

投資者關係報告



2022年，在疫情反覆的趨勢下，宏觀經濟短期內受到沖擊，但隨著疫情管控措施的優化，有望帶動體育行業消費需求復甦；同時，集團戰略性聚焦功能性品類發展，專業產品成為集團業績增長的有效驅動力，帶動品牌力和產品力持續強化，增強集團行業競爭力。基於此，集團繼續秉持「單品牌、多品類、多渠道」的發展策略，以產品、渠道與零售運營能力及供應鏈管理為著力點，優化產品科技研發，強化零售渠道運營效率，增強供應鏈穩定性及靈活性，同時通過時裝周、跨界聯名等創意特色吸引消費者眼球，豐富品牌形象及影響力。年內，在疫情的衝擊下，集團收入與利潤仍保持穩健，展現了品牌的良好韌性。

品牌力的穩步提升與業績的可持續增長，使得品牌在吸引更多消費者熱度的同時，亦受到來自環球資本市場的高關注度，並持續對公司投資者關係工作提出新需求、帶來新挑戰。年內，公司投資者關係部在嚴格遵守香港聯交所相關信息披露要求的基礎上，將「溝通與發現、傳遞與建議」作為核心工作要點，將「透明、可信、及時」的溝通原則始終貫徹在與賣方分析師及買方投資者的有效交流中，力爭將公司業務發展更加完整地投向投資界人士展現。

● 溝通與發現

- 除業績發佈前的靜默期外，在嚴格按照香港聯交所相關規定定期進行信息披露的同時，及時與投資界人士進行溝通，協助理解公司運營表現，通過積極的日常會面及電話會議機制，維護流暢高效的雙向溝通模式；
- 繼續提升投資者論壇的參與度，通過更加集中的互動溝通方式，拓展信息傳遞的深度與廣度；
- 積極聆聽、響應投資者對公司業務發展的了解需求，包括關注度逐年提升的「環境、社會和公司治理(Environment, Social Responsibility, Corporate Governance)」等議題，關注及發掘優秀的行業標準。

● 傳遞與建議

- 作為信息溝通的雙向橋樑，在協助投資者更詳細、切實、全面地感受李寧式體驗價值的同時，把將投資界聲音總結反饋予公司管理層作為常態化工作執行；
- 不斷總結與發掘優秀的行業經驗與實踐做法，傳遞及建議予管理層，致力於為提升公司運營及企業管治水平提供前瞻性方案。

投資者關係報告

年內，公司投資者溝通活動總結如下：

活動類型	2022年	2021年	2020年
路演(包括反向路演)	2次(共137次會議)	2次(共68次會議)	2次(共65次會議)
論壇	11次(共67次會議)	8次(共63次會議)	8次(共61次會議)
會面／線上會議	306次	334次	333次

展望2023年，公司投資者關係部將繼續「溝通與發現、傳遞與建議」作為核心工作要點，配合公司發展步伐，以幫助投資界更加全面及時理解公司發展現狀及未來方向為工作重點，持續積極維護資本市場對公司長遠發展的信心。



投資者資料

股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市
股份代號：2331
每手買賣股數：500股
於2022年12月31日已發行股份數目：2,633,919,586
於2022年12月31日市值：約178,448,051,952港元

2022年股息

中期股息：無
末期股息：每股46.27分人民幣

財務日誌

公佈全年業績：2023年3月16日
股東週年大會：2023年6月14日

企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>
李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

投資者關係聯絡地址

香港九龍
觀塘道418號創紀之城五期
東亞銀行中心33樓3301室
李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000
傳真：+852 3102 0927
電郵：investor@li-ning.com.cn