



投資者關係報告

概覽 — 精益求精的投資者關係策略

本公司與投資者建立的良好關係，廣獲稱許，而本公司對這良好關係更珍而重之，不斷力求進步，令這關係更上一層樓。穩當、有效地管理與投資者的所有溝通渠道，是本公司投資者關係政策及策略的核心部分。只有透過此策略，我們才能確保及時、準確地發佈重要的投資者資料，而這些資料對我們持續維持高透明度的宗旨至關重要。

本公司投資者關係部上下，由最高管理層至基層同事，我們都致力以開放和積極進取的方式與股東和投資者溝通。

策略及行動證明一切。年內，本公司二零零六年度報告在業界兩項最權威比賽 — 第十八屆年度國際 Galaxy 大賽(18th Annual International Galaxy Awards)及二零零七年度國際 ARC 年報比賽(2007 International ARC Awards Competition)中大放異彩。本公司亦獲里昂證券(亞太市場)(CLSA Asia Pacific Market)在二零零七年五月刊發、名為「Diamonds are Forever — Asia's long term consumer blue chip stars」的著名經紀研究報告中，在企業管治方面排名第一。以上所有備受矚目的殊榮，足證本公司在履行最佳投資者關係的原則及實踐方面的充分計劃與執行。

工作回顧 — 公平的溝通，獲投資者支持

我們管理投資者關係部的方式，不單是資訊發佈的互動渠道，亦是我們積極與投資者溝通的一個媒介，務求在推動本公司業務策略上獲得他們共同的支持。

在過程中，我們嚴格遵循公平的披露指引，確保與股東、投資者及媒體的溝通，以各方平衡的方式進行，且不會向任何個別人士披露非公開的重大資料。所有對外披露的資料，在任何形式的發佈之前，都經過嚴密的內部審核。



本公司於二零零七年進行的投資者關係活動概述如下。

資料詳盡、準確的財務報告

本集團高度重視年度報告及中期報告，視這兩份重要文件為本集團與投資者之間的主要溝通渠道，通過這些途徑將本集團最新的動向知會投資者。本集團投放大量資源編製這些報告，務求詳盡準確地傳達本公司的願景、經營策略、業務及財務表現以及未來展望。

多渠道的股東溝通策略

本公司透過多種渠道與投資者互動交流，令投資者得悉本公司最新的發展。

- 與投資者及分析員舉行年度及中期業績發佈會

這兩個發佈會是高度重視的項目，本集團主席、行政總裁及首席財務官於發佈會上會見投資者及分析員，與他們分享財務業績、業務策略的最新資料及前景。

- 國際路演及投資論壇

國際投資者路演及投資會議是本集團管理層與投資者直接對話、向他們講解最新動向的另一個場合。一般而言，路演會於業績發佈會後舉行，令投資者從管理層獲得即時、簡明的資訊。投資會議則由投資銀行及證券行舉行，是向國際投資者介紹本集團的良機。

- 持續與投資界溝通

年內，本公司管理層出席定期的面議，並經常持續與機構投資者及研究分析員進行電話會議／會議通話，使管理層與投資者維持緊密聯繫，同時收集外界對本集團業務策略的寶貴意見。

二零零七年十一月本公司在發佈了收購上海紅雙喜股份有限公司57.5%股權的公告後，立刻召開了與買方及賣方分析師的電話會議，解答分析師的疑問，起到了非常好的溝通。

● 店鋪參觀及反向路演

投資者關係部在收到參觀店鋪的要求後，會盡快為投資者及研究分析員作出安排，務求令他們盡量利用這機會，收集本公司產品及店鋪表現的第一手資料。

在一些策略場合，投資者關係部更會籌備反向路演，務求引起投資者及分析員的興趣，令他們親身體驗本集團的業務。於二零零八年一月，投資者關係部組織反向路演，參觀位於武漢的李寧旗艦店及位於北京的李寧城。是次路演吸引了來自內地及香港領先的金融機構超過20位分析員蒞臨。所有參加者均可親身獲得有關位於武漢最新一代李寧店鋪的零售業務資訊，以及體驗李寧城最先進的設施。

這些活動加深了投資者對本集團日常運作的認識，並即時對本集團業務有概括的瞭解。

● 投資者意見調研

本公司非常重視與投資者的關係，於香港聯交所上市以來，本公司進行了三次投資者意見調研，深入廣泛的瞭解本公司對外溝通業務、經營和發展戰略的效果，得到投資者對本公司投資者關係活動的反饋，從而對以後的具體工作作出更好的改善。

● 新聞發佈會及簡報會

本集團透過多種渠道，包括發佈新聞稿、舉行記者會或接受傳媒訪問，將訊息傳達給大眾。

傳媒關係是本集團投資者關係策略中不可或缺的一部分。除了透過媒體將與投資相關的訊息傳達外，有關本集團與社會相關的訊息，亦會透過媒體傳播，以宣傳本集團有關社會責任的活動。

於回顧年度內，本公司管理層定期與新聞界會面，亦接受國際、地區及本地傳媒的訪問。

● 及時回應投資者、分析員及傳媒的查詢

投資者關係部透過電郵、傳真或電話方式，及時回應股東、投資者、分析員及傳媒的各種查詢，並提供資料。本公司設有專業人員負責這些查詢工作，確保所有資料一致並公平披露之餘，亦配合本公司政策及有關監管法規的規定。



活動概覽

年內，本公司在香港、新加坡、歐洲、日本及美國參與多個國際路演及投資論壇，亦參加單對單和團體投資者會議、電話會議，並帶領代表團參觀本公司在中國的業務。

有關活動的詳情載列如下：

活動類型	於二零零七年參與活動的次數
國際路演	1輪巡迴，8次路演
投資論壇	10個論壇
與基金經理及分析員面對面會議*	277次會議
電話會議	與本地及海外投資者進行28次電話會議
參觀本公司於中國的店鋪	23次參觀
傳媒訪問	接受19家媒體採訪17次

* 包括於路演、論壇及公司參觀時進行的單對單和小組會議

公司網站

為確保所有股東可同時及時地取得本公司的重要資料及可予披露的最新資料，本公司廣泛利用公司網站 (www.lining.com, www.irasia.com/listco/hk/lining及 www.li-ning.com) 發佈最新資訊。

本公司定期更新網站，讓公眾人士及投資界可獲得有關本集團活動、企業管治、管理、營運及財務表現、最新業務發展及股價表現的資料。



嘉許及認可

於二零零七年年底，共有22家投資銀行及機構對集團發表研究報告，這是對我們致力保持高水準投資者溝通的強大支持。

年內，本公司以「中國品牌 邁向全球」為主題的二零零六年年度報告，於第十八屆年度國際Galaxy大賽(18th Annual International Galaxy Awards)中榮獲銀獎，更在「內部設計：體育設備及用品」(Interior Design: Sports Equipment & Goods)類別中榮獲金獎，而在堪稱「年度報告奧斯卡」的二零零七年度國際ARC年報比賽(2007 International ARC Awards Competition)的「整體年度報告：體育設備及用品」(Overall Annual Report: Sports Equipment & Good)類別中獲「榮譽」(Honours)殊榮。

里昂證券(亞太市場)(CLSA Asia Pacific Market)在二零零七年五月刊發名為「Diamonds are Forever — Asia's long term consumer blue chip stars」的著名經紀研究報告中，在116家內地上市公司及73家同行業的公司裡面，本公司於企業管治方面排名第一。

以上頒發給本公司享譽全球的獎項，肯定了本公司在企業管治、會計及財務方面的卓越成績。這些榮譽進一步證明我們在加深投資界對本公司的企業使命及願景、發展策略、業內競爭情況以至營運及財務表現的認識及瞭解方面所取得的卓越成效和能力。

展望 — 管理層全面支持積極的投資者關係

有效的投資者關係需要保持企業的高透明度，以及高級管理層堅定的承諾及支持。在董事會及管理層全面支持的承諾下，投資者關係部上下獲得更多的精神上鼓舞。我們將繼續追求積極及富有成效的投資者關係策略，並適當地實施投資者關係的最佳實踐。