

万特力

中国国内天下第一

宝矿力水特

中国外运  
NOTRANS

13278



# 企業社會責任

本集團以切實的行動，通過企業和社會資源傳遞溫暖和愛心，踐行企業承諾，履行企業的社會責任，為員工、社區和環境帶來長遠裨益。

## 企業文化與員工

本集團一向重視員工的身心健康、技能培訓及職業發展，並致力增強員工凝聚力、歸屬感及提升員工個人能力，促使本集團與員工共同成長。

## 核心價值觀

2011年，在行業及集團自身發展充滿挑戰的情況下，本集團通過倡導「當責」文化以提升團隊的責任感和凝聚力，並繼續以「贏得夢想、誠信守諾、我們文化、卓越績效、消費者導向及突破」為核心價值觀，通過集團內網、內部刊物《運動品格》、一線刊物《跑道》及培訓課程等傳播平台，加強集團內部員工和管理者之間的溝通，共同應對企業在變革中遇到的各種挑戰，「讓改變發生」！

## 員工發展

本集團高度重視員工能力培養與職業發展，開辦了完整的培訓課程、建立了零售培訓體系、統一了研發工作流程與標準，以提升團隊能力和經驗，同時繼續推行新講師制度和學員學習制度，形成了良好的學習氛圍。

在提高管理人員領導力方面，所有領導力課程的開發與運用皆與公司的資質模型相匹配，並繼續推廣MINI-EMBA課程，同時鼓勵學有專長的管理者承擔內部講師的責任，培養教學相長的講師文化。另外，集團仍繼續推進應用於管理層之間的「關鍵發展指標」，讓他們能夠直接地重點培養具有潛質的下屬，促進員工發展，提升團隊能力，形成內部可持續發展的人才潛力和競爭力。

在提升主要員工的專業力方面，集團開發及引進專業培訓訓練，讓員工得到本集團所需要的相應執行技能。我們致力維持培訓的最佳質量，滿足內外部客戶需求，通過提升員工能力進而提升公司績效，拓展核心專業力課程的講師團隊。

## 體育凝聚力

在保持員工身心健康方面，本集團的辦公大樓為員工提供游泳館、籃球館、羽毛球館、網球館及室外足球場等各種設施，並輔導員工培養運動觀念和正確的運動方法。同時，由本集團提供資金和資源支持的11個員工體育俱樂部擔當着重要的角色，以增強集團的體育凝聚力。

豐富的運動設施、優良的體育裝備以及自發性參與，使員工在運動中體會和理解企業價值觀，體驗本集團的專業體育用品，促進產品持續改進，同時使集團在保障員工身心健康，提高團隊凝聚力方面做到最好。

# 企業社會責任

## 員工關懷

除了發展具有特色的體育運動文化，本集團亦以不同的方式為員工及其家庭提供關懷，如在重要節日和假期組織活動或發放禮物。集團亦開展了員工幫助計劃項目，幫助員工疏導壓力，促進心理健康。另外，集團還不時舉辦管理人員「開放日」活動，為員工與管理人員之間提供平台，及時有效地為員工解答疑難以促進溝通解決問題。

本集團亦為員工及其家屬提供商業醫療保險，每年為員工提供免費體檢，組織年度優秀員工旅遊，同時在辦公室環境提供各種綠色植物與環保設施，提供優雅舒適的洽談空間，保障員工工作環境的健康與舒適。同時，集團在2011年梳理了員工關係突發事件及危疾事件處理的相關制度流程，完善了員工關係體系。

## 社區參與

本集團持續投入與中國扶貧基金會共同啟動的「一起運動」貧困地區體育師資公益培訓項目。作為集團企業社會責任核心活動之一，「一起運動」從2006年啟動至今已成功舉辦了六年，免費培訓國家貧困縣農村中小學體育老師超過1,800人，惠及國家貧困縣50餘萬中小學學生。2011年內，在本集團的帶領和幫助下，廣西馬山縣、河北易縣共250名體育教師獲得免費培訓，通過提高農村體育教學水平及幫助農村體育教師提高專業技能；讓農村的孩子們享受到運動的快樂和權利。

在推進業務發展的同時，集團時刻注重推廣大眾體育文化意識，促進「全民健身，大眾體育」。年內，本集團透過眾多的體育社區營銷活動，包括李寧iRUN跑步俱樂部、李寧3+1籃球挑戰賽、李寧大篷車及李寧體育園，鼓勵廣大運動愛好者參加體育運動、享受運動樂趣。

## 供應鏈可持續發展

### 供應商社會責任合規管理

2011年，本集團實行一系列的行政措施及方法，對供應鏈供應商進行社會責任合規性管理，其中包括宣揚《供貨商社會責任準則要求》及提供相關培訓、鼓勵供應商進行社會責任自查自評、現場檢查供應商的社會責任表現、新供應商准入社會責任環保信息備案批報等。

## 發佈「2020年有害化學物質零排放聯合路線圖」

本集團與國際知名運動及時尚品牌於2011年11月共同發佈「2020年有害化學物質零排放聯合路線圖」，為全球成衣和鞋類製造行業的環境保護設立了新標杆。該路線圖包含了為實現共同目標的具體承諾和時間表，包括：

- 立即向所有供應商溝通有害化學物質零排放的使命；



- 2011至2013年期間針對提供主要材料的垂直整合供應商開展試點項目，以求更有效地掌握有害化學物質的應用範圍及零排放範圍；
- 公開披露此路線圖承諾的試點項目和調研結果；及
- 定期公佈此路線圖的項目進展。

該聯合路線圖將會不斷更新，它將隨着我們從初步試點和調研項目中獲得更多的知識和經驗，以及與其他品牌和利益相關方鼎力合作後不斷完善。

### 發佈「服裝、鞋及配件產品受限物質清單」

本集團高度重視公司發展與環境保護的協調與平衡，為實現環保生產及減少產品在生產過程中對於生態環境造成破壞，本集團致力探求有效控制化學品的解決方案，並堅持與同行機構、供應商、非政府組織、外部專家以及其他相關團體共同合作，實現這個目標。

為了在供應鏈中進行化學品管控奠定基礎，本集團於2011年起草和制定「服裝、鞋及配件產品受限物質清單」，並已在2012年初在公司官方網站發佈。該清單對產品中化學物質的檢測提出了具體的管制要求。實現有害化學物質零排放的目標對集團甚至對整個紡織行業而言都是一個重大的挑戰，是一個需要長期堅持、不斷努力且牽連甚廣的複雜過程。本集團將在發展過程中不斷地通過適當的流程改造、技術革新或其他一切可能的途徑，義不容辭地承擔起建設可持續發展供應鏈的責任，最終實現企業發展與生態的和諧共存。

### 社會嘉獎

本集團於企業社會責任方面的努力一向得到社會的認同。

2011年9月，本公司榮獲由第四屆中國商標節頒發的「2011消費者最喜愛的綠色商標」稱號。此次評選活動歷時兩個月，訪問了上百萬消費者，涉及十個行業。榮獲此殊榮的企業均在節能、環保、健康及安全方面做到引領消費方向及引導企業健康發展。此外，2011年12月，本公司榮獲由中國扶貧基金會頒發的「2011年度公益愛心」稱號。

社會的嘉許將勉勵本公司繼續嚴格約束自身，在保證企業穩定、良性發展的同時，持續履行良好的企業社會責任，積極回饋大眾、維護社會和諧及可持續發展。