

投資者關係報告

回顧2019，體育運動市場仍然保持蓬勃發展態勢。運動愛好者的專業消費洞察力更趨成熟，其所專注的運動領域在打破傳統以外，受興趣愛好引領不斷拓寬，呈現更加多樣化組合。同時，他們在各領域的垂直化專業知識儲備更加系統。在增量市場帶動更多需求突破的同時，存量市場亦在實現精細化迭代升級，帶動行業整體向好。基於此，集團持續夯實「單品牌、多品類、多渠道」的發展策略，以產品、渠道與零售運營能力及供應鏈管理為著力點，通過時裝周、跨界聯名等創意特色吸引消費者眼球，獨家產品發售及創新多元化渠道發展更加立體化豐富品牌形象及影響力。年內，李寧核心品牌、中國李寧及新業務均錄得理想表現，主要經營指標穩步優化，運營效率穩步提升，集團整體盈利能力改善。

路雖彌，不行不至。品牌力的穩步提升與業績的亮眼表現，使得品牌在吸引更多消費者熱度的同時，亦受到來自環球資本市場的高關注度，並持續對公司投資者關係工作提出新需求、帶來新挑戰。年內，公司投資者關係部在嚴格遵守香港聯交所相關信息披露要求的基礎上，將「溝通與發現、傳遞與建議」作為核心工作要點，將「透明、可信、及時」的溝通原則始終貫徹在與賣方分析師及買方投資者的有效交流中，力爭將公司業務發展更加完整地向投資界人士展現。

● 溝通與發現

- 除業績發佈前的靜默期外，在嚴格按照香港聯交所相關規定定期進行信息披露的同時，及時與投資界人士進行溝通，協助理解公司運營表現，通過積極的日常會面及電話會議機制，維護流暢高效的雙向溝通模式；
- 繼續提升投資者論壇的參與度，通過更加集中的互動溝通方式，拓展信息傳遞的深度與廣度；
- 積極聆聽、響應投資者對公司業務發展的瞭解需求，包括關注度逐年提升的「環境、社會和公司治理(Environment, Social Responsibility, Corporate Governance)」等議題，關注及發掘優秀的行業標準。

● 傳遞與建議

- 作為信息溝通的雙向橋樑，在協助投資者更詳細、切實、全面地感受李寧式體驗價值的同時，把將投資界聲音總結反饋予公司管理層作為常態化工作執行；
- 不斷總結與發掘優秀的行業經驗與實踐做法，傳遞及建議予管理層，致力於為提升公司運營及企業管治水平提供前瞻性方案。

投資者關係報告

年內，公司投資者溝通活動總結如下：

活動類型	2019年	2018年	2017年
路演(包括反向路演)	2次 (共64次會議)	2次 (共67次會議)	2次 (共49次會議)
論壇	8次 (共64次會議)	8次 (共79次會議)	4次 (共55次會議)
會面溝通	110次	115次	130次
電話會議	236次	241次	206次
店舖參觀	18次	19次	25次

2019年，公司在機構投資者舉辦的「亞洲管理團隊評選」中榮獲最佳榮譽公司，並在可選消費版塊的最佳投資者關係項目、最佳投資者關係專員、可選消費最佳ESG/SRI報告、可選消費最佳企業管治等多個獎項中榮摘桂冠；獲得香港投資者關係協會頒發的最佳投資者關係企業(中型市值)以及最佳投資者關係專員等獎項。得以榮獲殊榮，不僅是資本市場對公司信心的體現，亦是我們長期持續且穩健的投資者關係工作受到了投資界的積極認可。

展望2020年，積極拚搏的體育運動精神仍將不斷印證「一切皆有可能」的自我突破。公司投資者關係部將繼續「溝通與發現、傳遞與建議」作為核心工作要點，配合公司發展步伐，以幫助投資界更加全面及時理解公司發展現狀及未來方向為工作重點，持續積極維護資本市場對公司長遠發展的信心。



在機構投資者舉辦的「亞洲管理團隊評選」中榮獲最佳榮譽公司、最佳ESG/SRI報告等獎項。

投資者資料

股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市
股份代號：2331

每手買賣股數：500股

於2019年12月31日已發行股份數目：2,315,749,455

於2019年12月31日市值：約54,072,749,774港元

2019年股息

中期股息：無

末期股息：每股15.47分人民幣

財務日誌

公佈全年業績：2020年3月26日

股東週年大會：2020年6月12日

企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>

李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

投資者關係聯絡地址

香港九龍

觀塘道418號創紀之城五期

東亞銀行中心33樓3301室

李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000

傳真：+852 3102 0927

電郵：investor@li-ning.com.cn