

投資者關係報告

回顧

本年度，公司在2015年轉虧為盈的基礎上，伴隨發展策略及各項舉措的落實，各項指標皆顯示公司穩步提升在財務、運營及產品等方面的表現。在著力發展李寧品牌專屬科技平台的基礎上，不斷捕捉時尚潮流趨勢，強化產品價值及品牌價值，以產品體驗為契機優化消費體驗及賽事體驗。與此同時，我們繼續以運動品類為主導，例如籃球、跑步、運動時尚等，細化終端零售渠道分類，提升產品銷售表現及零售效率。配合公司自身發展步伐及投資界對公司業務發展關注度與日俱增，投資者關係團隊持續維護流暢的雙向溝通，力爭將公司發展重點及進程在透明、可信與及時的原則(accessible, credible and timely, the "ACT" principle)下更完整地與投資界人士展現。

「透明、可信、及時」的原則

2016年，本公司繼續秉承透明、可信與及時的原則，積極響應，時刻保持與關注公司業務發展投資者的持續有效溝通。

投資者關係部一方面嚴格按照香港聯交所相關規定定期進行信息披露；另一方面針對投資界對公司運營表現關注度與日俱增，大幅增加會面及電話會議次數，同時也通過參加論壇，更為集中地進行互動溝通，擴大信息傳遞的深度與廣度。除業績發佈前的靜默期之外，及時有效地回應疑慮，同時作為信息溝通的雙向橋樑，總結將投資界人士的聲音，向公司管理層反饋，作為未來發展的參考。

活動類型	2016年	2015年
路演(包括反向路演)	2次 (共42次會議)	2次 (共43次會議)
論壇	1次 (共12次會議)	0次
會面溝通	137次	92次
電話會議	170次	160次
店鋪參觀	12次	18次

展望

2017年，投資者關係部將在繼續秉承ACT原則，配合公司發展步伐，以幫助投資界更加全面及時理解公司發展現狀及未來方向，維護資本市場對公司長遠發展的信心。

投資者資料

股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市
 股份代號：2331
 每手買賣股數：500股
 於2016年12月31日已發行股份數目：2,005,317,338
 於2016年12月31日市值：約9,765,895,436港元

2016年股息

中期股息：無
 末期股息：無

財務日誌

公佈全年業績：2017年3月22日
 股東週年大會：2017年6月16日

企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>
 李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

投資者關係聯絡地址

香港九龍
 旺角亞皆老街8號朗豪坊
 辦公室大樓45樓1,7-15室
 李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000
 傳真：+852 3102 0927
 電郵：investor@li-ning.com.cn