

# 投資者關係報告

本年度，公司主要經營指標持續優化，收入穩步增長，盈利能力不斷提升，渠道與零售效率繼續改善。鞏固和深化李寧式體驗價值始終是我們的工作核心。為迎合快速的市場變化，公司持續優化產品結構，在產品方面打破傳統，推陳出新；同時，不斷深化李寧業務模式，持續構建并完善高效的零售運營平台，促進效率提升。年內，為持續配合公司自身發展步伐及投資界對公司核心業務進展的持續高度關注，投資者關係團隊不斷加大加強與投資界的溝通深度與廣度，力爭將公司業務發展更加完整地與投資界人士展現。

2018年，公司投資者關係部繼續秉承透明、可信與及時的原則 (accessible, credible and timely, the "ACT" principle)，積極響應，與關注公司業務發展的投資者時刻保持有效溝通。在嚴格按照香港聯交所相關規定定期進行信息披露的同時，及時與投資界人士就公司運營表現進行溝通，通過積極的日常會面及電話會議機制，維護流暢高效的雙向溝通模式；繼續提升投資者論壇的參與度，通過更加集中的互動溝通方式，拓展信息傳遞的深度與廣度；積極響應投資界人士對公司終端業務的了解需求，在不同區域組織各類型店鋪參觀活動，協助投資界人士更詳細、切實、全面地感受李寧式體驗價值。除業績發佈前的靜默期之外，投資者關係團隊及時有效地回應疑慮，同時作為信息溝通的雙向橋梁，將投資界的聲音總結反饋予公司管理層，作為未來發展的重要參考。

活動類型	2018年	2017年
路演(包括反向路演)	2次(共67次會議)	2次(共49次會議)
論壇	8次(共79次會議)	4次(共55次會議)
會面溝通	115次	130次
電話會議	241次	206次
店鋪參觀	19次	25次

2019年，投資者關係部將繼續秉承ACT原則，配合公司發展步伐，以幫助投資界更加全面及時理解公司發展現狀及未來方向，維護資本市場對公司長遠發展的信心。

## 投資者資料

### 股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市  
 股份代號：2331  
 每手買賣股數：500股  
 於2018年12月31日已發行股份數目：2,191,401,622  
 於2018年12月31日市值：約18,407,773,625港元

### 2018年股息

中期股息：無  
 末期股息：每股8.78分人民幣

### 財務日誌

公佈全年業績：2019年3月21日  
 股東週年大會：2019年6月14日

### 企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>  
 李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

### 投資者關係聯絡地址

香港九龍  
 旺角亞皆老街8號朗豪坊  
 辦公室大樓45樓1, 7-15室  
 李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000  
 傳真：+852 3102 0927  
 電郵：[investor@li-ning.com.cn](mailto:investor@li-ning.com.cn)