



企業 社會責任

李寧公司高度重視企業社會責任，一直通過各種切實行動向社會傳遞溫暖和愛心。本集團認為，實踐「企業公民責任」這一承諾，有助為員工，乃至整個社區和環境帶來長遠裨益。

核心價值觀

本集團視其員工為最重要的資產。通過營造有助員工身心健康的工作環境，為其提供技能訓練及創造職業發展機會，本集團得以增強員工凝聚力、歸屬感及提升個人能力，實現員工與企業共同成長。

2013年，本集團繼續以「卓越績效、突破、消費者導向、誠信守諾、贏得夢想、我們文化」為核心價值觀，通過全員溝通大會、管理層工作坊、本集團內聯網、內部刊物《運動品格》及各類培訓課程等多種內部平台，加強本集團高級管理層與員工之間的溝通。本集團亦大力鼓勵員工以主人翁的態度，發揮正能量，追求卓越績效，不斷創新，積極參與企業的變革與轉型。

員工培訓

在開發培訓方面，本集團秉持「以人為本」的理念，在既往結合學員、講師及課程理念與需要的良好體系基礎上，更加注重企業發展和員工發展雙方面需求之結合。

在領導力發展方面，針對企業變革之需要，本集團為管理人員定制四門標準課程：戰略分析與執行、績效管理、變革領導力、關鍵對話。從管理技術到技巧，從專業知識到演練，使學員具有更好裝備利用全新技能，為實現本集團打造零售業務模式的願景不懈努力。本集團持續開展該等培訓課程，不但為企業管理奠定堅實基礎，亦可提升本集團整體管理與執行能力。

針對變革轉型時期的獨特挑戰，本集團為各業務部門新團隊建設融合提供支援，並開展專業課程，支持零售業務模式的轉型。

同時，本集團亦繼續完善綜合人才發展體系。由新同事訓練營到高潛力人才的TOP訓練營、針對新晉升人員的管理訓練營，進而到針對優秀管理人員的mini-EMBA課程，再輔以主要發展指標(KDI)的應用，推動管理人員能夠有針對性地重點培養具有潛質的下屬。上述舉措不僅促進員工發展，提升團隊整體能力，亦形成了內部可持續發展的人才潛力和競爭力。

工作環境及文化

本集團高度重視員工的身心健康，經常鼓勵員工參與各種運動，藉運動這一寶貴機會增強團隊互動與凝聚力。位於本集團北京總部的「李寧中心」不僅為員工提供籃球館、羽毛球館、游泳館、室外足球場等運動設施及場地，還為員工聘請專業教練，輔導員工開展各種運動，同時培養其運動觀念。本集團為多個員工體育俱樂部提供資助，該等俱樂部已舉辦多項內外運動比賽，如運動會、羽毛球／籃球／網球比賽、北京馬拉松比賽、北京外資企業游泳比賽等。通過參與運動的獨特方式，令員工加深對企業價值觀的理解。獨具特色的體育文化亦成為本集團吸引優秀人才加盟的重要因素之一。

員工及其家庭關懷

除了獨具特色的體育文化外，本集團亦定期為員工及其家庭舉辦各項活動，如親子會、年會、運動比賽等。該等活動不但有助增強本集團員工的歸屬感，亦體現本公司對員工及其家庭的關懷。

員工福利

本集團亦為全體員工及其家屬提供商業醫療補充保險，每年為員工提供免費體檢。辦公室裡備有各種綠色植物與環保設施，提供優雅舒適的空間，保障工作環境的健康與舒適。集團於2013年梳理了制度流程，以完善員工福利體系。此外，本集團亦設立支持計劃項目，幫助員工正確面對壓力。各部門亦定期召開例會，為員工與管理層之間提供額外溝通平台。

社區參與

本公司一直以來積極履行作為企業公民所承擔的社會責任，特別是在中國南方雪災及四川地震等自然災害發生後，本公司更加不遺餘力，奉獻愛心。2013年11月，我們了解到地處西藏日喀則地區珠峰腳下的盆吉鄉小學，由於海拔較高，氣候條件極端，地理位置十分不便，學校現有的180多名學生及附近的村民過冬衣物及學習用具等極度匱乏。為此，我們發起了「冬日的溫暖」愛心活動，倡導各位員工把家中閒置的物品及衣物收集起來，為學生送去一份愛心。短短五天時間，我們收到了22箱物品，總價值約10萬元人民幣。該次捐贈活動僅僅是一個開始。本公司十分重視企業社會責任，今後將繼續鼓勵員工參與慈善活動。

企業責任和可持續發展管理

一、 李寧供應鏈社會責任與可持續發展：

於本年度，圍繞勞工權益、職業健康安全、環境保護和可持續發展，我們發佈並實施了供應商社會、環境責任重大事件報告制度；對重點供應商開展了環境績效審核；亦與有害化學品零排放(ZDHC)聯合路線圖締約品牌一同積極推進消除有害化學品的研究和項目。

李寧供應鏈職業健康安全與社會責任：

本年度本集團對主要供應商進行勞工權益和職業健康安全的現場合規性審核。通過審核識別供應鏈可能存在的潛在風險。此外，針對新供應商和重點風險供應商進行未成年工保護專項預防培訓。

完成18家主要成品供應商社會責任現場審核，佔全部成品供應商員工比例的80%。

完成39家成品工廠社會責任管理現狀調查和評估。

我們發布並實施供應商社會、環境責任重大事件報告制度(於2013年4月1日經供應鏈副總裁簽發)。

規範重大社會責任違規事件處理流程(如童工等)。

李寧供應鏈環境責任：

作為目前唯一一家正式承諾2020年實現有害化學品零排放的中國體育用品品牌，本年度本集團通過供應鏈環境審核的試點執行，在供應鏈環境影響和化學品管理方面取得實質性進展，顯示本集團積極落實ZDHC零排放路線圖的堅定信念。

本年度本集團為供應商舉辦了現場化學品使用規範標杆培訓，並提供了宣傳資料：

通過培訓和項目實施，不斷提升供應商化學品現場管理水平，降低化學品採購、收貨、儲存、分發、使用、收集、處理與處置可能存在的風險；監控供應鏈中潛在的職業中毒風險，為供應商遵守行為準則提供支持。

本年度本集團與外部專業諮詢監測機構ITS合作開展了對主要材料供應商現場環境審核試點工作：

通過主動、預防式現場環境風險評估，審核工作有助識別重大環境管理風險與機遇，為實現綠色供應鏈打下良好基礎。審核內容包括「基礎審核」、「化學品管理診斷性審核(包括化學品測試)」及「廢水採樣和測試」三個模塊。

模塊一：基礎審核

主要針對工廠的環境管理、環境合規性、員工健康與安全以及化學品現場管理等方面，了解其中的風險點及薄弱環節。

模塊二：化學品管理診斷性審核(包括化學品測試)

主要針對工廠所使用的化學品清單進行風險評估、分析及測試。

模塊三：廢水採樣和測試

根據供應商的實際情況，對進入廢水處理設施前的廢水進行樣品採集，主要針對11種有害化學品進行廢水測試，以便了解供應商有毒有害物質的排放情況。

本年度ZDHC聯合路線圖工作進程跟進：

本年度本集團更新了李寧產品受限物質清單(RSL)，已經在2014年2月發佈。

本集團亦擬定了生產過程限制物質清單(MRSL)，計劃在2014年4月前與供應商簽訂遵從聲明。

我們深知有害物質的消除不僅僅只是產品上的消除，更重要的是生產工藝過程中控制與消除有害物質的排放。

本年度本集團對現有全氟碳化物(PFCs)的應用進行了梳理(包括含有C8和C6的SKU佔總SKU的比例)。

本集團計劃於2014年公佈減少PFCs應用及消除比例。

本年度本集團開展了對耐久防阻技術的研究。

重點針對耐久性技術開展研究，其中包括戶外及時尚行業所涉及的防水性、防油性、與去污性要求。李寧「綠色」耐久性無氟防水功能面料的研發，力爭在2014年底取得突破性成果。

二、 產品安全及可持續發展：

本集團將始終如一地堅持為消費者提供符合國際標準的優質、安全產品作為企業社會責任的重要組成部分。

本年度本集團持續優化產品質量和安全管理體系。參考最新行業標準，更新和完善本集團自身產品安全標準，並加大產品中受限物質的檢測比例。本集團所有上市銷售的產品均已通過具有國家資質的獨立第三方檢測機構檢測。

本集團亦繼續將生態產品理念及環保新科技應用於產品的研發當中。採用創新材料及設計，本集團不但實現節能減排，亦提升了原料使用效率。本年度本集團在企業社會責任計量方面引入碳足跡核算，並將持續推進產品生命週期碳排放減少的管控和實施。

本年度本集團許可證持有品牌亦在品牌理念創新、供應鏈責任及產品可持續發展方面做出相應努力。

三、 利益相關方溝通和行業協作：

在力求實現可持續發展的理念指導下，本年度本集團與活躍的社會團體和公民組織進行協作，開展公開對話，以建立長期穩定的溝通渠道。

本集團亦與ZDHC締約品牌成員合作，共同探索產品和供應鏈環保以及有害化學品消除工作。通過上述互動與相互借鑒，本集團的企業社會責任和可持續發展程度在國內行業中遙遙領先。

本年度本集團與ZDHC締約品牌一起，與中國紡織工業聯合會共同組織了「紡織行業有害化學物質利益相關方研討會」，旨在引領環境保護與可持續發展的正能量，推動零排放終極目標的實現。

於2013年全球紡織服裝供應鏈大會上，本集團提出了印染行業和服裝品牌所面臨的挑戰和機遇，亦就如何通過協作實現節能、環保、產品創新並增強市場競爭力發表了意見。