



投資者關係報告

2021年，在疫情緩和的趨勢下，經濟逐漸進入復甦狀態，體育行業相關消費回復至疫情前水平。疫情下衍生的新常態生活方式得以延續，消費者對體育產品的需求並未遞減。同時，在國潮文化的帶動下，激發了消費者對國內品牌的關注與認同，行業格局與消費模式也逐漸發生變化。基於此，集團繼續深化「單品牌、多品類、多渠道」的發展策略，以產品、渠道與零售運營能力及供應鏈管理為著力點，持續優化產品科技與設計，加強品牌專業形象，同時通過時裝周、跨界聯名等創意特色吸引消費者眼球，豐富品牌形象及影響力。年內，集團收入與利潤率顯著提升，主要財務及經營指標進一步優化。

品牌力的穩步提升與業績的亮眼表現，使得品牌在吸引更多消費者熱度的同時，亦受到來自環球資本市場的高關注度，並持續對公司投資者關係工作提出新需求、帶來新挑戰。年內，公司投資者關係部在嚴格遵守香港聯交所相關信息披露要求的基礎上，將「溝通與發現、傳遞與建議」作為核心工作要點，將「透明、可信、及時」的溝通原則始終貫徹在與賣方分析師及買方投資者的有效交流中，力爭將公司業務發展更加完整地向投資界人士展現。

● 溝通與發現

- 除業績發佈前的靜默期外，在嚴格按照香港聯交所相關規定定期進行信息披露的同時，及時與投資界人士進行溝通，協助理解公司運營表現，通過積極的日常會面及電話會議機制，維護流暢高效的雙向溝通模式；
- 繼續提升投資者論壇的參與度，通過更加集中的互動溝通方式，拓展信息傳遞的深度與廣度；
- 積極聆聽、響應投資者對公司業務發展的瞭解需求，包括關注度逐年提升的「環境、社會和公司治理(Environment, Social Responsibility, Corporate Governance)」等議題，關注及發掘優秀的行業標準。

● 傳遞與建議

- 作為信息溝通的雙向橋樑，在協助投資者更詳細、切實、全面地感受李寧式體驗價值的同時，把將投資界聲音總結反饋予公司管理層作為常態化工作執行；
- 不斷總結與發掘優秀的行業經驗與實踐做法，傳遞及建議予管理層，致力於為提升公司運營及企業管治水平提供前瞻性方案。年內，公司投資者溝通活動總結如下：

活動類型	2021年	2020年	2019年
路演(包括反向路演)	2次(共68次會議)	2次(共65次會議)	2次(共64次會議)
論壇	8次(共63次會議)	8次(共61次會議)	8次(共64次會議)
會面溝通	26次	21次	110次
電話/線上會議	308次	312次	236次

附註：

受COVID-19疫情影響，2021年投資者溝通會議主要以線上或電話方式進行。

展望

2022年，公司投資者關係部將繼續「溝通與發現、傳遞與建議」作為核心工作要點，配合公司發展步伐，以幫助投資界更加全面及時理解公司發展現狀及未來方向為工作重點，持續積極維護資本市場對公司長遠發展的信心。



投資者關係報告

投資者資料

股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市
股份代號：2331
每手買賣股數：500股
於2021年12月31日已發行股份數目：2,616,545,825
於2021年12月31日市值：約223,322,186,164港元

2021年股息

中期股息：無
末期股息：每股45.97分人民幣

財務日誌

公佈全年業績：2022年3月17日
股東週年大會：2022年6月15日

企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>
李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

投資者關係聯絡

香港九龍
觀塘道418號創紀之城五期
東亞銀行中心33樓3301室
李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000
傳真：+852 3102 0927
電郵：investor@li-ning.com.cn