

企業社會責任

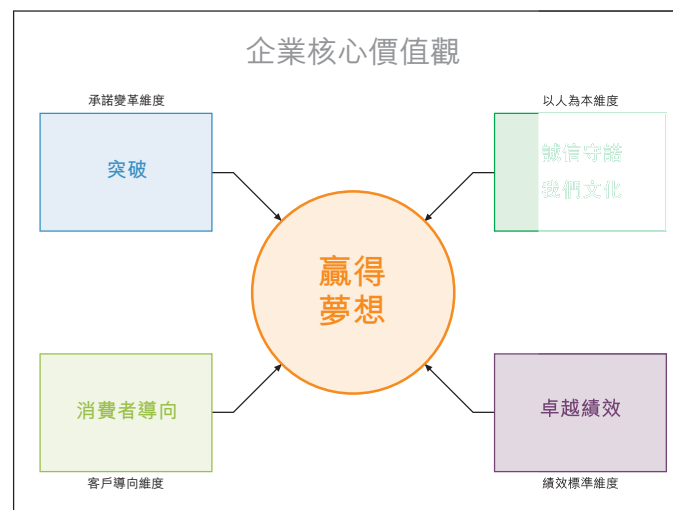
本公司作為具責任感的企業公民，在努力為股東提供最大回報的同時，亦積極承擔企業社會責任，堅持可持續發展的觀點，積極回饋社會。

員工

本集團致力成為值得信賴的、能夠滿足員工職業發展需要的僱主，吸引國內外傑出、有抱負和具專業素質的人才。本集團非常重視員工的身心健康、能力培養與職業發展，致力增強員工凝聚力、歸屬感和提升員工個人能力，以促使企業與員工獲得共同成長與發展。

企業文化

本集團通過「打動人心」的企業文化，提升團隊凝聚力，倡導以「贏得夢想、誠信守諾、我們文化、卓越績效、消費者導向和突破」為核心的價值觀，並通過內部網站、內部刊物、高層管理者電子雜誌等傳播





平台，加強內部員工與管理者之間的溝通，宣傳本集團倡導的企業文化和價值觀，同時採用團隊熔煉的形式增進各系統與部門之間的團隊建設和文化體驗。

本集團關愛員工身心健康，提倡崇尚體育，鼓勵員工參與運動，以體育增強凝聚力。在本公司北京總部「李寧中心」五萬多平米的建築群內，不僅為員工提供游泳館、籃球館、羽毛球館、網球館、室外足球場等運動設施，還為員工聘請多個項目運動教練，輔導員工培養運動觀念和使用正確運動方法。在本集團資金及資源支持下，11個員工體育俱樂部繼續運作，各項內外部運動比賽，如運動會、羽毛球／籃球／網球比賽、體育日活動、北京馬拉松比賽、北京外資企業足球聯賽等亦火熱開展，員工在運動中體會和理解企業價值觀，體驗本集團之專業體育用品。獨具特色的體育運動文化，保障員工身心健康，提高團隊凝聚力，同時亦成為本集團吸引外部優秀人才加盟的重要因素之一。「李寧中心」亦於年內設立開放圖書館，供員工借閱書籍、瀏覽雜誌，或利用圖書館環境進行溝通交流。

員工發展

本集團高度重視員工能力培養與職業發展，搭建了完整的培訓體系，

致力提升管理人員的領導力以及核心崗位人員的專業力，完善了講師制度和培訓管理制度，形成穩定的領導力和專業力課程體系。

在提高管理人員領導力方面，相關領導力培訓體系及課程已經覆蓋了90%以上的管理者，同時，本集團繼續推進管理者主要發展指標（KDI）的應用，推動管理人員能夠有針對性的重點培養具有潛質的下屬，促進員工發展，提升團隊能力，形成內部可持續發展的人才潛力和競爭力。

在專業力方面，本集團完成了產品、市場、銷售、零售核心族群的知識、能力地圖和學習地圖，設計和實施了核心崗位訓練營及專業能力訓練營。二零零九年，本集團實施了零售運營基礎訓練營、「設計之聲」訓練營、整合營銷訓練營和「專業通道TOP」訓練營等，使核心崗位人員的專業力得以提升。





人文關懷

本集團亦非常注重人文關懷。除按時繳納國家規定的員工保險外，本集團還為員工提供商業醫療補充保險，為員工提供免費體檢，組織優秀員工旅遊、保障員工工作環境的健康與舒適以及開展員工幫助計劃項目，幫助員工正確面對壓力等等。此外，本集團還定期舉辦管理人員開放日活動，為員工與管理人員之間的對話提供良好的平台，及時有效地為員工答疑解惑，促進溝通。家庭為員工安心工作的堅實後盾，本集團的人文關懷亦輻射到員工的家庭，除商業醫療補充保險將員工直系親屬涵蓋在內外，在重要節日組織活動和發放禮物也成為一項傳統，如聖誕親子會、六一兒童節活動等。細微處見真情，對員工的人文關懷大大增強了員工於企業的歸屬感及認同感。

社會

本集團一貫重視將企業社會責任與體育產業融合，形成長效機制。在保持自身業務發展的同時，積極履行企業公民的責任和義務。二零零九年，在保持業績持續增長、品牌國際化邁進的同時，本公司在企業社會責任領域的投入也持續增長。

● 發布《企業社會責任報告》

二零零九年三月，本集團聯合中國人民大學公共關係研究所推出本集團《企業社會責任報告》。報告在內容上全面涉及了過去幾年本集團與各利益關聯方的持續對話，從本公司的財務狀況、公益活動、奧運成就、價值鏈關係等多個方面展示了本集團對於社會

責任的積極擔當與持續關注，充分體現了一個有責任的企業公民風範，表達了本集團希望通過履行企業社會責任提升核心競爭力，推動和諧營銷並獲得競爭優勢持續改善的信心。

● 持續投入「一起運動」項目，促進貧困地區體育教育發展

本集團持續投入與國務院扶貧開發領導小組辦公室共同啟動的「一起運動」貧困地區體育師資公益培訓項目。年內，在本集團的帶領和幫助下，青海湟中縣、內蒙通遼庫倫旗、江西星子縣共400名體育教師獲得免費培訓，提升了專業教學能力。

截至二零零九年底，「一起運動」項目已歷時四年，走遍黑龍江、內蒙、山西、陝西、青海、江蘇、四川、雲南、廣西等大半個中國的多個國家級扶貧開發重點縣，累計培訓人數超過1,400名。年內，本集團還聯合中國扶貧基金會共同推廣「一起運動」項目，引發捐款熱潮。

● 攜手聯合國糧食計劃署，關注世界貧困問題

二零零九年，本集團與聯合國世界糧食計劃署(WFP)展開合作，在北京核心地區舉辦圖片展覽，發布公益廣告，號召社會關注世界欠發達地區民眾的生存狀況，共同攜手幫助他們戰勝饑餓、抗擊貧困。

企業社會責任

二零零九年十月，本公司主席李寧先生被WFP任命為中國第一位「WFP反饑餓親善大使」，並於年底訪問孟加拉國。本公司創始人和領導者的慈善行動，是本公司企業社會責任的具體呈現，引領著本集團的整體公益價值觀，詮釋著本集團積極投身全球公益事業的高端視野。

● 開展明星慈善活動，樹立企業公益形象

本集團贊助的眾多運動員亦是企業社會責任傳播的使者，傳達著本集團對公益和環保活動的一貫支持。通過明星的號召力，本集團良好的企業形象得以廣泛認同和傳播。

二零零九年七月，本集團贊助的NBA球星巴朗·戴維斯(Baron Davis)來到北京光愛學校，與學校收留的105名流浪兒童分享自己的奮鬥經歷，與孩子們共勉，鼓舞他們實現人生夢想。巴朗·戴維斯現場決定為學校修建籃球場，希望孩子們在運動中快樂成長，樹立面對困難的信心和勇氣。

二零零九年九月，本集團贊助的運動員、上海世博會俄羅斯推廣形象大使葉琳娜·伊辛巴耶娃(Elena Isinbayeva)參觀世博園區後，主動選擇以公交車代步，親身實踐低碳世博的環保理念，在「公共交通周」中以實際行動號召市民綠色出行，受到廣大民眾和互聯網民的熱烈回應。

二零零九年十二月，借助中國羽毛球公開賽的平台，本集團贊助的中國國家羽毛球隊聯合中國扶貧基金會共同發起「愛心球拍圓夢計劃」，倡議社會各界為山區孩子們捐獻羽毛球拍，使他們得以享受運動的快樂。本集團為該計劃捐贈2,000支球拍。



● 關注環保，發布Eco-Circle環保科技項目

本集團積極利用行業優勢與環保這一全球性課題相呼應。二零零九年九月二十日為「世界地球清潔日」，本集團聯合著名環保組織珍·古道爾(Jane Goodall)等機構共同發起的「衣年輪」中國城市調研發表會在北京隆重舉行，李寧品牌Eco-circle環保服裝系列新品亦同時發布。本集團針對調研的中國四個代表性城市的公眾著裝習慣發布了《「衣年輪」中國城市調研報告》，號召更多社會大眾關注服裝的碳排放問題。

李寧品牌提出的「衣年輪」、「低碳裝」概念以及Eco-circle系列環保服裝引起多方關注，積極的社會責任感和人文主義精神令李寧品牌聲譽及本集團企業社會責任形象得到進一步提升。

本集團誠信納稅回饋社會，恪守商業道德，與合作伙伴長期保持良好合作關係，共同創造經濟機會與增長，堅持協同發展的合作共贏理念。本集團制定並實施《李寧公司供應商社會責任基準要求》，該要求從合法用工、安全、環保等方面對供應商履行社會責任提出基準要求，為本集團選擇新供應商以及評估現有供應商的標準之一。此外，本集團致力保證產品質量和安全，將「以消費者為導向」作為企業核心價值觀之一，設在美國、香港、北京的研發中心每年為消費者創造八千多個產品品類，通過七千多個店面直接服務於消費者。

企業是社會的一份子，自然環境與社會環境是企業賴以生存的基本條件，本集團在創造商業價值的同時，時刻關注企業與自然、社會的和諧發展，實現本集團可持續發展。



嘉獎

本集團在企業社會責任方面的卓越表現，得到廣泛認可：

- 二零零九年一月，本公司主席李寧先生榮獲「2008年CCTV中國經濟年度人物」殊榮。此次評選活動以「責任、探索、遠見和凝聚力」為標準，超越了狹義的「經濟」範疇，特別把「責任」放在評選標準的首位，側重具有社會責任、具備歷史眼光、對中國經濟的未來發展具有引領性的遠見卓識者。本公司創始人和領導者高度的社會責任感，引領著企業價值觀，沉澱至本集團的企業文化中，帶給本集團長久、深遠的影響。
- 二零零九年八月，由中央電視台主辦的「新中國成立60周年－推動中國經濟・影響民眾生活的60個品牌」調查展示活動中，李寧品牌位列獲獎品牌之一。
- 二零零九年九月，國內著名管理及信息科技規劃諮詢公司－AMT，聯合《哈佛商業評論》、《中歐商業評論》等多家商業媒體舉辦首屆「戰略執行在中國」高峰論壇及頒獎盛典，對國內近百家企業進行調研及評估。本集團申報的案例榮獲三個知識管理相關的獎項，分別為「知識管理在中國－最佳實踐企業／組織」大獎、「知識管理在中國－遠見領導」獎以及「知識管理在中國－專業貢獻」獎。
- 二零零九年十月，本公司獲得由華信惠悅和《財富》(中文版)評選為「2009卓越僱主－中國最適宜工作的公司」殊榮，這是本公司再次獲得該項榮譽。
- 二零零九年十二月，本公司榮獲「50佳第一工作場所」獎項，同時李寧品牌獲得「大學生至愛品牌」榮譽。此次評選活動由《職場》雜誌攜手專業人力資源諮詢機構共同舉辦，以領導能力、職業發展、團隊協作、環境氛圍和薪酬福利為評選標準。該獎項反映了李寧品牌得到大學生的喜愛及消費者認同以及人力資源市場對本公司的認可，正是對本公司一向以人為本、富有社會責任感的極大認同。
- 二零零九年十二月，本公司第三次榮膺「中國最受尊敬企業」稱號。該項評選由北京大學管理案例研究中心和《經濟觀察報》社共同主辦，以企業社會責任感、公司形象、技術能力等方面的綜合表現作為評選標準，本公司是同行業內唯一獲獎的企業。

社會的嘉許將勉勵本公司繼續嚴格約束自身，在保證企業穩定、良性發展的同時，積極回饋大眾、維護社會和諧以及可持續發展，將社會責任全面、深度貫徹於股東、員工、消費者、政府、社區、環境的多重責任體系之中。

