



Li Ning Company Limited

李寧有限公司



二零零四年中期业绩公布

议程



- ➡ 财务摘要
- ➡ 营运回顾
- ➡ 未来计划及策略
- ➡ 问答时间



财务摘要



财务摘要



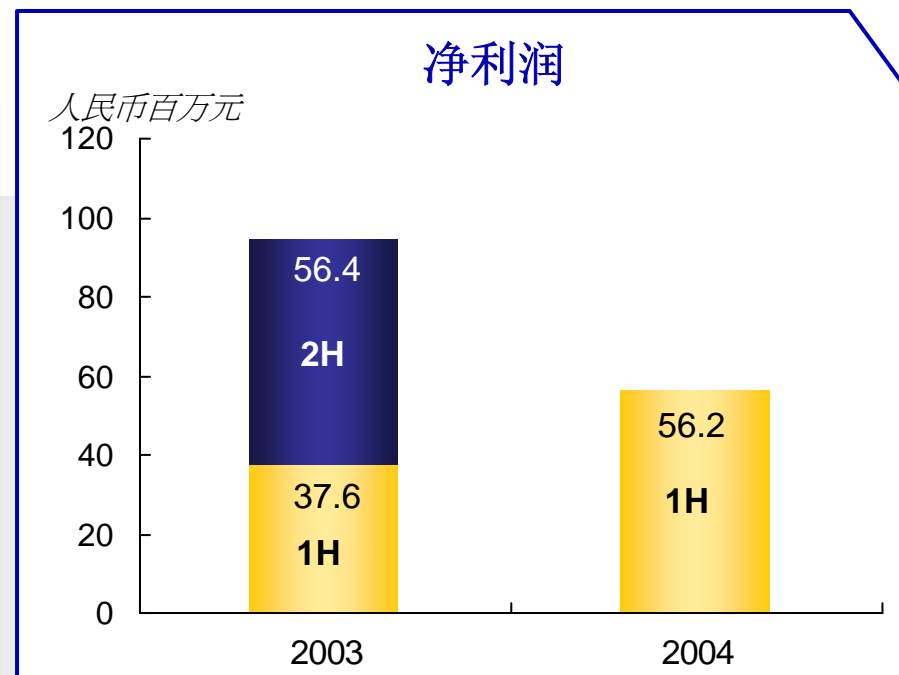
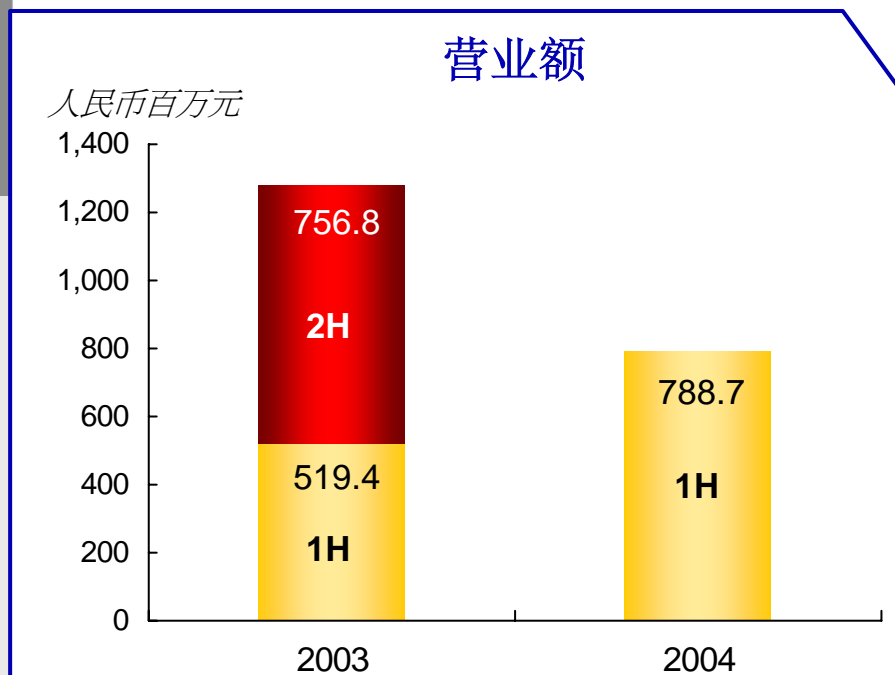
(人民币百万元)

截至六月三十日止六个月
二零零三年 二零零四年

变动

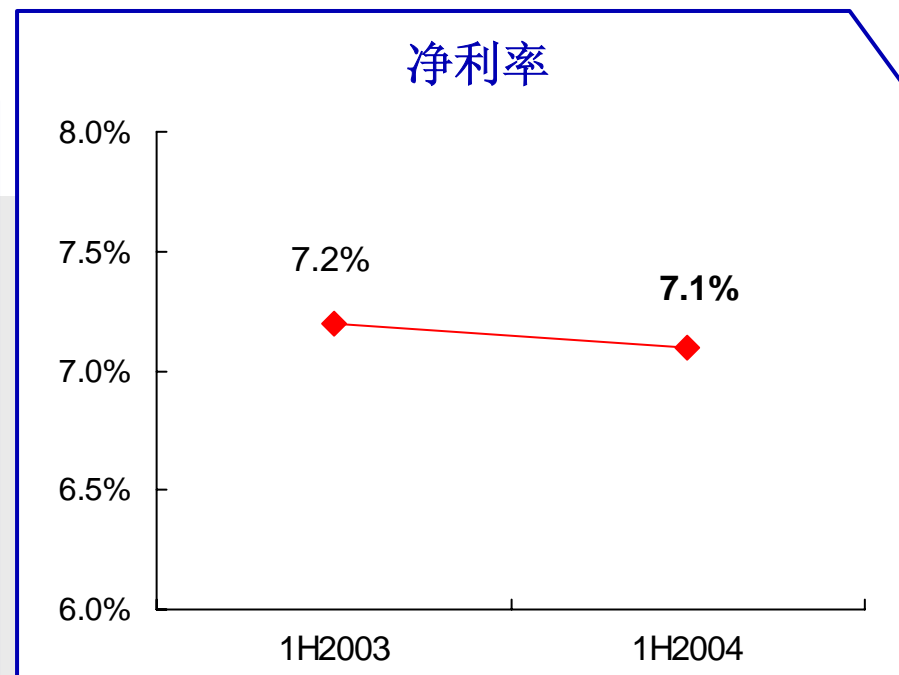
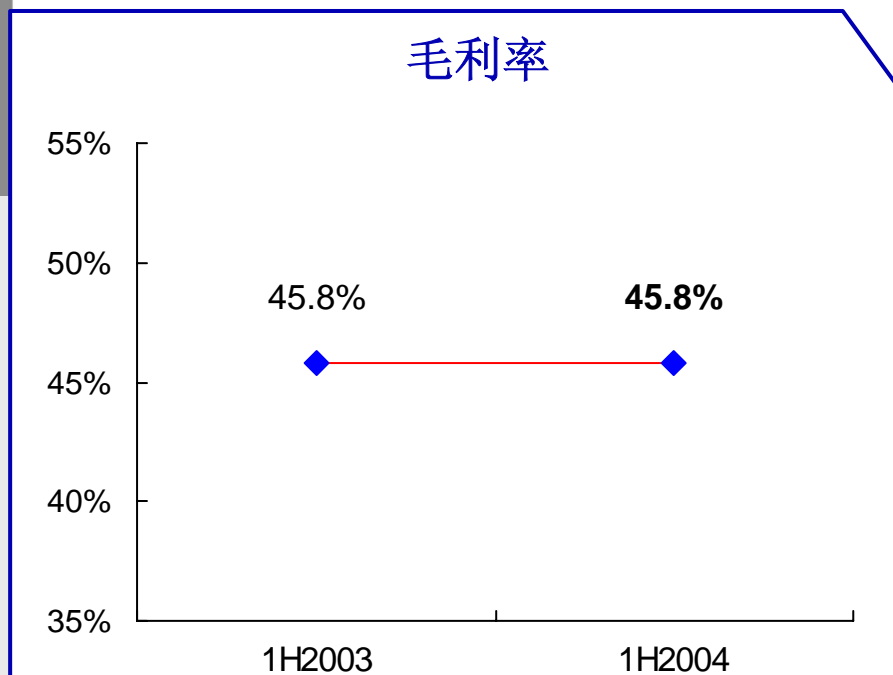
营业额	519.4	788.7	+51.8%
毛利	237.9	361.5	+52.0%
经营溢利	55.7	90.2	+61.9%
税前溢利	53.2	88.3	+66.0%
净利润	37.6	56.2	+49.5%
每股基本盈利 (人民币分)	5.01	7.45	+48.7%

营业额高速增长



- 营业额高速增长原因
 - 致力扩展销售渠道及产品系列
 - 加强广告及宣传工作
 - 有效成本控制

可观毛利率及净利率表现



➡ 毛利率及净利率维持健康水平

- 受惠于营业额的大幅增长
- 达至规模效益及有效控制成本
- 净利率轻微下跌主要由于二零零四上半年度实际所得税率提高

按产品种类划分之营业额分布



(人民币百万元)

截至六月三十日止六个月

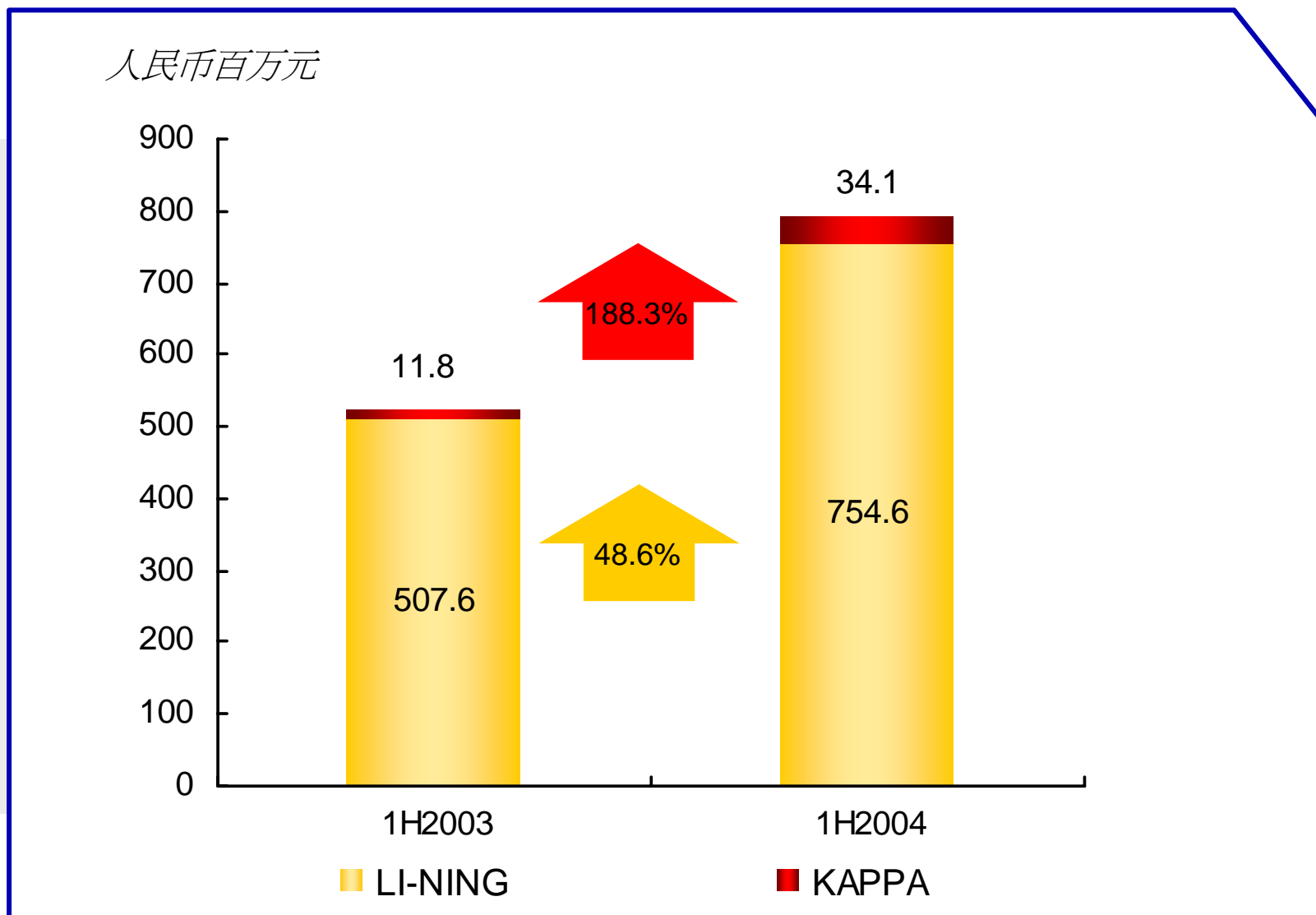
二零零三年 二零零四年 变动

服装	283.7	454.3	+60.2%
运动鞋类	172.0	238.1	+38.5%
配件	63.8	96.2	+50.8%
总计	519.4	788.7	+51.8%

🔴 服装销售增长强劲

- 致力扩展销售渠道及产品系列

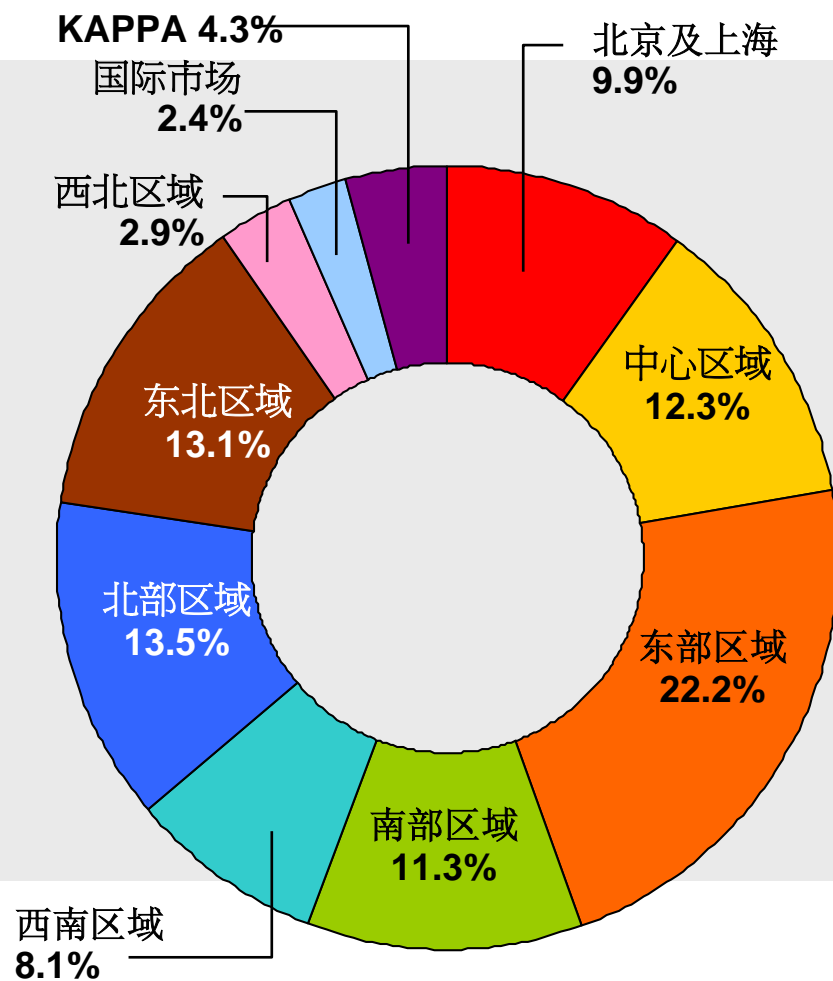
按品牌划分之营业额分布



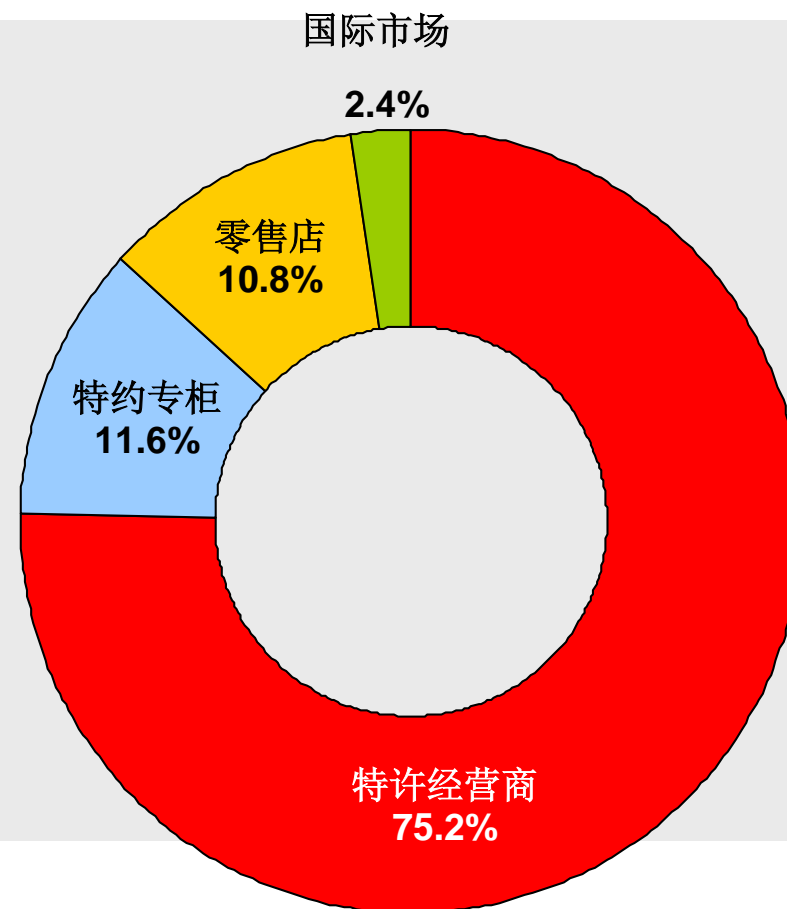
营业额分布



二零零四上半年
按地区划分之营业额分析



二零零四上半年
营业额分布



其它财务数据



(人民币百万元)

二零零三年
十二月三十一日

二零零四年
六月三十日

变动

存货	296.2	286.3	- 3.3%
平均货存周期 (天)	143	124	- 19
应收账款	120.1	166.5	+ 38.7%
平均应收账周期 (天)	29	33	- 4
平均应付账周期 (天)	75	71	- 4
短期贷款	85	90	+ 5.9%
长期贷款	n/c	n/c	n/c
现金及等同现金项目	224.5	695.5	+ 209.8%



营运回顾



二零零四年上半年度整体表现



- ➡ 成功于香港联交所主板上市
- ➡ 增强销售渠道
 - 开设 468家新店及进一步提高市场渗透率
- ➡ 提升产品设计及研发能力
 - 于香港设立设计研发中心
- ➡ 加强品牌认知及客户忠诚
 - 奥运效应提升李宁牌知名度及销售额

李宁的竞争优势



中国领先体育
品牌

独特的市场定位
及多样化的
产品类别

广泛的经销商
及零售网络










庞大之体育市场
宣传及赞助资源

专业的管理团队
及积极进取之
企业文化

广泛的经销商及零售网络



李宁牌	二零零三年 十二月三十一日	二零零四年 六月三十日	變動
 特许经营零售门市	1,722	2,099	+21.9%
 自营零售店	87	105	+20.7%
 自营特约专柜	176	217	+23.3%
店铺总数	1,985	2,421	+22.0%
KAPPA 牌			
 特许经营零售门市	144	180	+25.0%
 自营零售店	3	4	+33.3%
 自营特约专柜	13	8	-38.5%
店铺总数	160	192	+20.0%

整體			
 特许经营零售门市	1,866	2,279	+22.1%
 自营零售店	90	109	+21.1%
 自营特约专柜	189	225	+19.0%
店铺总数	2,145	2,613	+21.8%

多样化的产品类别



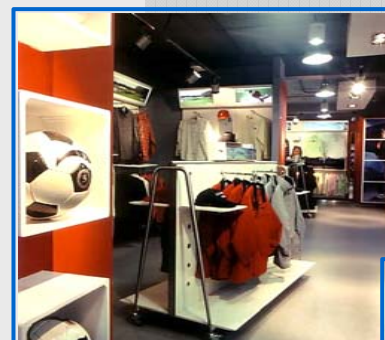
- ➡ 不斷積極增加產品類別
- ➡ 推出及宣傳專業運動鞋系列，包括足球、籃球、網球、田徑及健美操等
 - 推出為李鐵設計的專業「鐵系列」足球鞋
 - 最新籃球鞋系列廣受市場歡迎



鞋类



运动服饰



休闲服系列



运动配件类

有效的市场营销活动



- ➡ 李宁牌赞助**2004年雅典奥运会中国国家队**
- ➡ 多次赞助中国国家队體育用品
- ➡ 李宁广告口号「一切皆有可能」深被市场认同
- ➡ 于**2004年4月**推出全新的广告系列 —
「李宁 - 带给中国运动飞的力量」主题广告，反应理想
- ➡ 与专业的市场研究中心及国际广告机构建立良好的合作关系

參與二零零四年雅典奧運會



- ➡ 被委任为中国奥委会合作伙伴，並为国家队赞助体育用品
- ➡ 奧運大大提高品牌價值及刺激公眾對運動服裝的需求，七月及八月集團銷售表現理想
- ➡ 奧運備受傳媒廣泛報導，穿上李寧牌赞助運動服之運動員曝光率增加，大大提高品牌於國際的知名度

二零零四年雅典奧運會之體育贊助





未來計劃及策略



未来计划和战略



➤ 加强零售渠道及经销基础

新增零售网点计划

	总数
2004	2,800
2005	3,200
2006	3,500

- 2004年到2006年间，增加超过1,000个零售网点
- 优化零售店面位置及一线城市开设「旗舰店」
- 提升门市形象、陈列及装修
- 装设电子零售点 (EPOS) 系统

➤ 提升产品设计、开发及研究平台

- 建立自己的基础研究团队
- 与供货商及制造商合作，使用新物料及技术，为专业运动员生产专业运动用品，如足球、篮球、网球等

未来计划和战略



➤ 提高品牌知名度及忠诚度

- 推出足球、篮球、网球之专门鞋类系列；及
- 制定广告策略，提高大众知名度
- 抓住北京2008奥运会举办的商机高速发展

➤ 加强对供应链的管理

- 对市场变化有更快之应变能力
- 在所有零售网点安装 / 升级EPOS系统，直接连接到总部
- 以能持续接受采购订单

➤ 抓紧高增长潜力的零售网络以提升销售及盈利

- 扩大李宁牌及KAPPA牌在中国之占有率
- 取得其它国际品牌在中国市场之经营权或特许权
- 物色商机透过合作或收购进军其它具协同效应之相关业务

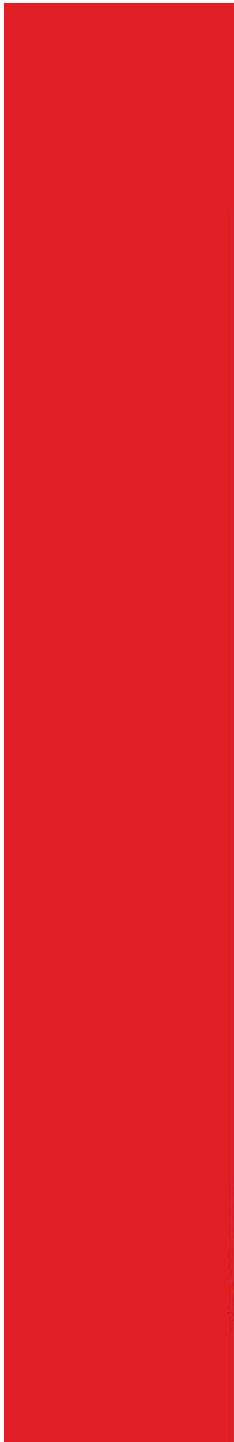
公司远景、使命与价值观





答问时间





附录

有关李宁



- 于1989年由李宁先生创立
- 中国体育用品行业的主导者
- 李宁牌是中国领先体育品牌之一
 - 「在市场上方便买到的品牌」
 - 「物有所值的品牌」
 - 消费者忠诚度及性能价格比指标均名列前茅
- 鲜明特征：
 - 友好
 - 年轻
 - 富动力
 - 成长品牌

业务简介



➤ 销售及推广李宁牌的相关体育产品：

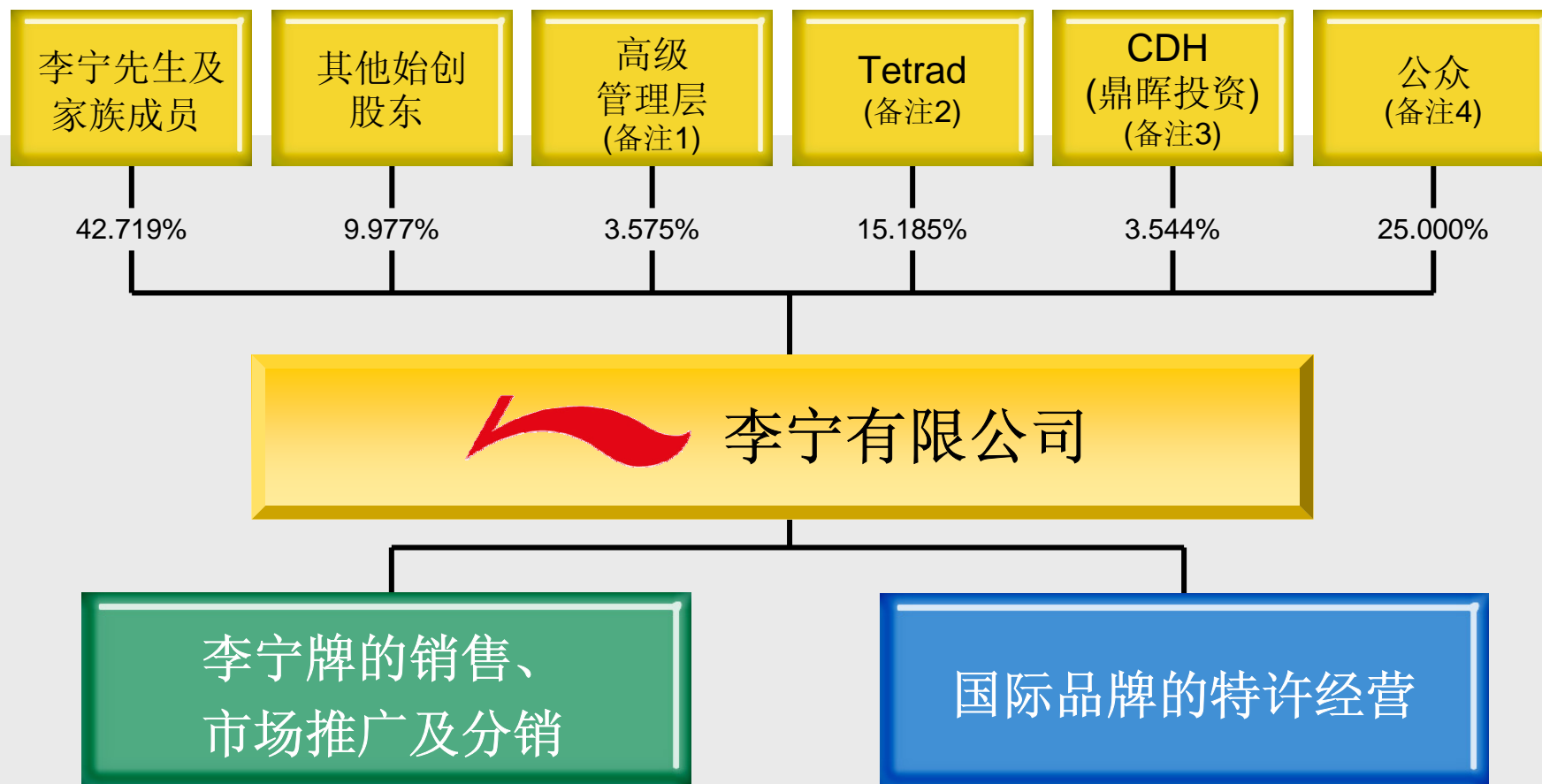
- 产品设计、市场推广和研发
- 零售
- 供应链管理及分销

➤ 产品系列包括：

- 运动鞋
- 运动服及休闲服
- 运动配件

➤ 于国内销售及推广国际体育品牌

股权架构



备注

1. 股份现时由李宁先生实益持有，透过雇员购股计划，在上市六个月后，高级管理人员可向李宁先生认购该等股份
2. Government of Singapore Investment Corporation (Ventures) Pte. Ltd.之全资附属公司
3. 国内的国际非流通资本基金
4. 所有股权比例未计入超额配股权