

# 投資者關係報告



首席財務官  
鍾奕祺先生

# 投資者關係報告

## 概覽

集團一直深信高效的投資者關係是其管理理念不可或缺的一部分。集團專業的投資者關係人員以一致的、及時的及高透明度的方式，竭力與利益相關者，包括股東、投資者及媒體，保持健康及雙向的溝通。

儘管集團於2011年經歷一系列的挑戰，集團堅守其與投資者及股東保持積極主動溝通的原則。集團的投資者關係部不斷努力，透過多種渠道，確保投資者能全面並及時地瞭解本集團的長期發展狀況、策略、行業競爭狀況以至財務及營運表現。

此舉不但讓集團能夠向各利益相關者傳達主要信息，同時亦讓集團就未來的發展及業務策略搜集了不少寶貴的反饋。各方的建議及商業洞察力讓公司在策略部署方面獲益良多，有助集團維持業務增長及制定發展策略。

## 積極與投資者溝通

集團嚴格遵守非選擇性的披露原則，確保與股東、投資者及媒體各方公開及公平地溝通，不會選擇性地向任何人士透露重大非公開資料。

2011年，在充滿困難和壓力的市場環境下，集團繼續保持對外溝通的頻率以及信息披露的高透明度，確保投資界及時獲知本集團最新的活動信息，掌握本集團的最新動向。

除了投資者會面、投資會議、電話會談、店舖參觀及媒體關係活動等有系統性的溝通活動外，集團於2011年1月及7月舉辦了管理層推介會，與投資者主動積極溝通，讓他們在正式的業績發佈前，瞭解本集團的未來前景及策略。

與此同時，集團網站[www.lining.com](http://www.lining.com)、[www.irasia.com/listco/hk/lining](http://www.irasia.com/listco/hk/lining)及[www.li-ning.com.cn](http://www.li-ning.com.cn)不斷更新，有助本公司發佈最新的信息。另外，為了方便利益相關者獲取集團信息，集團的投資者關係網站[www.lining.com](http://www.lining.com)已經重新設計，並加上吸引人的視覺效果及新增欄目，如股票圖表、企業社會責任欄目及全新的股東欄目。相信新的網站更能協助利益相關者瞭解本集團，同時為他們提供寶貴與及時的業務數據。

## 投資者意見調研

自2004年在香港聯交所上市以來，集團多次進行年度投資者反饋調研以獲取寶貴的反饋及指引，並在制定業務策略時均會高度重視這些意見。本年度的意見調研以網上問卷形式進行，收到來自海外和本地的投資者的回復數目令人鼓舞。他們對公司各方面，如營運策略、行業前景及投資者關係與企業管治的表現，表達了建議和反饋。

這些建議為集團評估其現時的戰略方向及未來發展，提供寶貴的看法及有力的理據，將對集團的戰略決策起影響作用。

## 總結

回顧年度內，有關投資者關係活動的詳情載列如下：

| 活動類型                      | 2011                | 2010                  |
|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| 投資者與媒體業績推介會<br>路演(包括反向路演) | 2次<br>7次<br>(共98會議) | 2次<br>14次<br>(共215會議) |
| 投資論壇                      | 3次<br>(共37會議)       | 10次<br>(共95會議)        |
| 媒體採訪                      | 2次                  | 9次                    |
| 投資者考察團會議                  | 3次                  | 4次                    |
| 定期投資者面對面會議                | 71次                 | 68次                   |
| 投資者電話會議                   | 52次                 | 52次                   |
| 參觀本公司店舖                   | 23次                 | 22次                   |
| 賣方分析師電話會議                 | 5次                  | 4次                    |
| 投資者反饋調研                   | 1次                  | 1次                    |

# 投資者關係報告

集團於2011年根據資本市場的實際情況，主動控制了海外路演和出席投資論壇的次數，但仍致力與投資者、股東進行更加專注、高效溝通，讓他們更瞭解集團的業務改革和未來發展策略。

2011年內，本集團在投資者關係方面的努力(包括與股東及公眾溝通)獲得以下獎項的肯定：

- 2011年度《財資雜誌》(The Asset Magazine)頒發「2011年度企業大獎—最佳社會責任、環保及投資者關係金獎」
- 成為恒生可持續發展企業指數系列成份股之一
- 2010年度報告於2011年度國際ARC年報比賽的「年報設計」類別中獲「榮譽獎(Honours)」
- 2010年度中期報告於第21屆國際Astrid Awards比賽「設計：中期報告」類別中獲「金獎(Gold)」
- 2010年度中期報告於第24屆國際MERCURY Awards比賽「設計：中期報告」類別中獲「榮譽獎(Honours)」
- 2010年度年報於第24屆國際MERCURY Awards比賽「整體表現：消費品」類別中獲「銅獎(Bronze)」
- 2010年度年報於第24屆國際MERCURY Awards比賽「整體表現：製造及分銷」類別中獲「銅獎(Bronze)」

這些獎項均由享負盛名的國際機構頒發，並以企業的整體業務表現、管理策略、企業管治、透明度、投資者關係工作質量作為評審標準。本集團對於能獲得這些獎項感到十分光榮，因為它們證明本集團能策劃並實踐高水平的投資者關係原則及工作。

## 未來展望

迎接未來全球經濟及計劃業務改革帶來的挑戰，集團決心進一步提高透明度並加強與股東及公眾有效及時的溝通。集團的投資者關係部不但會繼續努力傳達集團的信息，而且會保持與投資界

良好的關係。集團希望通過投資者關係部的工作，有更多的投資者去發現李寧、聆聽李寧、瞭解李寧、關心李寧，與李寧共同進步。

## 投資者資料

### 股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市

股份代號：2331

每手買賣股數：500股

於2011年12月31日已發行股份數目：1,055,683,629

於2011年12月31日市值：約6,513,568,000港元

### 2011年股息

中期股息：每股11.13分人民幣

末期股息：零

### 財務日誌

公佈中期業績：2011年8月24日

公佈全年業績：2012年3月29日

股東週年大會記錄日期\*：2012年5月8日

股東週年大會：2012年5月11日

\* 以確認享有出席股東週年大會及於會上投票的權利

### 公司網站

<http://www.lining.com>

<http://www.irasia.com/listco/hk/lining>

<http://www.li-ning.com>

### 投資者關係聯絡

中國上海市製造局路258號

紅雙喜大廈三樓

郵編：200023

李寧有限公司投資者關係部

電話：+8621 2326 7366

傳真：+8621 2326 7492

電郵：[investor@li-ning.com.cn](mailto:investor@li-ning.com.cn)