sup> SA8000：Social Accountability 8000，社會責任標準。  
<sup>36</sup> ETI：Ethical Trading Initiative，英國道德貿易組織。  
<sup>37</sup> Disney ILS：Disney International Labor Standards，迪士尼國際勞工標準。  
<sup>38</sup> WCA：Workplace Conditions Assessment，工作場所條件評估。  
<sup>39</sup> Sedex：Supplier Ethical Data Exchange，供應商商業道德信息交流。  
<sup>40</sup> SMETA：Sedex Members Ethical Trade Audit，Sedex會員道德貿易審核。  
<sup>41</sup> BSCI：Business Social Compliance Initiative，倡議商界遵守社會責任組織。  
<sup>42</sup> SLCP：Social & Labor Convergence Program，社會勞工整合項目。  
<sup>43</sup> RBA：Responsible Business Alliance，責任商業聯盟。  
<sup>44</sup> IETP：ICTI Ethical Toy Program，國際玩具業協會玩具業責任規範。  
<sup>45</sup> WRAP：Worldwide Responsible Accredited Production，全球負責任的認可生產。  
<sup>46</sup> ICS：Initiative for Compliance and Sustainability，合規與可持續性公約。

### ➤ 社會責任審核

2025年，本集團對所有成品工廠、半成品工廠及工藝工廠開展了社會責任審核，涉及工廠共計173家，全部採用第三方審核形式，覆蓋範圍佔成品工廠、半成品工廠及工藝工廠總數的100%。審核標準以國際通行的BSCI、SMETA、SLCP、WCA、WRAP、ICS、SA8000等為依據結合李寧集團評分體系得出審核評估結果，以綠牌、藍牌、黃牌和紅牌形式展現，其中紅牌為不合格水平<sup>47</sup>。我們對不同審核結果的供應商制定具有針對性的個性化處理措施，對於綠牌和藍牌供應商，適時採用不通知審核的方式，以監督其日常合規狀態；對於紅牌供應商，明確要求其必須進行限期整改，若連續兩次被評為紅牌將啟動退出流程；其他類型供應商亦需依據審核結果及時糾正所發現問題。我們要求所有存在嚴重違規的供應商需在3個月內完成針對審核發現的問題的整改工作，並持續跟進整改進展，必要時開展第二次現場或文件審核。2025年期中，依據評估結果，發現有3家供應商得分為黃牌，黃牌供應商在職業健康、機械防護以及消防安全與應急疏散等方面被要求限期整改，例如在職業健康方面存在個別員工未嚴格按照要求佩戴個人防護裝備；在應急疏散方面存在部分疏散通道標識缺失；在機械防護方面，部分車縫機器無針擋；均未發現零容忍項。經整改後，綠牌和藍牌供應商共計173家，未出現黃牌及紅牌供應商。此外，本年度開展了3次未通知的現場審核。

在審核過程中，我們明確了包含虛假記錄與文件、商業賄賂、僱傭童工、強迫勞動和非人道待遇、報酬低於法定最低工資標準、職業健康與安全等在內的零容忍項。對於觸及任一項零容忍行為的供應商，我們有權終止雙方合作關係。

### ➤ 環境審核

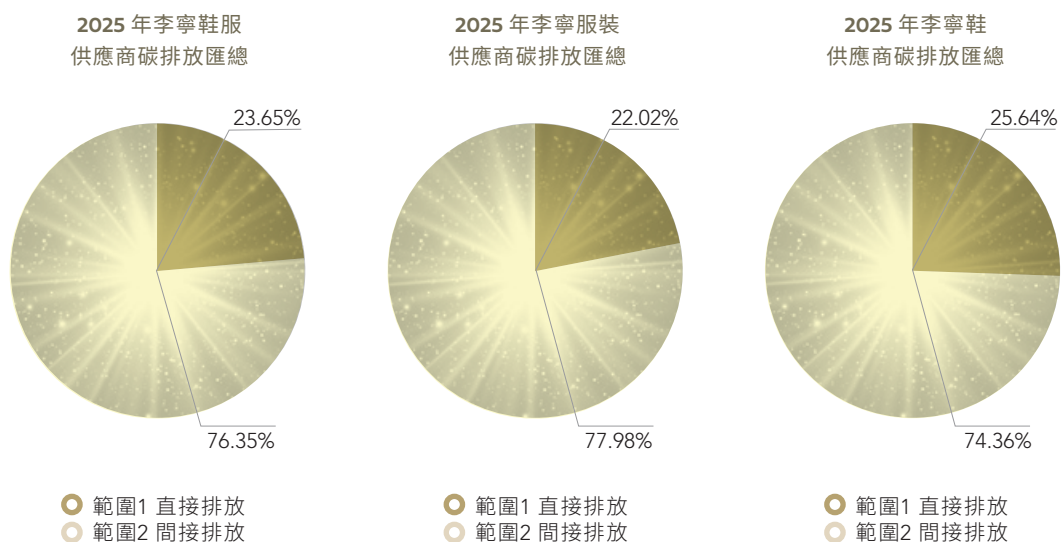
2025年，本集團委託第三方審核機構對訂單佔比大於1%的半成品工廠、工藝工廠、材料廠共66家供應商進行季度環境合規的桌面審核評估，並對其中的25家開展現場環境審核。環境審核圍繞環境許可、環境管理、水資源利用管理、污染物排放管控、化學品管理、環境應急管理、能源管理等核心維度開展評估。從2025年度現場審核結果來看，固體廢棄物及化學品管理兩大維度面臨較大挑戰，廢水管理、能源管理方面的問題也較為突出。通過環境現場審核和季度評估的協同發力，我們持續對供應商進行培訓和技術能力輸出，幫助供應商提升解決問題的能力。最終，所有參與環境季度評估的供應商均獲得綠牌或藍牌評級。

<sup>47</sup> 現場審核評級要求：綠牌：分數≥85分，藍牌：85>分數≥70分，黃牌：70>分數≥60分，紅牌：分數<60。

➤ 供應鏈碳排放管理

自2020年起，集團聯合第三方專業機構，針對核心供應商啟動碳盤查專項工作。期間完成約60家合作工廠過往三年能耗、碳排放數據的系統梳理與全面盤查，精準摸清供應鏈端能耗及碳排放管理的實際現狀，為後續範圍三碳排放信息披露、供應商碳減排方案制定及產品碳足跡減排計劃落地築牢堅實基礎。從2024年開始，我們結合過往三年的供應商碳盤查項目，篩選碳排放權重較高的鞋服供應商開展能源評估項目，截至2025年共有20家供應商參與。我們在2025年統計了訂單占比超過97%以上的鞋服成品、半成品及工藝工廠碳排放數據，參加項目的20家工廠碳排放占總排放約51%。項目幫助供應商識別能源類別，收集和核對能源使用數據，評估能源管理體系運行情況以及能源使用效率，輔導供應商準確收集能源使用數據，開展用能統計和分析，提升能源管理能力；同時，形成了碳管理工具，並協助供應商依據國際通用標準和要求，自行設立減排目標和訂立路徑，目前每家供應商都制定了具體減排目標及路徑，具體措施包括增加太陽光伏、更換老舊電機設備、改善鍋爐效率等，以2022年為基線，每家供應商到2030年都設定了至少20%的碳減排量目標。此外，對於2024年參加項目的10家工廠，2025年新增節能措施共19項，估算每年節省總計2,438,226千瓦時電和7,800噸蒸汽消耗，碳減排量為3,700噸；此外光伏自用電量總計為15,868,625千瓦時，佔總用電比例19.41%。

2025年，我們通過ESG信息系統進一步擴大了供應商碳排放數據收集範疇，統計了訂單佔比超過97%以上的成品、半成品及工藝工廠，包括服裝和鞋兩個層面。根據計算結果，成品、半成品及工藝工廠2025年碳排放量約為341,542噸，其中23.65%的碳排放來自於範圍一，76.35%來自於範圍二，具體的碳排放分佈可參考下圖。相較於2024年度，範圍二的比例顯著提升，主要歸因於供應商電力化和廢除鍋爐方面的推動，而總排放變化是因盤查範圍擴大和產量增加導致。



## ➤ 供應商化學品管理

本集團持續優化供應鏈中化學品的使用管理，包括制定品牌限用物質清單並積極參與國際合作。基於國內外對高危害化學品的高度關注及相關法律法規要求，我們於2012年制定《服裝、鞋及配件衛生安全技術要求》，其中明確規定化學品受限物質的具體要求。經過持續更新與完善，2021年進一步形成品牌受限物質(RSL)標準——Q/LNB 71001-2021《李寧產品安全技術要求》，包括25大類受限物質及其檢測規範，並要求全部供應商簽署針對此標準的符合性聲明文件。在產品生產過程中，供應商需對化學品使用的符合性進行全程監控。同時，我們也會定期開展隨機抽測，以確保受限物質的符合性。本集團主動開展化學品安全宣傳，並設立全天候專業支持渠道。如《環境管理手冊》的相關說明，消費者可以通過專線（400-610-0011）、線上客服或直接前往門店等方式諮詢有關產品安全、化學成分及其他相關疑問，我們將提供專業解答。2025年，我們主要向消費者有效解答了有關產品化學品成分與健康、舒適度方面的諮詢。

### 案例：普及化學品安全知識

作為負責任企業，本集團始終嚴格管理與使用化學品，高度注重化學品安全管理，切實保障消費者健康。我們亦積極致力於提升公眾對化學品安全的認知：2025年，李寧集團持續開展相關科普，於集團投資者網站發佈了《李寧ESG之化學品安全指南——重金屬：識別與防護》，聚焦紡織品生產過程中的重金屬殘留風險。文章指出，有害重金屬可能通過原材料、合成工藝、染色加工等環節進入產品，長期接觸將危害人體健康、影響生態環境。為此，集團積極履行企業責任，通過制定嚴格的安全標準、發佈並實施《化學品管理框架》，實現全供應鏈管控，同時推廣環保材料與安全消費指引，助力行業綠色轉型。該文亦同步發表於《紡織科學研究》2025年第6期。

**LI NING COMPANY LIMITED**  
李寧有限公司

## 李寧ESG之化學品安全指南

### ——重金屬：識別與防護

在紡織品的生產過程中，化學品的使用在實現紡織品柔軟、抗皺、防水等不同的功能和特性的同時，也可能成為危害環境安全和人類健康的隱患。因此，正確管理和使用化學品至關重要。

作為負責任的企業，李寧集團致力於向消費者普及化學品知識，提高公眾對化學品潛在風險的認識和識別能力，與消費者共同採取有效的防護措施，守護紡織品的安全。

服裝作為人體的“第二層皮膚”，不僅承載着表達時尚與個性的外在價值，更肩负着阻隔外界刺激、調節體表溫度、維護健康舒適微環境的內在防護使命。想象一下，當您穿上心儀的運動服在球場揮灑汗水，或是感受貼身衣物輕柔包裹肌膚時，可能未曾意識到，那些突然出現的皮膚發紅、瘙癢甚至起疹的起因，其根源可能正是衣物中超标重金屬殘留。原料污染或不當的印染加工都可能導致重金屬殘留，它們通過長期接觸被人體吸收，對健康構成潛在威脅。本期化學品知識分享，我們就來聊聊重金屬是如何潛入紡織品的。

## 重金屬： 人體健康的守護者還是沉默刺客？

重金屬在化學上通常指密度大於4.5 g/cm<sup>3</sup>的金屬，包括金、銀、銅、鉛、鋅、鎳、鈷、鉻、汞、鎘等約40餘種。其中，一部分重金屬（如鋅、鐵、錳等）是維持生命活動所必需的微量元素；但另一部分（如鉛、汞、鎘、鉻等）若通過呼吸道、消化道或皮膚等途徑進入人體並積累到一定量，則可能會對消化、泌尿、神經、骨骼等多系統造成損傷，甚至產生遺傳毒性和生殖毒性。

### 健康守護者

銅 Cu 肝臟  
鋅 Zn 免疫  
鐵 Fe 血液  
錳 Mn 腸胃

### OR

### 沉默刺客

鉛 Pb 腎臟  
汞 Hg 神經系統  
鎘 Cd 腎臟  
鉻 Cr 肺部

通常，合格紡織品中的重金屬含量已得到有效控制，消費者在正常使用中無需太過焦慮；然而，鑑於現代紡織品產業鏈長、生產環節多、工藝複雜，了解紡織品中有害重金屬的來源是消費者做出更優選擇、追求更高品質生活的重要舉措。紡織品中常被關注的重金屬包括鉛、汞、鎘（類金屬）、鉻、銅、鎳、鈷、錳等10餘種。它們可通過以下環節進入最終產品：

《李寧ESG之化學品安全指南——重金屬：識別與防護》

作為「有害化學物質零排放基金會(ZDHC)」創始品牌之一，本集團始終關注行業前沿發展，並積極推動有害物質零排放行動。

2025年，本集團繼續攜手第三方專業檢定機構，持續推進現場化學品評估項目。依據《李寧有限公司化學品管理框架》要求，圍繞過去三年評估中發現的化學品管理痛點與難點，選取8家核心供應商，就其化學品「輸入—過程—輸出」全流程展開系統評估，並開展針對性深度輔導與能力提升。

通過現場走訪、專題培訓、經驗交流等多種方式，參與評估的供應商化學品管理水平均得到顯著提高。具體而言，2家供應商的評級從「良好」提升至「領導者」，1家從「合格」提升至「良好」，另有1家從「不合格」提升至「合格」。

除通過評估項目持續提升供應商化學品管理能力外，集團還聚焦生產全流程化學品的環保性與可持續性，積極推進化學品減量與綠色替代，從源頭降低環境影響與安全風險，夯實綠色供應鏈基礎。2025年，集團已實現鞋類生產所用膠水100%獲得藍標、OEKO-TEX STANDARD 100或ZDHC化學品認證；同時，服裝產品所用材料80%以上獲得OEKO-TEX STANDARD 100認證。依託權威第三方認證體系，集團嚴格管控化學物質排放，在服裝與鞋類全產業鏈同步築牢安全與環保防線，以實際行動踐行安全製造、綠色製造與可持續發展承諾。

在皮革材料領域，2025年，李寧主要皮革供應商參與ZDHC「工廠零排放計劃」(Supplier to Zero)並獲得初級(Fundamental Level)證書，其提供的人造革產品佔比達90%以上；關於負責任皮革採購的承諾與指標，李寧已在公開文件中披露了符合評估要求的詳細信息。公司於《環境管理手冊》中明確闡述其立場：我們要求所有皮革供應商都需要獲得LWG (英國皮革工作組織，Leather Working Group，簡稱 LWG) 認證。2025年，100%真皮供應商獲得LWG金牌認證證書，真皮原料產地包括美國、南美和澳大利亞。

2025年，推動供應商開展ZDHC的廢水排放檢測，ZDHC廢水檢測覆蓋訂單佔比95%以上的服材料主力供應商，MRSL符合性達到75%，另外，訂單佔比93%以上的皮革供應商和訂單佔比50%以上的鞋網布供應商開展ZDHC廢水檢測，檢測結果的符合性達到100%。

2025年，我們將可持續發展評估融入供應商整體評估，共有50多家工廠開展額外綠色發展項目，比如3家成品工廠取得ISO 50001認證；以2020年為基準，20家工廠實現碳排放降低10%，20家工廠實現用水量降低10%。此外，我們在《李寧有限公司供應商企業社會責任管理手冊》中，鼓勵供應商獲取有機棉花相關認證，如GOTS (Global Organic Textile Standard，全球有機紡織品標準)/OCS (Organic Content Standard，有機含量標準) 認證。2025年度，有8家供應商獲得有機棉GOTS/OCS認證。

在動物福利保護方面，我們合作的羽絨廠已全部獲得責任羽絨標準(RDS)認證，確保羽絨和羽毛源自沒有受到任何不必要傷害的動物。此外，本集團相關附屬公司也於2025年通過了RDS標準認證，正式獲得RDS證書，實現了從供應鏈到自身經營的體系化責任羽絨管理。

### ➤ 供應商能力建設

2025年，本集團持續推進供應商能力建設，通過組織多樣化培訓及交流活動，提升供應商在可持續發展管理方面的綜合能力。

- 2025年11月，邀請德國萊茵TÜV集團承辦兩場線上專題培訓，主題分別為「公平用工，合規管理」和「工廠如何做好碳排放管理」。此次培訓活動是李寧公司為持續賦能供應鏈夥伴、共建負責任供應鏈生態的又一重要舉措，吸引了近300家供應鏈合作夥伴的500餘人次積極參與。本次培訓時長4小時，旨在進一步闡述勞工相關國際公約含義及潛在風險，強化供應商在公平用工、杜絕強迫勞動、合規運營方面的意識與管理能力，同時積極響應國家「3060」雙碳戰略目標，加速綠色轉型，共同應對全球氣候變化挑戰，提升整體供應鏈的韌性與可持續競爭力。
- 2025年6月，邀請德國萊茵TÜV集團承辦兩場主題分別為「工廠用工合規」和「工廠最佳勞工合規管理案例分享」的供應商社會責任管理線上培訓活動，吸引了共計300餘家供應商企業、600餘人次參加。本次培訓時長4小時，主要包括解釋說明國際勞工組織(ILO)相關強迫勞動公約具體指標含義以及分享禁止使用童工、未成年工保護、反強迫勞動、反歧視、反騷擾、女性權益保護、工時、工資、福利管理等方面的實踐案例，旨在幫助供應商進一步了解企業社會責任的前沿實踐，行業標準及合規要求，踐行以勞工權益為核心，以合規管理為基石，強化供應鏈協同，共建一個公平、透明、充滿人文關懷的負責任的商業生態。
- 2025年3月，舉辦「質煥新生 共築榮耀」供應商大會，該次會議與供應商一起回顧了集團在社會責任審核、環境審核、化學品管理、碳排放管理方面的發現，向供應商提出相關要求和期望，涉及鞋、服、配件、器材的成品、半成品、工藝和材料工廠，如網布、皮革、底材等。

### 供應商退出

本集團對入庫供應商實施季度考核。對於在連續四個季度綜合評估中存在兩次低於最低標準及觸碰紅線，發生重大質量事故、環境事故、社會責任事故，違反誠信、反腐相關條款的供應商，將依照制度予以清退。本年度，本集團對供應商退出條件進行細化，明確退出情形及事故紅線，以確保更公正、透明地執行供應商清退政策。

### 打造綠色供應鏈

本集團在引入、審核環節中嚴格規範供應商環境管理要求：

- 在引入環節，審核供應商建設項目的環境影響評價文件、環評批復、建設項目環境竣工驗收報告、廢水／廢氣監測報告、排污許可證等相關文件，並將污水及危險廢物的非法排放列為審核中的零容忍項；
- 在季度審核環節，要求供應商提供其主要能耗情況及溫室氣體排放清單、能耗考核制度或節能行動方案與措施；
- 在年度審核環節，在審查環境實質與合規性基礎上，進一步重點審核供應商廢棄物管理情況、節能措施、節能新技術的應用情況及碳減排工作。

2025年，本集團積極拓展環保材料應用範圍，推進多元化環保產品開發，並持續開展原材料及產品碳足跡測算，為綠色供應鏈穩健發展提供支撐。

## ➤ 產品碳足跡測算

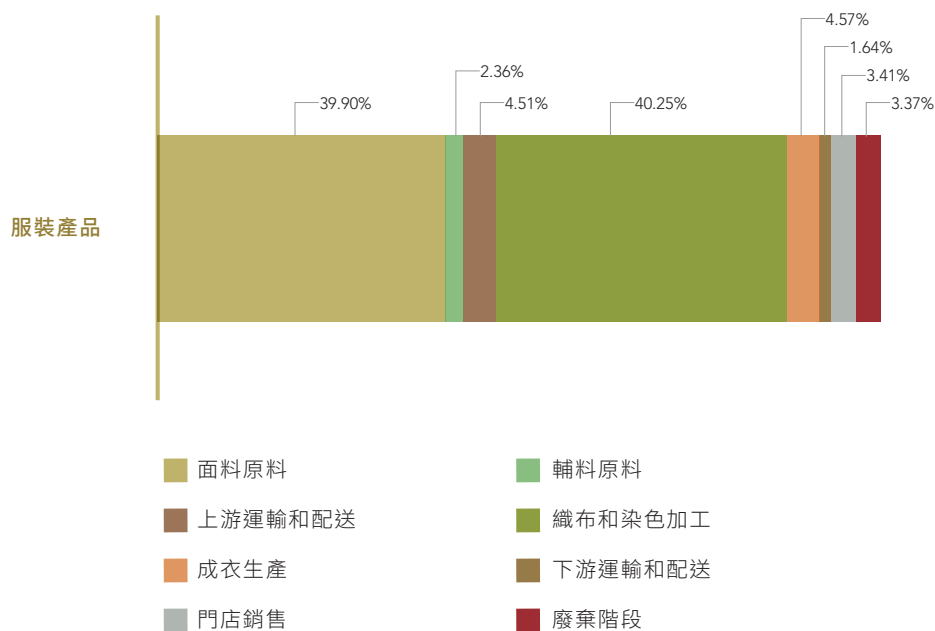
本集團始終致力於降低產品碳足跡，打造全生命週期綠色低碳產品。2025年，我們進一步擴大了綠色低碳材料在產品的應用，並在原料製造和加工生產方面開展了碳排放盤查，包括GCR（輕質止滑橡膠科技）、GCU（地面控制系統大底科技）及韃和超韃科技。根據盤查結果，相較於傳統橡膠大底及EVA（乙烯-醋酸乙烯酯共聚物）發泡中底傳統材料，2025年使用GCR實現減碳約1,658.52噸，使用GCU可實現減碳約379.15噸，此外韃科技生產引入了電力加熱鍋爐，使用了綠電以及進一步擴大二氧化碳回收，從而使用韃及超韃科技實現減碳約30,236.17噸。

李寧公司自2023年起每年均選擇標誌性產品進行產品碳足跡認證，我們與專業第三方認證機構合作，採用ISO 14067標準和具可信度的數據庫，基於歐洲產品環境足跡類別規則(PEFCR)，配合大量現場實測工作，涉及產品全生命週期（原材料、主材和成品生產、運輸、包裝、使用、廢棄處置）的範圍一、二、三碳排放。三年來累計完成了15款產品碳足跡認證，這些結果對公司產品設計開發以及整體節能減碳管理工作有十分重要的指導價值。2025年，共完成10款產品碳足跡認證。

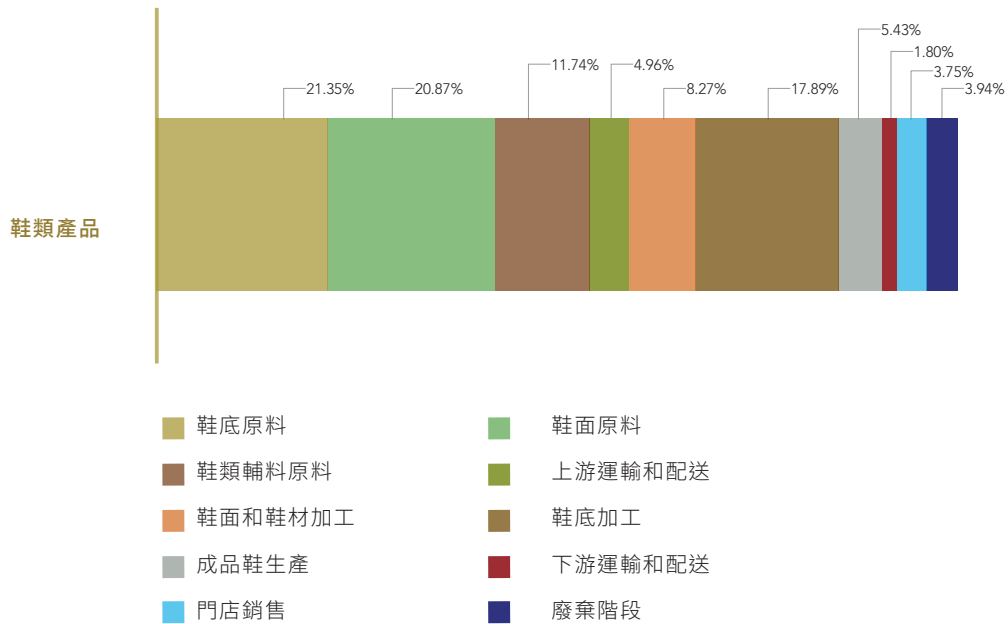
產品名稱	含包裝 總重量(克)	碳足跡 (千克CO <sub>2</sub> -e)	單位
CBA比賽服球員版套裝	513.55	6.715	套
套頭無帽衛衣	523.2	9.501	件
防護瓏殼外套	451.47	6.498	件
針織運動褲	767.67	9.69	件
羽毛球比賽上衣	217	4.227	件
飛電6 CHALLENGER跑鞋	793.23	10.017	雙
赤兔9 PRO跑鞋	875.36	7.352	雙
越影5 PRO跑鞋	916.52	9.581	雙
超輕22跑鞋	761.2	6.498	雙
赤兔8 PRO跑鞋(全降解版)	765.5	4.8	雙

除了針對標誌性產品進行碳足跡認證外，我們積極推動主力產品全生命週期的碳盤查和核算工作。我們採用具國際公信力的物料碳排放數據庫，結合供應商的實地盤查情況，統計並核算覆蓋「原材料製造-生產加工-上下游運輸配送-末端處置」環節的生命週期碳排放情況。2025年，服裝和鞋兩大類主力產品的生命週期碳排放具體的情況如下：

2025年服裝產品生命週期碳排放比例



2025年鞋類產品生命週期碳排放比例



### ➤ 多元環保產品

本集團持續推進環保產品的研發與生產，積極探索並應用先進環保技術與材料，以實際行動積極響應「雙碳」目標，堅定實施綠色低碳發展戰略。2025年，本集團環保產品訂單量佔比達到24.65%，其中，鞋類環保產品訂單量達到20.96%，服配類環保產品訂單量達到26.85%。

### ➤ 鞋類產品

本集團持續在鞋類產品中推廣和應用環保材料，拓展蠶絲、蠶和超蠶、GCR及GCU應用，全面豐富產品類型，踐行低碳綠色發展。2025年，跑步和籃球鞋款中使用蠶絲科技、蠶和超蠶科技、GCR/GCU佔比分別達到51.19%、75.33%、52.57%。

#### 蠶絲科技

- 蠶絲科技(Boom Fiber)是一種新型的熱塑性彈性體，通過先進的紡絲技術，可製備成輕質的「蠶絲」，其柔韌性、彈性、耐久性相對普通纖維更為優異，而且手感非常舒適。將「蠶絲」結合先進的編織技術，可獲得集輕質、透氣、舒適於一體的鞋面，不易變形，且使用壽命更為耐久。
- 我們持續應用「極限蠶絲」，通過在蠶絲中添加特種纖維，在「輕、透、韌」的基礎上，進一步融合「耐切割、高強度、超耐磨」的特性，其強度提升700%，耐磨提升240%，可為運動者在複雜的運動場景下提供更加極致的性能加持。

### 超韜科技

- 自主研發，採用超臨界發泡工藝，以二氧化碳和氮氣作為發泡劑，確保所有原材料均為可回收的熱塑性彈性體。
- 相比傳統材料，在減輕重量的同時，大幅提升鞋材的回彈性和耐久性。
- 避免使用化學發泡劑，有效減少VOC的排放，實現工業廢水零排放。
- 碳核芯與聚核芯的加持縮短了中底組底的加工流程，減少處理劑及膠水用量。
- 超韜：李寧超韜科技在輕量化與外觀上的進一步升級，通過創新性的工藝製備技術，使中底重量進一步大幅減輕，同時泡孔更為細緻均勻，外觀質地更為順滑細膩。
- 超韜膠囊：具備高回彈、快回彈、高耐久等優越性能，可使中底更加穩定舒適、軟彈升級。

### GCR

- 低密度、高耐磨、透明射出橡膠大底，工藝穩定生產效率高、外觀品質佳。
- 低密度特性使鞋底較傳統材料更輕盈，可在實現綠色環保的同時為消費者提供最佳的舒適體驗。

### GCU

- 運動鞋、競技類鞋底澆注型聚氨酯大底材料，具有優異的耐磨性、止滑性、耐低溫性和耐老化性能，適用範圍廣，可提升穿着者的運動體驗感。
- 不含有害元素，無VOC揮發。

案例：赤兔9 PRO -創新科技，低碳跑步

在材料方面，赤兔9 PRO鞋面採用生物基羈絲材料，中底採用佔鞋底總重60.55%的李寧羈超臨界發泡材料，進一步提升鞋面透氣性和包裹性；性能方面，鞋底採用GCR地面控制系統，其高強度、耐磨性和抗折性等特點提供了卓越的地面控制性能；工藝方面，使用超過80%的水性膠和NO-SEW無車縫工藝，降低環境影響的同時，保障使用者的健康與安全。憑藉環保材料、卓越性能及優秀工藝，赤兔9 PRO有效實現產品性能提升與環保理念的有機結合。



李寧赤兔9 PRO跑鞋

案例：飛電6 CHALLENGER跑鞋-跨界融合，引領環保新潮流

飛電6 CHALLENGER的產品設計融合多項創新材料與工藝，全面優化產品性能並提升環保表現。鞋面採用李寧獨創的羈絲科技，其中羈絲生物基材料佔比達10%，增強鞋面的透氣包裹性。鞋底系統集成GCR地面控制系統、新型澆注型聚氨酯材料及李寧羈超臨界發泡材料。其中，李寧羈超臨界發泡中底材料佔鞋底總重55.84%，其輕量化和能量恢復性能遠超傳統EVA材料。製造工藝方面，飛電6 CHALLENGER使用超過80%的水性膠，確保生產過程的環保性及使用者的健康安全。該創新產品不僅減少對環境的污染，更以無毒害、易清潔的產品特性，進一步提升了環保價值。



李寧飛電6 CHALLENGER跑鞋

## ➤ 服裝類產品

在環保服裝層面，我們大量應用可持續的纖維素纖維及再生滌綸紗線。2025年，共使用約4,715噸再生滌綸紗線，佔滌綸紗線總使用量的29.7%，相比原生滌綸碳減排量達到5,318.2噸。同時，使用纖維素纖維約813噸，相比替代傳統材料碳減排達到3,461.83噸。再生滌綸紗線已獲得全球再生標準(GRS)認證。

### 案例：環保專業比賽服裝製作

李寧與中國男子籃球職業聯賽(CBA)在2025-2026賽季繼續合作，堅持將環保理念融入職業體育。通過使用回收塑料瓶製成的環保紗線來生產比賽服，整個賽季將製作9,300多套賽服，每套比賽服的製作需回收約26個塑料瓶，共回收243,464個塑料瓶。

此外，我們在其他專業服裝上持續使用再生紗線，包括為中國乒乓球隊、中國青年羽毛球隊、印度尼西亞國家羽毛球隊及新加坡國家羽毛球隊等國內外團隊和球星提供專業服裝。2025年，通過使用再生紗線，乒乓球專業服裝回收塑料瓶372,146個，羽毛球專業服裝回收塑料瓶600,394個。



中國男子籃球職業聯賽(CBA)2025-2026賽季比賽服



中國乒乓球隊大賽服



羽毛球中青隊大賽服

案例：2026年米蘭冬奧會中國體育代表團領獎服裝

2025年10月，本集團聯合中國奧委會發佈2026年米蘭冬奧會中國體育代表團領獎服裝，將可持續理念融入產品設計與生產。每件室外領獎服採用約45%的再生錦綸和再生滌綸。其中，再生錦綸源自工業廢絲的回收再利用，再生滌綸紗線由回收的廢舊塑料瓶製成。室外領獎服的生產整體回收工業廢絲超800千克，回收廢舊塑料瓶超4,200個。



2026年米蘭冬奧會中國體育代表團室外領獎服

### 案例：回收邊角料生產再生紗線

李寧充分利用服裝產品邊角料，打通服裝邊角料回收到生產再生紗線的循環流程，形成邊角料到再生紗線的商業化運轉模式。2025年，我們繼續開展滌綸邊角料項目，通過合作工廠對邊角料按照要求分揀、打包、存放、運輸、生產再生紗線，完成了12噸再生紗線生產。

### 案例：應用無水染色技術

本集團在部分服裝應用無水染色技術，利用可循環使用的非水組合介質替代水進行活性染料的染色。相比傳統染色工藝，此項技術實現用水量下降95%、用鹽量下降100%、並通過水循環系統實現廢水近零排放，平均每生產一件服裝可節省約40升水，顯著降低了產品的環境足跡。



無水染色技術服裝圖

## 加強對外交流合作及促進綠色消費

本集團積極參與行業可持續發展交流活動，深入洞察可持續發展趨勢與熱點問題，持續優化可持續發展管理能力與實踐，切實履行企業社會責任，推動綠色低碳發展，為構建可持續未來貢獻力量。本年度，我們獲得多項可持續管理相關榮譽資質，包括：經濟觀察報「杰出ESG傳播獎」、南方都市報「年度環境友好先鋒企業」、智通財經「最佳ESG公司獎」、21世紀經濟研究院「活力ESG環境友好案例」、華夏時報「2025華夏ESG實踐品質甄選案例」、入選哈佛商業評論「2025中國新增長ESG創新實踐榜」、在Extel亞洲最佳管理團隊評選中榮獲「最佳ESG」稱號、在2025福布斯中國體育影響力評選中獲得影響力體育社會責任獎等。



杰出ESG傳播獎



年度環境友好先鋒企業



最佳ESG公司獎



2025中國新增長ESG創新實踐榜



影響力體育社會責任獎

### 案例：可持續發展管理實踐交流專訪

2025年6月，本集團參與了服貿會「高管談服貿」系列採訪活動，15家媒體共計20人對本公司進行採訪，本集團副總裁宋春濤先生及相關部門向各位媒體深入介紹了公司整體發展情況以及可持續發展理念、願景及實踐成果。此外，宋春濤先生亦接受新華網專訪，明確將ESG視為長期主義戰略的核心，並通過「高層治理引領、產品科技賦能、全鏈路運營落地」三個維度實踐可持續發展，並將在可持續發展道路上不斷積累，實現商業價值與社會價值的統一。



### 案例：參與「氣候創新·時尚大會」及行業標準建設

2025年6月，本集團參與由中國紡織工業聯合會主辦的第四屆「氣候創新·時尚大會」，並榮獲氣候領導力階梯「2024領航者」評價。我們以《李寧公司全鏈路推進氣候轉型》為主題，全面介紹了本集團從產品設計到供應鏈的可持續實踐。

我們亦積極參與《中國紡織行業產品數字護照(DPP)白皮書》的編寫及相關實踐支持，李寧針織圓領短袖T恤成為國內首個紡織品產品數字護照實景數據案例。

### 案例：「每一步都向前，讓世界更美好」地球日特別活動

為響應世界地球日，本集團舉辦了「每一步都向前，讓世界更美好」系列主題活動，以提升公眾環保意識並倡導綠色生活方式。

我們打造「李寧Nature自然空間」快閃活動，形成「源於自然」「自然而染」「自然新生」「回歸自然」四大板塊，向公眾系統展示本集團在生物基材料、無水染色技術、廢棄物回收再利用及全降解技術等方面的創新實踐。此外，我們還設置地球日主題裝置和工坊互動體驗區，倡導消費者共同踐行「每一步，都向前」的可持續理念。

活動期間，本集團副總裁宋春濤先生也向媒體表示：可持續發展正是企業競爭優勢的體現，環保理念不僅關係品牌的社會責任，更是塑造品牌長期價值的重要組成。

同時，我們還發起「舊物循環，自然新生」鞋服回收計劃，通過線上平台及線下門店提供便捷的回收渠道，以積分禮券等福利鼓勵消費者積極參與，並聯合專業平台確保回收處置流程規範透明。截至2025年底，累計回收衣物2,700多千克，實現碳減排約33噸。

通過公眾教育與回收實踐相結合，本集團將可持續發展理念從產品端有效延伸至消費環節。此舉不僅提升了公眾對環保技術的認知，也鏈接消費者共同參與資源循環，是本集團引導綠色消費、踐行社會責任的又一力證。



### 案例：參與ZDHC解決方案大會

2025年，本集團參加ZDHC東亞區會議。會議以「責任與價值——通向可持續影響之路」為主題，彙聚產業鏈各環節的品牌方、製造商、技術服務商及政策制定方，共同圍繞化學品零排放路徑的前沿進展與「供應商零排放」項目實踐展開深入交流。大會再次強調，「透明、可追溯且合規的供應鏈，是行業邁向可持續發展的關鍵支柱」。李寧積極關注並參與行業領先實踐，持續推動時尚產業與可持續發展的深度融合與創新探索。在持續完善自身可持續發展管理體系的同時，致力於與行業夥伴協同共進，攜手構築時尚產業可持續的未來圖景。

## 五、產品責任管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，持續提升產品質量管控水平與客戶服務能力，完善客戶溝通機制，保障客戶信息安全，規範廣告及商標管理，加強知識產權保護和品牌保護，並積極開展責任宣傳，全面維護消費者的合法權益。

### 產品質量管控

本集團依據國家GB/T 19001-2016質量管理體系及ISO 9001質量管理體系要求，結合鞋、服裝及配飾等相關技術規範，參同行業標準，系統梳理各節點管控流程，修訂《李寧鞋產品物性標準手冊》《鞋類功能性通用技術規範》《常用梭織面料》《常用針織面料》《運動時尚服裝》《功能性紡織品技術要求》《羽毛球拍》等內部標準，進一步完善產品質量管理制度，強化公司各類產品的質量管控。

本集團嚴格執行產品全流程質量監督，在研發、生產及上市各環節持續開展質量管理與控制，確保產品質量可靠。

## 環境、社會及 管治報告

階段	管理內容
產品研發	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>組建風險評估小組</b>：建立由產品開發項目組、質量控制部門及質量保證部門組成的風險評估小組，每季度對產品開發潛在的質量風險進行評估與分析。</li><li>• <b>關注消費者訴求</b>：結合《基於消費者體驗的質量管控手冊》，對符合質量標準但未達到消費者預期的產品進行優化，從研發前端開始關注消費者期望與需求，優化產品質量。</li></ul>
產品生產	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>加強稽查審核</b>：建立由質量控制部門及質量保證部門成員組成的聯合稽查小組，每季度對生產流程、材料質量及工藝水平等方面開展聯合質量稽查。</li><li>• <b>受限物質管理</b>：要求所有供應商簽署Q/LNB 71001-2021《李寧產品安全技術要求》符合性聲明文件。在生產過程中，供應商需全程監控化學品使用符合性，我們會定期開展隨機抽測受限物質符合性。</li></ul>
產品上市	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>實施上市檢測</b>：依據國家標準開展上市檢測，包括防偽碼驗證、外觀檢測及質檢蓋章等程序。如發現不合格產品，將返倉修復；無法修復的產品將退殘處理，確保上市產品符合質量要求。</li></ul>
產品售後	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>質量技術支持</b>：建立在線質量鑒定系統及專業售後團隊，為客戶提供全面質量技術支持。</li><li>• <b>管理文件制定</b>：完善《質量售後手冊》《批量質量問題投訴處理辦法》等文件，採取針對性措施，確保售後產品質量符合相關標準。</li></ul>
原材料質量	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>供應材料質檢</b>：每年對鞋成品供應商、主要底料供應商及服裝材料供應商進行質量管理體系審核。對審核不合格的供應商，將採取限期整改、約談、通報批評或啟動退出程序等措施。</li><li>• <b>受限物質(RSL)檢測</b>：依據Q/LNB 71001-2021《李寧產品安全技術要求》，每季度抽取原材料進行受限物質化學性檢測。如發現不合格材料，將進行隔離報廢處理，確保原材料質量安全可靠。</li></ul>

本集團不斷強化產品檢測管理機制，積極參與行業標準建設，推動行業的規範化與高質量發展。在產品檢測方面，李寧中心實驗室配備292套先進儀器設備，包括pH自動測試系統、成鞋透氣性及保溫性能試驗機、電腦系統成鞋止滑試驗機、高溫DIN磨耗試驗機、伺服控制拉力試驗機等，全面覆蓋物性、安全性、功能、舒適性、適用性等多項關鍵指標，對各類材料進行嚴格的質量管控。在運營管理方面，李寧中心實驗室繼續推動信息化、自動化管理，實驗室信息管理系統(LIMS)已上線試運行。在行業標準建設方面，2025年，本集團共計參與21項國家標準意見徵求稿的意見徵求工作及4項行業標準複審的意見徵求工作，不斷推動行業標準的規範化與完善。

### 產品鑒定及召回

本集團秉持質量至上原則，嚴格把控產品質量，建立完善的缺陷產品召回管理流程，切實保障消費者合法權益。2025年，本集團未發生因安全與健康為理由而回收產品的事件。

我們依據《李寧公司缺陷產品召回管理規定》《李寧殘品收殘程序及標準》《產品質量三包服務承諾》《李寧產品售後服務手冊》等制度，對存在質量問題、健康安全隱患以及侵權問題的產品實施召回，適用情景包括：

- 被國家或地方市場監督部門抽檢不合格的產品；
- 經公司抽檢發現不符合國家標準或企業標準，存在批量質量隱患的產品；
- 因設計、製造缺陷已造成消費者人身、財產損害，並經評估可能再次發生的產品；
- 雖未造成實際損害，但經檢測、實驗和論證，在特定條件下可能引發人身或財產損害的產品；
- 涉及侵權、抄襲、違反相關法律法規，對公司產生不良影響的產品；
- 殘品率達到一定比率，同時致使或可能致使無法正常銷售，或導致客戶滿意度急速下降的單一款型產品等。

針對上述召回情景，本集團制定了完備的處理措施，具體包括：

- 質量保證部門在相關情況發生時，有權要求立即停止銷售，防止潛在風險擴大，並聯合其他相關部門開展調查，追蹤原因；
- 質量保證部門及時向供應商通報產品質量信息，協助供應商採取措施減少損失，並與供應商及其他相關方建立有效溝通渠道，共同解決問題；
- 質量保證部門依據質量檢測報告、侵權鑒定報告或市場反饋，決定實施召回計劃並制定召回產品處理方案，最大程度降低召回產品對消費者的影響。

針對線上銷售產品，本集團規定所有網絡銷售店鋪中出售的商品均享受七天無理由退換貨政策，並嚴格遵循國家三包政策。如消費者提交退換貨申請，將由客服專員負責審核；在收到退換貨物後，將進行質檢，並及時反饋結果給消費者，並同步至相關業務部門進行處理。在後續產品研發階段，產品研發部門將參考有效市場反饋，持續優化產品質量。

### 客戶投訴及保障

本集團始終堅持「客戶至上，專業服務」的原則，嚴格遵循相關法律法規要求，制定《客戶服務電話與在線支持管理規定》《客戶服務知識管理準則》《客戶服務熱線日常管理規範》等制度，明確客戶投訴處理流程及相關要求。在日常工作中，我們持續總結經驗、排查潛在風險，並根據法律法規的更新及時修訂和完善相關制度，全面落實管理要求。通過積極傾聽消費者意見，本集團不斷提升客戶服務質量。

#### 多樣化溝通渠道

- 全面搭建多元化客戶對接及服務渠道，設置微博（@李寧官方微博）、李寧CLUB公眾號、微信小程序等自媒體服務端口，並設立「400客戶關懷熱線」（400-610-0011）、公開反饋郵箱（ccc.support@lining.com）及語音留言等訴求響應通道，實現7\*24小時無間斷服務支持；
- 針對性完善主流電商平台即時零售渠道的全業務支持保障，最大化暢通客戶溝通鏈路，保障訴求高效響應。

#### 高效客訴響應

- 針對各類消費者投訴事項，落實分級處理，確保高效合規。客服團隊全程跟進投訴，核實信息、對接相關門店或部門，並及時回訪協助解決問題，辦結後開展複盤總結，推動管理優化。常規投訴由客訴專員處理，協商退貨、換貨或補償並跟進進度；輿情、主管部門轉辦及自媒體渠道投訴由資深客服第一時間溝通安撫，並聯動相關部門協商處置，完成回訪。

#### 智能服務技術

- 全面搭建售後與前端門店業務一體化信息系統，實現訂單信息、客戶反饋、售後進度等數據實時共享，以便客服人員處理投訴時快速調取全流程資料，精確定位問題根源，有效提升客訴處理時效；
- 全面優化升級智能客服運營體系，部署智能機器人、輔助機器人及智能工單系統，並結合AI大模型技術，應用於前端接待、售後處理及投訴響應等核心環節，精確快速響應客戶訴求，有效支持投訴處理工作提質增效，客服與客戶平均溝通時長同比縮短21.34%，大幅改善消費者服務體驗。

#### 消費者滿意度調查

- 建立覆蓋全消費場景的消費者反饋機制，線上通過會員專屬推送調研問卷，系統收集購物體驗、產品質量、物流配送等方面的意見；線下在門店邀請顧客掃碼評價，確保不同消費場景的反饋覆蓋，所有反饋意見均及時傳遞至各相關部門，推動管理優化。

我們不斷強化客戶服務培訓體系建設，提升客服人員專業能力，保障消費者權益。針對全體客服人員，我們每季度開展涵蓋服務標準、平台規則、溝通禮儀及消費者隱私保護的專項培訓，強化員工合規意識；針對售後及客訴團隊，我們每年組織兩次實物鑒定培訓，提升員工對產品問題判斷的準確性。此外，我們積極開展專項培訓，例如，為保障重大銷售節點的服務質量，向終端店鋪下發專項工作提示並開展合規培訓，主動預防損害消費者權益的違規行為；開展《消費者投訴處理指引專題工作坊》，加強客服團隊處理消費者投訴的專業能力；開展AI訓練師轉崗培育，同步啟動「AI訓練師精英計劃—智能體實戰營」，提升消費者反饋處理效率。

2025年，本集團總部接獲的消費者有效投訴及市場監督管理局反饋的投訴數量合計為2,603次，電商平台接獲通過市場監督管理局的消費者投訴數量為216次。收到投訴後，公司內部將結合消費者投訴內容及市場監督管理局的反饋，開展產品問題分析，並根據分析結果妥善處理消費者訴求，積極跟進相關反饋。本年度，客戶投訴結案率達到100%。

### 客戶信息保護

本集團嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《信息安全等級保護管理辦法》《數據出境安全評估辦法》《中華人民共和國民法典》等法律法規，不斷完善數據合規管理體系和工作流程，強化數據安全管理，構建覆蓋數據收集、處理、加工、存儲及銷毀的全生命週期管理體系，優化數據分級分類標準及保護措施，組織信息安全培訓與宣貫，提升員工數據保護意識。2025年，本集團未發生客戶信息及數據洩露事件。

## 環境、社會及 管治報告

本年度，本集團採取多項措施持續提升數據及信息安全管理水平：

- **制度優化完善：**更新員工日常信息安全要求與行為規範，完善信息技術系統建設及運維階段的信息安全管理制度，包括《李寧公司信息安全制度》《李寧公司主數據管理辦法》《李寧公司線上會議使用規範》《IT系統上線安全驗收標準》等。
- **管理架構搭建：**2025年，本集團成立由CEO牽頭的數據合規管理委員會，明確涉及公司重要數據和個人信息的報備、評估和審批流程。在處理數據的業務場景下，委員會結合法律合規要求與數據安全技術評估，針對相關業務活動進行備案登記和評審。
- **協議條款完善：**完善合同模板中的數據保護和隱私安全條款，明確在未獲得數據發送方授權的前提下，數據接收方不得對數據進行公開披露或再轉移；明確數據使用與留存的合法週期及超期處理要求，並約定數據接收方需配合數據發送方履行相應的信息安全責任與義務；同步更新涉及消費者個人信息的APP及小程序隱私條款。
- **跨境風險應對：**針對新加坡系統與中國大陸系統開展信息交互過程中可能涉及的個人信息跨境風險，依據新加坡當地法律法規要求，制定並實施新加坡會員體系配套的隱私政策和用戶協議；為新加坡註冊會員提供本地化會員管理體系和營銷活動，並實現相關註冊及運營數據的本地化存儲，將數據獨立存儲於海外部署的會員系統和零售POS系統中。
- **外部審計監督：**公司每年邀請外部專業審計公司定期對IT系統運營管理過程中的審批流程、操作記錄及信息安全保護措施等開展業務審計，並出具審計報告。

此外，我們通過「部署新技術措施+持續安全測試驗證」等方式，不斷提升信息安全保障能力，防範和降低數據安全事件發生風險。例如，通過集中的身份權限管理平台，對企業內部應用系統的登錄身份和訪問權限實施統一管理，並對不同部門的後台賬號設置分級訪問權限，實現身份有效識別並遵循最小權限原則；借助Web安全及主機安全工具，定期開展漏洞掃描和滲透測試，及時識別業務風險並進行修復；通過部署終端安全軟件，強化辦公終端在病毒防禦、釣魚識別以及敏感數據外發審計和管控方面的能力；優化零售系統和會員系統底層數據存儲架構，嚴格對消費者個人敏感信息實施加密存儲與脫敏展示，全面保障消費者個人信息安全；對所有關鍵操作均留存日誌，確保全程可追溯。

本集團高度重視數據安全能力建設，通過線上線下結合的員工培訓模式，提升員工數據保護意識，確保信息安全：

- **知識宣講：**針對部門經理級以上人員，開展數據安全相關法律法規及個人信息保護合規宣講。
- **定期推送：**每季度通過企業微信和公司郵箱開展信息安全意識宣貫，內容涵蓋個人賬號及口令保護、垃圾郵件識別與防範方法、防釣魚和防詐騙案例分享等。
- **日常宣貫：**在客服人員周會和月會中，圍繞消費者信息與隱私保護開展培訓，加強信息安全教育的日常宣傳與警示。
- **專題培訓：**針對新員工，開展專項信息安全培訓，明確數據分級分類要求、標準軟件清單及規範使用方式；針對電商員工，每季度開展專題培訓，重點圍繞消費者個人信息保護措施及電子商務中個人信息侵犯風險進行講解，持續強化線上業務的信息安全管理。

本集團建立了完善的網絡信息安全事件應急響應機制，當發生病毒感染、非法入侵、敏感數據洩露等影響公司業務開展的信息安全事件時，根據事件級別啟動應急響應預案：

- **應急響應處理流程：**首先，信息安全工作組將迅速調整網絡安全設備的策略，快速定位事件源並實施區域隔離，並協調公司資源開展應急處置。其次，搭建與上級監管部門及外部安全服務商的實時匯報和溝通渠道，在控制事態發展的同時保障正常運轉。此外，在必要時啟動災備方案，進行系統及數據層面的災難恢復。事件處理完成後，將進行經驗總結與問題分析，持續優化應對策略和流程。
- **應急響應演練：**為提升信息技術團隊整體安全風險意識及應急處置能力，本集團積極參與網絡安全攻防演練，及時發現互聯網暴露的安全風險與漏洞，並針對薄弱環節進行整改。

針對第三方數據及信息安全，本集團制定《第三方人員管理辦法》，明確合作企業駐場員工、遠程支持人員及外部服務商在信息安全與數據保護方面的責任，確保其遵守本公司信息安全與數據保護要求。同時，在所有服務合同、經銷合同及技術開發合同中增設《個人信息和數據保護承諾函》，要求供應商及服務商共同承擔客戶隱私保護責任。在日常工作中，我們要求在未經客戶授權時嚴格禁止向第三方提供任何客戶信息，所有客戶信息和資料均被嚴密保護、妥善保存，保證授權人員在授權範圍內閱讀及使用有關資料。

### 知識產權及品牌保護

本集團嚴格遵循《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施條例》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國著作權法實施條例》《著作權集體管理條例》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法實施條例》《網絡反不正當競爭暫行規定》《互聯網廣告管理辦法》《廣告絕對化用語執法指南》《計算機軟件保護條例》以及《中華人民共和國廣告法》適用問題執法指南（一）》等法律法規要求，持續加強知識產權保護力度，規範品牌管理、廣告發佈及商標管理流程。

在知識產權保護方面，本集團系統性修訂現行《知識產權管理制度》及配套《商標管理辦法》《專利管理辦法》等內部制度，通過細化產品宣傳管理、加大違規處罰力度等方式，明確新興業務及外部合作方的管控流程，健全知識產權管理體系。2025年，本集團共提交223件商標申請、105件專利申請及32件著作權登記。

- **風險審查：**加強知識產權風險管控，在產品上市及營銷物料發佈前均進行嚴格審查，及時發現並處理風險事項，並在對外合作協議中明確知識產權歸屬與違約責任條款；
- **產權保護：**及時申請保護創新成果的知識產權，通過平台投訴、行政及民事訴訟、工商投訴、刑事報案等多元化手段，積極應對全球商標搶注、知識產權侵權等違法行為；
- **專項培訓：**針對員工開展知識產權保護專項培訓，圍繞產品設計、營銷素材使用及隱性營銷風險等內容開展系統性培訓，強化員工的知識產權合規意識與風險防範能力；
- **體系升級：**全面升級知識產權管理體系，引入AI技術、大數據交互等智能化工具，實現知識產權全生命週期管理，增強風險防控，持續挖掘知識產權價值。

在廣告合規宣傳方面，本集團明確規定對外宣傳需嚴格遵守內部規章制度，履行相應品牌素材審核、審批程序，宣傳推廣所反映的內容與數據應與事實相符，不得發佈虛假不實廣告。2025年，本集團系統性提升營銷活動的合規管理水平，構建覆蓋事前預防、事中審核與事後追溯的全流程風控體系。我們搭建智能化營銷內容管理平台，運用AI技術對發佈的營銷物料進行智能化審核，推動廣告審核模式從傳統人工向人機協同的數字化升級，建立「審核→存檔→共享」的一體化管控流程，提升審核效率與營銷合規。

本年度，我們持續開展營銷合規意識培養工作，開展「榮耀新征途，護航每一步」奧運合規宣傳月專項活動，圍繞贊助規則、隱性營銷風險等內容開展系統性培訓。同時，通過定期推送《中華人民共和國消費者權益保護法實施條例》等法規解讀，發佈《有獎銷售活動合規指引》等多項內部管理指引，有效提升員工合規意識，規範營銷活動。

在品牌保護方面，本集團嚴格遵守《李寧公司標識使用規範》，2025年針對主品牌、部分副線及子品牌進一步細化標識管理標準，持續加強品牌標識管理，提升品牌認知度。為進一步強化品牌保護，本集團實施多項綜合管理措施，涵蓋品牌標識管理及商標監測與維權等環節：

- 定期監測品牌商標和重點技術搶注情況，嚴格實施維權打假工作；
- 強化電商品牌打假，與各電商平台合作，對發現或接收的假貨線索進行平台投訴、下架處理；
- 對售假線索積極取證，通過民事訴訟、工商投訴、刑事程序等方式維護品牌合法權益。

## 六、反貪污管理

本集團遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國刑事訴訟法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《最高人民法院、最高人民檢察院關於辦理貪污賄賂刑事案件適用法律若干問題的解釋》《最高人民法院、最高人民檢察院關於辦理商業賄賂刑事案件適用法律若干問題的意見》等法律法規要求，依法有序開展反腐倡廉工作，保障廉潔高效運營。

## 環境、社會及 管治報告

本集團不斷完善反貪污內部管理規範，制定《李寧集團反腐敗和反賄賂制度》《投訴舉報程序》《零售店鋪運營管理手冊》《財務管理及處罰標準》《現金支出制度》《員工手冊》《非生產性採購管理制度》《招投標管理辦法》等制度辦法，明確規定反貪污管理流程、懲處規範等要求，夯實反貪污管理制度保障。本集團每年對反腐敗相關制度進行審核，並根據法規變動和實際運營需要進行修訂，確保管理制度始終符合最新的法律法規要求。2025年，本集團未發生已審結的貪污訴訟案件。

本集團堅決打擊貪污腐敗、徇私舞弊行為，規範管理監督機制，積極開展面向集團門店、子公司全範圍的業務稽核、內控及審計監察工作。針對集團層面，我們開展涵蓋職業道德及相關事項在內的審計工作，結合重點審計和內控有效檢查的方式，保障職業道德標準審計每三年覆蓋集團各部門，審查範圍包括但不限於相關政策制度的修訂、更新與落實情況、日常工作程序和系統支持的有效性等，持續強化員工行為及職業道德監督管理。針對門店和子公司，我們持續開展月度稽核工作，確保每年覆蓋全部門店及子公司，稽核內容包含進銷存管理、操作合規等方面，保障門店規範運營，強化合規有效管理。

本集團持續完善貪腐舉報機制，嚴格依照《投訴舉報程序》開展反貪污管理工作。

- **舉報渠道：**設立舉報信箱、高管投訴信箱、人力資源系統申訴及員工自主舉報等方式，保障舉報渠道通暢。特殊情況下，員工可直接向CEO舉報。
- **舉報處理流程：**對收到的投訴舉報信息嚴格核實真實性，依據相關證據開展調查處置，堅決打擊違規違紀行為。對於涉及恐怖活動或賄賂行為的投訴，將進行獨立調查，並及時反饋處理結果；其他一般性投訴將交由相關部門負責人進行處理。
- **舉報人保護：**嚴格保護舉報人信息安全，提供匿名舉報方式，保障舉報人權益，禁止因舉報違法違規行為對舉報人進行打擊報復或歧視。

在供應商及合作夥伴管理方面，本集團嚴格落實反貪腐制度，要求所有供應商簽署《反腐反賄承諾書》，明確對貪腐行為實行「零容忍」。我們每半年通過反腐敗和反賄賂定期調查表對供應商進行審查，鼓勵供應商舉報可驗證的貪腐行為與線索，提升其反腐意識及參與度。

本集團積極開展反貪污培訓，強化反腐能力建設，提升員工及合作方反腐意識。本集團面向全體員工開展反貪污培訓，2025年累計覆蓋員工11,792人次，具體開展情況如下：

- 組織董事會及公司高層觀看學習《反腐為了人民》系列專題片，圍繞嚴懲「蠅貪蟻腐」、加強同查同治、推動以案促改等核心議題，提升管理層的廉潔從業意識，築牢拒腐防變的思想防線。
- 通過入職培訓、專題培訓、月度通報和學習平台等形式，引導全體員工學習反腐反賄制度，及時了解違規處罰信息，提升廉潔意識。此外，我們要求所有新員工入職簽訂《反腐反賄承諾書》《個人申報》等文件，確保行為合規。

本集團積極參與行業反舞弊與反腐敗聯盟，作為反舞弊聯盟理事單位及陽光誠信聯盟會員單位，堅定維護內部誠信廉潔作風，致力於與行業夥伴共同推動公正、清廉的商業環境建設。

### 七、社區投資管理

本集團立足體育專業優勢，持續推進多元公益實踐，積極參與應急救災與社會幫扶，支持青少年體育發展，推動體育公益與社區需求相結合，並通過環境與低碳公益行動，踐行企業社會責任。

#### 應急救災，守望相助

本集團積極投身社會公益事業，第一時間響應突發災情，開展救助與捐贈行動，勇擔有溫度的企業公民責任。

#### 公益救災—馳援西藏日喀則地震災區

西藏日喀則地震發生後，本集團迅速響應，通過中國婦女發展基金會向震區捐贈吊牌價值約1,000萬元人民幣的防寒保暖物資，共計12,498件保暖服裝，成為行業內首批向災區提供物資支持的企業之一，切實保障受災群眾基本生活需求。



向西藏日喀則地區捐贈應急救災物資

### 應急響應—支持香港大埔災後救援工作

香港大埔火災發生後，本集團第一時間響應救援需求，通過香港大埔宏福苑援助基金向受災社區捐贈2,000萬港元現金，用於支持物資採購、民生保障及基礎設施修復，助力災後恢復與社區重建。



馳援香港大埔災後救援

### 以體育人，陪伴成長

本集團始終秉持「以體育精神服務大眾」理念，深耕青少年體育事業，助力青少年健康成長與全面發展，推動體育教育資源在不同地區的公平可及。

### 人才培養—北京市青少年三大球計劃

本集團積極支持青少年品牌賽事和青訓體系建設。2025年12月，我們聯合北京市體育局與北京市體育基金會簽訂《北京市青少年三大球人才培養計劃捐贈協議》，深度支持北京市青少年品牌賽事「奔跑吧少年」活動，夯實籃球、足球、排球三大球青訓體系基礎，激發青少年參與體育運動的積極性。

### 助力發展—為青少年籃球搭建專業成長與展示平台

2025年，本集團堅守助力中國青少年籃球發展的初心，在與中國學生體育聯合會十年戰略合作的基礎上，持續深耕校園籃球賽道。我們整合覆蓋青少年籃球人群的中國中學生籃球隊、中國初中籃球聯賽、中國小學生籃球聯賽、李寧校園簽約合作隊等專業資源，聯動「李寧星聯盟進校園」活動，並彙聚巴特勒、楊瀚森、范斌、曲紹斌等簽約教練／球員及CBA聯賽資源，為青少年搭建專業成長與展示平台。

### 建設扶持—為中西部地區青少年足球邀請賽提供運動裝備

本集團持續助力中西部地區校園足球發展。2025年8月，中西部地區青少年足球邀請賽在貴州省黔西南州興義市成功舉辦，吸引來自中西部11個省（自治區、直轄市）的中學參賽隊伍齊聚賽場。自2024年起，我們成為該賽事的運動裝備提供商，深度推動中西部地區青少年校園足球運動普及，以專業裝備支持賽事開展，為中西部地區鄉村振興事業蓬勃發展「寧」聚更多力量。



助力中西部地區青少年足球邀請賽

### 體育助力—支持西部地區青少年體育發展

本集團關注區域體育人才培養與競技能力建設，支持學校提升訓練條件與賽事參與。2025年2月，我們通過中國婦女發展基金會向青海民族大學體育學院及青海女子足球隊捐贈公益價值約10萬元人民幣的運動裝備，為西部基層參賽學生提供專業訓練支持，推動中西部地區青少年體育教育優質資源共建共享。2025年7月，我們攜手北京星能公益基金會，支持「星能冠軍助學項目」，向西藏日喀則多所學校的青少年捐贈價值約6萬元人民幣的專業運動裝備，助力邊遠地區青少年體育教育均衡發展。此外，2025年10月，我們向青海省玉樹州八一知行學校捐贈三合一衝鋒衣及體育用品等物資，總價值超過23萬元人民幣。同時，我們聯合世界冠軍畢文靜女士在學校開展「運動陪伴成長，共赴青春未來」主題公益行動，策劃並組織趣味運動互動等多樣化活動，為學生提供從裝備支持到精神激勵的全方位助力。



青海省玉樹州八一知行學校物資捐贈

### 公益賦能—「鄉村兒童操場公益計劃」

2025年10月，本集團攜手美團正式加入「鄉村兒童操場公益計劃」，成為首個深入參與該計劃的中國運動品牌。此次合作採用創新的「美團訂單捐贈」模式，用戶在指定門店的每筆訂單將自動捐出善款，用於鄉村幼兒園多功能操場建設及健康營養支持，實現消費帶動公益。

### 體育平權，賦能助殘

本集團關注殘疾人體育事業發展，支持改善殘疾人運動員訓練與參賽條件，推動踐行「體育平等」理念。

### 公益支持—浙江省殘疾人體育事業發展公益行動

2025年4月，本集團以「「寧」心聚力，築夢遠行」為主題，助力浙江省殘疾人體育事業發展公益行動。未來三年，我們將捐贈價值120萬元人民幣的專業運動裝備，用於支持殘疾人運動員日常訓練與賽事備戰，提升訓練安全性與專業性，為運動員創造更加適宜的運動條件，為殘疾人體育人才培養提供長期保障。



浙江省殘疾人體育事業發展公益行動捐贈儀式

### 環保公益，低碳同行

本集團積極參與環境與氣候相關公益行動，通過支持低碳研究與政策倡議，助力區域綠色發展。

### 綠色支持—香港碳中和政策研究項目捐贈

2025年6月，本集團向團結香港基金捐贈50萬港元現金，用於支持香港碳中和政策研究項目。該項目聚焦低碳發展與氣候治理議題，支持香港在碳中和路徑、政策設計及實施機制方面的研究工作。我們通過此次研究，有效推動企業ESG戰略與區域綠色轉型目標的協同，為香港構建低碳發展體系貢獻企業力量。

## ESG指標索引

層面	內容	披露章節
<b>B部分：強制披露規定</b>		
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</li> <li>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險的過程；及</li> <li>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</li> </ul>	報告說明
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p><b>重要性：</b>環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p><b>量化：</b>有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p><b>一致性：</b>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	報告說明
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	報告說明

層面	內容	披露章節
<b>C部分：「不遵守就解釋」條文</b>		
<b>A. 環境</b>		
層面A1：排放物	一般披露	環境管理
	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。	
	有害廢棄物指國家規例所界定者。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2025年環境績效表現
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年環境績效表現
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年環境績效表現
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標 環境管理制度與措施
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標 環境管理制度與措施

層面	內容	披露章節
層面A2：資源使用	一般披露	環境管理
	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	
	註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年環境績效表現
A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年環境績效表現
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標 環境管理制度與措施
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標 環境管理制度與措施 2025年環境績效表現
A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	2025年環境績效表現
層面A3：環境及天然資源	一般披露	環境管理
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理政策 環境管理制度與措施

層面	內容	披露章節
<b>B. 社會</b>		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭	一般披露	僱傭管理
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	合法僱傭，維護權益
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	合法僱傭，維護權益
層面B2：健康與安全	一般披露	保障安全，呵護健康
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	保障安全，呵護健康
	B2.2 因工傷損失工作日數。	保障安全，呵護健康
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障安全，呵護健康

層面	內容	披露章節
層面B3：發展及培訓	一般披露	培養人才，共創價值
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
	註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	培養人才，共創價值
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培養人才，共創價值
層面B4：勞工準則	一般披露	僱傭管理
	有關防止童工或強制勞工的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合法僱傭，維護權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合法僱傭，維護權益

層面	內容	披露章節
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理	一般披露	合作共贏管理
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合作共贏管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商引入
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商引入 供應商管理 供應商退出
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	打造綠色供應鏈
層面B6：產品責任	一般披露	產品責任管理
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
(a)	政策；及	
(b)	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品鑒定及召回
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶投訴及保障
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權及品牌保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量管控 產品鑒定及召回
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶信息保護

層面	內容	披露章節
層面B7：反貪污	一般披露	反貪污管理
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污管理
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污管理
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污管理
社區		
層面B8：社區投資	一般披露	社區投資管理
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資管理
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資管理

層面	內容	披露章節
<b>D部分：氣候相關披露</b>		
管治	<p>19. 發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊；</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>氣候友好，低碳減排—氣候治理</p> <p>培養人才，共創價值</p>

層面	內容	披露章節
策略	氣候相關風險和機遇	
	<p>20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	氣候友好，低碳減排 — 氣候韌性分析
	業務模式和價值鏈	
	<p>21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p>	氣候友好，低碳減排 — 氣候韌性分析

層面	內容	披露章節
	策略和決策	
22.	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	<p>環境目標</p> <p>2025年環境績效表現</p> <p>氣候友好，低碳減排</p> <p>—氣候韌性分析</p>
23.	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	環境目標
	財務狀況、財務表現及現金流量——當前財務影響	
24.	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	<p>氣候友好，低碳減排</p> <p>—氣候韌性分析</p>

層面	內容	披露章節
	財務狀況、財務表現及現金流量——預期財務影響	
	<p>25. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	氣候友好，低碳減排 —氣候韌性分析
	氣候韌性	
	<p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p>	氣候友好，低碳減排 —氣候韌性分析

層面	內容	披露章節
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
	(i) 使用的輸入數據，包括	
	(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
	(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
	(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
	(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
	(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
	(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
	(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍 (例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	

層面	內容	披露章節
風險管理	<p>27. 發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	氣候友好，低碳減排 — 氣候風險管理

層面	內容	披露章節
指標及目標	溫室氣體排放	
	<p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示), 並分為:</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放;</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放; 及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	氣候友好, 低碳減排—指標和目標 2025年環境績效表現
	<p>29. 發行人須:</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求, 否則發行人須根據《溫室氣體核算體系: 企業核算與報告標準 (2004年)》計量其溫室氣體排放;</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法,</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設;</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放; 及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因;</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放, 披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放, 並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊; 及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放, 根據《溫室氣體核算體系: 企業價值鏈 (範圍3) 核算與報告標準 (2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	氣候友好, 低碳減排—指標和目標 2025年環境績效表現

層面	內容	披露章節
	氣候相關轉型風險	
	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候友好，低碳減排—氣候韌性分析—氣候風險和機遇評估 氣候友好，低碳減排—氣候韌性分析—當期和預期的財務影響
	氣候相關物理風險	
	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候友好，低碳減排—氣候韌性分析—氣候風險和機遇評估 氣候友好，低碳減排—氣候韌性分析—當期和預期的財務影響

層面	內容	披露章節
	氣候相關機遇	
	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候友好，低碳減排—氣候韌性分析—氣候風險和機遇評估 氣候友好，低碳減排—氣候韌性分析—當期和預期的財務影響
	資本運用	
	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候友好，低碳減排—氣候韌性分析—氣候風險和機遇評估 氣候友好，低碳減排—氣候韌性分析—當期和預期的財務影響
	內部碳定價	
	34. 發行人須披露如下：	氣候友好，低碳減排—氣候韌性分析—氣候風險和機遇評估
	(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	
	或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	

層面	內容	披露章節
	薪酬	
	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	氣候友好，低碳減排—氣候韌性分析—氣候治理
	行業指標	
	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《(國際財務報告可持續披露準則S2號) 行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	氣候友好，低碳減排—指標和目標
	氣候相關目標	
	37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	環境目標
	(a) 用以設定目標的指標；	
	(b) 目標的目的 (例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	
	(c) 目標的適用範圍 (例如目標是適用於發行人整個集團還是部分 (如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	
	(d) 目標的適用期間；	

層面	內容	披露章節
	(e) 衡量進度的基準期間；	
	(f) 階段性目標或中期目標 (如有)；	
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
	(h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾) 如何為發行人設定目標提供資訊。	
38.	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	董事會聲明 環境目標
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
	(b) 發行人審核目標的程序；	
	(c) 用於監察達標進度的指標；	
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	環境目標
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	環境目標
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	
	(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	

層面	內容	披露章節
	<p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵銷效果的假設）。</p>	
	<p>跨行業指標及行業指標的適用性</p>	
	<p>41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標及(ii)行業指標並考慮其是否適用。</p>	<p>氣候友好，低碳減排— 氣候韌性分析 氣候友好，低碳減排—指標和目標</p>