

企業社會責任



本集團以切實的行動參與企業社會責任，通過企業和社會資源傳遞溫暖和愛心，踐行企業承諾，履行企業的社會責任，為員工、社區和環境帶來長遠的裨益。

核心價值觀

本集團非常重視員工的身心健康、能力培養及職業發展，以增強員工凝聚力、歸屬感及提升員工個人能力，促使本集團與員工一起共同成長。

2012年，集團繼續以「卓越績效、消費者導向、突破、贏得夢想、誠信守諾、我們文化」為核心價值觀，通過全員溝通大會、管理層小組工作會議、集團內聯網、內部刊物《運動品格》及培訓課程等傳播平台，加強集團內部員工和管理者之間的溝通，鼓勵員工以主人翁的態度，發揮正能量，追求卓越績效，不斷創新，積極參與到企業變革與轉型中來。

員工培訓

本集團秉持「以人為本」的理念，在既往良好的學習發展體系、課程體系、講師體系之基礎上，更加注重企業發展和員工發展雙方面需求之結合。

在領導力發展方面，針對企業變革之需要，為管理人員定制開發四門經典課程：戰略分解與執行、績效管理、變革領導力、關鍵對話。從技術到技巧，從知識到演練，使管理者有更好裝備應對變革時期管理工作之挑戰。該經典課程在不斷進行推廣，以建立公司內部統一之管理語言，促進集團管理與執行能力之提升。

針對集團變革轉型時期的特點，為業務部門提供新團隊建設融合之顧問方案，並引入新的專業課程，以輔助業務模式的轉型。

同時集團繼續完善綜合人才發展體系。由新同事訓練營到高潛力人才的TOP訓練營、針對新晉升人員的新經理訓練營，進而到針對優秀經理人的MINI-EMBA課程，再輔以「KDI」的應用，推動管理人員能夠有針對性的重點培養具有潛質的下屬，促進員工發展，提升團隊能力，形成內部可持續發展的人才潛力和競爭力。



企業社會責任

工作環境及員工關懷

本集團關愛員工身心健康，崇尚體育，鼓勵員工參與運動，以體育增強凝聚力。在公司北京總部「李寧中心」，不僅為員工提供籃球館、羽毛球館、游泳館、室外足球場等運動設施，還為員工聘請多個運動項目教練，輔導員工培養運動觀念和使用正確運動方法。在本集團資金及資源支持下，多個員工體育俱樂部繼續運作，各項內外運動比賽，如運動會、羽毛球／籃球／網球比賽、北京馬拉松比賽、北京外資企業游泳比賽等活動的開展，員工在運動中體會和理解企業價值觀。獨具特色的體育運動文化，保障員工身心健康，提高團隊凝聚力，同時也成為本集團吸引外部優秀人才加盟的重要因素之一。

員工關懷

除了具有特色的體育運動文化，本集團亦為員工及其家庭提供關懷，如定期舉辦員工內部活動，如親子會、年會、運動會等，增進公司與員工距離，全方位對員工進行關懷。

員工福利

本集團亦為員工及其家屬提供商業醫療補充保險，每年為員工提供免費體檢，辦公室裡有各種綠色植物與環保設施，提供優雅舒適的洽談空間，保障員工工作環境的健康與舒適。集團在2012年梳理了員工福利的相關制度流程，完善了員工福利體系。同時本集團設立員工支持計劃項目，幫助員工正確面對壓力；管理人員定期參加各系統例會，為員工與管理人員之間提供良好的對話平台。

社區參與

體育園普及體育教育

本集團一直致力於培育公眾體育運動，在設立運動場所、提供運動設施和運動指導方面積極做出自己的貢獻，以此促進競技體育和全民健身事業的發展。繼廣西南寧體育園和廣東佛山體操學校之後，2012年9月開園的河南南陽體育園是本集團在促進全民健身事業上的又一重要舉措。在當月於河南省南陽市舉行的第七屆全國農運會中，南陽體育園以功能齊全和優越設施為農運會帶來了新亮點，未來將更好地服務於全民健身事業，充分發揮體育的教育功能，讓更多老百姓參與到體育運動中來，體驗快樂，獲得提升。

母親郵包關愛貧困母親

本集團積極參與社會公益項目，其中包括由中國婦女發展基金會發起的「母親郵包」項目為社會愛心人士提供一個關注貧困母親的便捷通道。自2012年5月啟動以來，本集團作為生產商及長期贊助合作方支持「母親郵包」公益項目已經成功舉辦了數站，為眾多貧困母親獻上溫暖與愛心。2012年12月2日，「母親郵包」項目廣西啟動暨捐贈儀式在南寧市隆安縣舉行，集團董事長李寧向自己的家鄉廣西壯族自治區捐贈了價值二十萬元的母親暖心包1000個以及一批運動服，同時呼籲更多的社會各界愛心人士參與到捐贈「母親郵包」公益活動中來。

企業責任和可持續發展管理 供應鏈環保和職業安全健康

本集團於本年度針對供應鏈勞工權益、職業安全健康、環境保護和可持續發展相關方面，發佈《李寧供應商社會責任行為準則》。(Supplier Social Compliance Code of Conduct)

對於供應商的社會責任合規和績效考核業已成為建立與維持商業合作伙伴關係的重要參考指標。

本年度本集團繼續對於全部核心供應商進行勞工權益和職業安全健康的現場合規性審核。並對於區域生產基地進行集中社會責任專項培訓，以此為供應商社會責任管理能力和實踐水平的提升創造條件。

產品安全及產品可持續

本集團始將終如一地堅持為消費者和客戶提供高標準的符合國際品質水準要求的絕對安全的產品作為企業責任的重要組成部分。

本年度本集團持續優化、完善產品質量和安全管理體系。參考行業產品安全標準及最新市場需求，更新和完善本集團產品安全標準。外觀質量的檢查，物理及化學性質的實驗室檢測貫穿應用於產品研制開發、生產過程、成品質量控制各個環節。本集團所有上市銷售的產品均通過具有國家資質的第三方檢測機構檢測合格。

本年度本集團繼續將生態產品理念及環保新科技嘗試應用於產品的開發和研制當中。推廣有機棉及可循環纖維的應用；同時依據環保剪裁，通過創新設計，提升面料使用率，減少浪費。本年度本集團對相應產品進行碳足跡核算，為將持續進行的產品生命週期碳排放減少工作奠定數據和技術基礎。

本年度本集團許可證持有品牌，同時也在品牌創新理念、供應鏈責任及產品可持續方面做出相應努力。

利益相關方溝通和行業協作

在以重視並力求實現本集團的商業收益、環境績效、社會利益共同可持續發展的理念指導下，本年度本集團積極回應活躍的社會團體和公民組織，開展以平等互利為前提的公開對話和互動，建立長期穩定的溝通模式。

本年度本集團聯合國際同行業品牌，共同致力開展產品和供應鏈環保績效以及有害化學物質消除工作；並按季度和年度共同公開合作項目工作進展。與同行業的協作與相互借鑒，使得本集團的企業責任和可持續發展管理理念位於國內行業先進之列。