

# 投資者關係報告

## 概覽

2015年，本公司及管理層繼續秉承透明、可信與及時（accessible, credible and timely, the “ACT”）的原則，保持與關注公司業務發展的投資界人士適當及持續有效溝通。年內，公司成功實現扭虧為盈的目標，主要有賴銷售收益和毛利增加，以及開支比率下降。直營店舖的經營效率及盈利能力均有所提高，與渠道合作夥伴的長期合作關係得以加強；同時，創造及提升用戶體驗亦是本年度重要舉措。「互聯網+」概念的引入為業務模式帶來新突破，根據大眾消費者品味及需求細分產品標識的策略在2015年下半年逐步展開，並將在2016年繼續落實執行。基於公司自身發展情況，結合行業整體外在環境，公司及投資者關係團隊更加重視投資者對公司業務發展以及新舉措實施的疑問及反饋，積極維護雙向溝通。

2015年是公司重新步入發展的起步元年。與此同時，國內運動用品行業在消費品板塊表現較為低迷的環境下，整體維持向好趨勢。公司自身及行業環境的轉變為公司帶來了更多關注。在此環境下，針對各項新舉措的成功落實，投資者關係部主動積極與資本市場溝通，快速回應其顧慮及疑問，方可令市場更加及時地了解公司發展的變化及新業務側重點的關鍵進展。

年內，在嚴格遵守香港聯交所各項信息披露規定的原則之下，公司及投資者關係部繼續適當地進行各項投資者關係活動。

## 季度運營數據披露

在綜合考慮市場關注重點及業務發展進程的基礎上，於年內啟動季度性運營數據披露機制，增強透明度，有利投資者更加深入地理解公司的發展步伐。

## 雙向溝通

此外，公司及投資者關係部就業務發展中的特別事件召開電話會議，解答問題並消除疑慮，擴大信息傳遞的深度與廣度，穩固市場對於公司長遠發展的信心；本年度內，投資者關係部致力保持日常溝通渠道的暢通，除業績發佈前靜默期之外，及時有效地以公司對外披露資料為依據回應投資者疑慮，同時作為信息溝通的雙向橋樑，將投資界的聲音反饋與公司管理層作為公司未來發展的參考。

年內，所有關於投資者關係活動的詳情如下：

活動類型	2015年	2014年
(次數)		
路演(包括反向路演)	2(共43次會議)	3(共37次會議)
論壇	0	1
單對單會面	92	110
電話會議	160	89
店舖參觀	18	18
實地考察	0	3
股評人圓桌會議	2	2

## 展望

公司始終堅信高效的投資者關係是公司管理哲學中的必不可少的重要環節。2016年，隨著公司各項舉措落實，加上業務發展趨於穩定，投資者關係部將在繼續秉承透明、可信與及時(accessible, credible and timely, the “ACT”)的原則下，配合公司發展步伐，重新審視投資者關係發展策略，目標為幫助投資界更加全面及時理解公司未來發展之路，維護市場對公司長遠發展的信心。

## 投資者資料

### 股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市

股份代號：2331

每手買賣股數：500股

於2015年12月31日已發行股份數目：1,885,490,226

於2015年12月31日市值：約7,919,058,949港元

## 2015年股息

中期股息：無

末期股息：無

## 財務日誌

公佈全年業績：2016年3月16日

股東週年大會：2016年6月3日

## 企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>

李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

## 投資者關係聯絡地址

香港九龍

旺角亞皆老街8號朗豪坊

辦公室大樓45樓1,7-15室

李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000

傳真：+852 3102 0927

電郵：[investor@li-ning.com.cn](mailto:investor@li-ning.com.cn)