

環境、社會及管治報告

一、政策管理與關鍵議題識別

本集團始終秉承「以社會責任為己任」，將社會責任與企業文化緊密結合，堅持「體育不僅僅是簡單競技或健身，還具有公益性和社會教育功能」的原則，通過實際行動向社會傳導溫暖、播撒愛心、傳遞正能量。

本集團專注於體育運動研究和相關產品研發設計，倡導以運動改變生活。在「贏得夢想」、「消費者導向」、「我們文化」與「突破」的核心價值觀引導下，與各利益相關方緊密聯合，共同協作，實現對環境、員工、產品、社區的社會責任擔當。

環境、社會及管治(ESG)理念

本集團將環境、社會及管治(ESG)理念融入到日常經營中，踐行綠色經營理念，構建和諧工作環境。為實現地區可持續發展、社會進步貢獻自己的力量。我們的實踐主要包括：

- **在環境保護方面：**我們致力於提高能源利用率，降低能源消耗，減少污染物排放，努力實現可持續發展目標。

- **在供應鏈管理方面：**我們將供應商的环境與社會責任納入評估考核範圍，將環境與社會責任理念向價值鏈企業推進，以期創造負責任的商業社會環境，更好地向消費者提供環保、安全、優質的產品。
- **在員工關愛方面：**我們秉持「以人為本」的理念，重視員工身心健康，為員工提供專業技能培訓和職業發展機會，塑造良好的工作環境，促進員工和企業共同成長。
- **在社區投資方面：**我們在擴大自身品牌影響力的同時，積極投身社會公益事業，參與並開展慈善活動，與周邊社區緊密交流，宣傳體育文化，為社區發展貢獻力量。

關鍵議題識別

利益相關方溝通對於企業履行社會責任、實現可持續發展至關重要。從行業特點和本集團運營特點出發，我們識別出七類主要利益相關方群體，包括：政府及監管部門、股東及投資人、員工、經銷商及供應商、媒體、消費者、社區及公眾，並通過多種渠道與利益相關方保持密切溝通，積極回應利益相關方的訴求與期望。

主要利益相關方識別

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題	回應
政府及監管部門	政策指引 規範性文件 行業會議 現場檢查 非現場監管	節能減排情況 公司治理狀況 合規經營 落實政策	落實監管政策 接受監督考核 實行綠色運營 完善公司治理體系
股東及投資人	信息披露 股東大會 路演 業績公告	經營策略 盈利能力 信息披露透明度	保持品牌價值 定期發佈業績公告 推動風險內控管理
員工	工會組織 職工代表大會 內網郵箱 公司活動	員工薪酬福利 社區公益 發展及培訓 安全保障	發揮工會作用 豐富員工生活 建立學習平台 保護員工權益
經銷商及供應商	定期溝通會 日常交流互訪 合作協議 戰略談判	公平合作 誠信履約 共同發展	制定透明公平的採購制度 增強環境及社會風險意識 建立良好的業務合作關係
媒體	新聞發佈 媒體平台 現場走訪	公司影響力 信息披露透明度 公關能力	定期舉辦媒體開放日 實時發佈新聞動態 及時客觀的信息披露
消費者	客服熱線 滿意度調查 營銷活動 官方網站	產品質量 售後服務 隱私保障	建立完善質量管控體系 提升服務品質 保護消費者權益
社區及公眾	公益活動 志願者行動 社區活動	慈善公益活動 社區發展 社區關係	定期開展志願者活動 加大對外捐贈力度 普及專業運動知識

本集團亦針對香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中列出的11個層面，邀請內外部利益相關方對各層面關鍵議題重要性進行了評估，識別出利益相關方主要關注的層面，包括社區投資、產品責任和供應鏈管理等。

主要利益相關方對環境、社會及管治指引各層面關注度分析矩陣圖



二、環境管理

環境管理政策

本集團始終堅持綠色發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國可再生能源法》、《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，減少能源消耗和廢物排放，優先使用可再生能源和清潔能源，並始終秉承與自然環境和諧共存的理念，優化生產運營，致力於打造「環境友好型」企業。2018年，本集團在經營中未發現對環境造成重大污染和影響的事項。

環境管理措施

本集團依託自有的環境管控體系，對運營過程中可能產生廢氣、廢水和廢棄物的關鍵環節進行監控，最大限度地減少對自然資源的浪費和對生態環境的影響，同時我們對供應鏈廠商提出技術改進要求，督促其提高生產效率，減少污染物排放。根據相關法律法規，本集團制定了《李寧公司節能(源)管理標準》、《李寧公司節能工作安排》、《李寧公司節能措施》、《李寧公司危險品管理制度》等內部管理制度與措施，加強能源使用管控，培養員工節能意識，引進節能技術設備，盡力減少對自然環境的破壞。

減少廢物排放

本集團運營主要涉及的排放為辦公運營產生的廢物排放。我們與具有專業資質的公司合作，對運營中產生的廢棄物進行妥善回收處理。我們持續推廣無紙化辦公，打印設備默認設置為雙面列印，定期對員工列印流程進行檢查，減少不必要的打印需求，控制辦公用紙總量。我們對紙箱、紙袋等包裝物料進行統一管理，各部門需根據實際需要申請領用包裝物料，以減少浪費。為了提高員工低碳出行意識，樹立綠色低碳理念，集團總部辦公園區與班車租賃公司合作，為員工提供便捷的班車通勤服務，並通過發放公共交通補貼的方式，鼓勵員工減少私家車的使用頻率，倡導員工綠色出行，降低環境影響。

降低能源消耗

本集團不斷完善節能體系，制定階段性節能計劃，推行具體節能措施，力求達成節能目標，從而保障能源的高效利用。

- **推行智能辦公：**本集團總部辦公園區使用了高效率的樓宇自控系統，在非工作時段，園區照明自動開啓節能模式，節約照明用電。同時，園區的溫控傳感器可提供實時室溫數據，幫助製冷／製熱系統及時調整工作狀態，提高能效。

- **集中區域辦公**：本集團提倡員工高效辦公，在規定的辦公時間內完成工作任務。對於因特殊情況需要延長辦公時間的員工，我們要求其在特定區域內集中辦公，以降低用電、照明和供暖耗能。
- **提高能源效率**：2018年，本集團完成了對總部IT機房新風機組的改造。在保證機房潔淨度的前提下，機房新裝的空調新風機組可充分利用冬季低溫環境，將室外冷空氣經過過濾後引入室內用於機房降溫，使空調耗電量由原先的1,700度/天降至500度/天，該舉措每年可節省約9萬度用電量。
- **加強用水管理**：本集團定期開展用水設備檢修，防止因設備滲漏而導致的用水量增加。此外，行政部門每日對用水用能情況進行記錄與統計，一旦發現用量異常，立即上報並追查原因。我們還在衛生間與茶水間等公共區域張貼節約用水宣傳標語，強化員工節水意識。

2018年環境績效表現

除另有說明外，本部分環境績效統計範圍包含本集團總部及零售子公司在中國境內的主要運營場所，包括北京李寧中心、上海辦公區、佛山辦公區、荊門物流園及各零售子公司，其餘運營場所未來將適時加入統計範圍。

1. 排放物

指標	績效表現
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸) ²	7,287.59
每平方米建築面積的溫室氣體排放量(範疇一及範疇二)(噸/平方米)	0.05
直接排放(範疇一)(噸)	1,042.46
公車耗油	4.32
天然氣	1,038.14
間接排放(範疇二)(噸)	6,245.13
外購電力	6,245.13
有害廢棄物總量(噸) ³	5.70
每平方米建築面積的有害廢棄物重量(噸/平方米)	0.000040
無害廢棄物總量(噸) ⁴	567.53
每平方米建築面積的無害廢棄物重量(噸/平方米)	0.0040

註：

1. 基於本集團的運營性質，其主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。
2. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中國國家發展與改革委員會刊發的《2015中國區域電網基準線排放因數》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》進行核算。
3. 集團運營涉及的有害廢棄物主要類型為廢鉛酸蓄電池和辦公打印設備廢棄墨盒、廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。廢鉛酸蓄電池由有資質的專業公司進行處理，辦公打印設備的廢棄硒鼓、廢棄墨盒、廢棄碳粉等更換及回收處置由打印服務供應商負責。
4. 集團運營涉及的無害廢棄物均交由回收商進行處理，主要類型為辦公垃圾、廚餘垃圾和廢棄辦公用紙。辦公垃圾及廚餘垃圾由物業統一處理，廢棄辦公用紙由回收商進行回收處理。其中蘭州零售子公司、北京零售子公司、哈爾濱零售子公司、大慶零售子公司、寧波零售子公司、新疆零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、深圳零售子公司、溫州零售子公司的辦公垃圾由辦公區物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》進行了估算。

2. 能源及資源消耗

指標	績效表現
能源消耗總量(兆瓦時) ¹	13,938.18
每平方米建築面積的能源消耗量(兆瓦時/平方米)	0.10
直接能源消耗(兆瓦時)	5,326.85
汽油	17.63
天然氣	5,309.22
間接能源消耗(兆瓦時)	8,611.33
外購電力	8,611.33
日常用水消耗量(噸) ²	75,109.56
每平方米建築面積的日常用水消耗量(噸/平方米)	0.53
製成品所用包裝物總量(噸) ³	12,415.73
每百萬元收入耗用製成品包裝物量(噸/百萬元) ⁴	1.18

註：

1. 能源消耗量數據是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2008)》中提供的有關換算因子進行計算，包含電力、天然氣和公車耗油。
2. 日常用水包括自來水和中水，其中上海辦公區、蘭州零售子公司、南寧零售子公司、廈門零售子公司、合肥零售子公司、天津零售子公司、寧波零售子公司、廣州零售子公司、成都零售子公司、杭州零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、深圳零售子公司、西安零售子公司、重慶零售子公司、長沙零售子公司的日常用水為辦公區物業控制，水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨計量，我們依據建設部發佈的國家標準《城市居民生活用水量標準》(GB/T 50331-2002)進行了估算。
3. 包裝物主要包括塑膠包裝袋、紙盒、紙箱及手提紙袋。
4. 每百萬元收入耗用包裝物量是指集團每百萬元收入耗用的包裝物重量。

三、 僱傭管理

本集團堅持以人為本，致力於為員工提供舒適、健康、安全的工作環境，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定及完善用工管理制度和監督制度，搭建良好的員工權益監督和保障體系，明確保障員工的合法權益，關心員工健康安全，關注員工持續發展。

合法用工，保護權益

截至2018年末，本集團共有正式員工2,412人，其中集團總部及零售子公司共有員工2,233人，其他附屬公司共有員工179人。

本集團依法與員工簽訂勞動合同，在合同中明確雙方的權利和義務，致力於構建和諧穩定的僱傭關係。我們提供平等的就業機會，遵循公開、公正的原則，在招聘、晉升過程中，不受性別、民族、宗教、國籍、膚色、年齡等因素的影響，杜絕一切歧視行為。我們在《員工手冊》中明確強調應聘者必須符合法律規定年齡，在簽訂勞動合同前，應聘者需提供有效的身份證明文件，確保應聘者合法受僱。至今為止，本集團未發現存在僱用童工或強制勞工的情況。

本集團秉承與員工共同發展的理念，結合集團戰略發展目標、行業特點等因素，制定與公司戰略相匹配的薪酬策略，並不定期調整集團的薪酬水準和薪酬結構，充分吸引、激勵和保留優秀的人才。我們通過人才發展評估機制，對員工實行全面績效考核，強化員工業績結果與薪酬水準之間的關聯，激勵員工持續高效的工作，體現集團與員工共擔風險、共享收益的薪酬理念。

本集團根據國家和當地政府規定為員工提供完善的社會保障福利，包括基本薪酬、激勵獎金、醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金等，並為員工購買包含意外險、重疾險在內的補充商業保險。我們制定了《員工考勤及休假管理制度》，鼓勵員工調節工作和生活的平衡，適時安排休假，為員工提供交通補助、節日津貼、結婚生子賀儀、生日禮金等額外福利。為豐富員工業餘生活，本集團成立了各類員工運動俱樂部，向員工提供各種健身場所及器材，發放體育用品，鼓勵員工積極參與體育鍛煉。我們每年舉行司慶嘉年華，邀請員工及家屬到工作園區參加慶祝活動，使員工切實感受到來自企業的溫暖，提升對企業的歸屬感，增強團隊的向心力。

關注健康，保障安全

為保障員工的人身安全，本集團結合辦公園區的整體規劃，制定了《李寧集團消防應急預案》、《李寧集團疏散應急預案》等制度，定期對安防設施進行檢查、維修，確保設施始終處於正常工作狀態，並組織員工開展安全培訓、消防演練、防汛演習等活動，使員工掌握基本應急救災常識，提高員工面對突發事件時的應對能力，做到防患於未然。2018年本集團共組織了10餘次「5S日」活動，包括整理(SEIRI)、整頓(SEITON)、清掃(SEISO)、清潔(SEIKEISU)和素養(SHITSUKE)系列檢查，有針對性的對消防設施、電力應急、燃氣等事項進行細緻檢查，及時整改辦公區內的安全隱患。

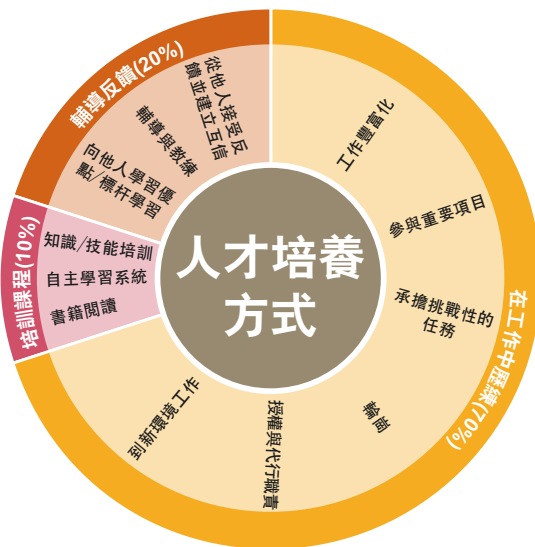
本集團定期組織員工進行年度體檢，通過體檢報告解讀會、健康知識講座、亞健康調研等形式，普及健康知識，幫助員工瞭解自己的身體狀況，提高自我保健能力，有針對性的進行身體保養。集團總部在園區內設置了健康室，為員工提供日常疾病防治的基礎藥物。此外，我們還在辦公園區安裝了智能室內新風系統，空氣質量能夠通過後台即時監測和調整，控制室內空氣流動，提高室內空氣質量，為員工提供清新、健康的工作環境。

培養人才，共促發展

本集團將人才發展作為人才管理策略的核心，有針對性地組織各類知識、技能方面的培訓活動，不斷提高員工的崗位技能和個人綜合素質，滿足公司業務和未來發展的需求。我們將培訓目標與企業的發展戰略緊密結合，建立培訓效果與激勵掛鉤機制，提高員工學習能力和知識水平，提升員工職業發展能力。我們採用內部培訓課程、外派學習、輪崗等多種學習方式，有序高效地開展崗位培訓和專項培訓工作，幫助員工充分汲取專業知識，增強多元化認知，快速提升自身能力。我們培訓工作的基本原則是：

- 全員性：從管理層到員工層都要積極參加培訓，充分認識培訓工作的重要性，不斷學習進步。
- 針對性：針對實際培訓需求進行。
- 計劃性：根據培訓需求制定培訓計劃，並按照計劃嚴格執行。
- 全程性：培訓工作貫穿崗前、在崗、轉崗和晉職全過程。

- 全面性：將基礎培訓、素質培訓和技能培訓相結合，並運用講授、討論、參觀、觀摩、委培等多種方式。
- 跟蹤性：培訓結束後對培訓內容進行考核，定期檢驗評估培訓效果。



集團人才培養方式圖解

2018年，本集團在職員工累計超過13萬人次參加過集團組織的各類培訓，培訓總時長超過2萬小時。

四、 供應鏈管理

本集團重視供應鏈管理工作，嚴格執行供應商准入與評估制度，將和諧勞動關係、員工健康安全、環境保護等納入供應商管理評估體系，積極推動供應商履行社會責任與環境責任，以實現與供應鏈合作夥伴互利共贏的可持續發展價值觀。

供應商准入評估

本集團對供應商的引入、評估及退出制定了嚴格的制度和標準，並定期對供應商的合規情況進行評估。

- 對於新供應商，本集團設立了一次性合作、嘗試性合作、以及常規引入三種引入模式，各部門分別從基本資質、規模要求、質量體系、生產技術／工藝水準／工程能力、成本議價水準、環保及社會責任方面對擬引入供應商進行評估考核，與考核通過者展開合作。2018年，本集團供應商審核通過率約為75%。
- 對於已引入的供應商，本集團參照國際通用的供應鏈運作參考模型(SCOR體系)，每季度對其進行評估。本集團對各級各類供應商制定相應的衡量指標，貫徹差異化策略，採用分層級的方式進行評估，並將季度業績評估結果與前期情況進行回顧對比。對於出現問題的供應商，我們會單獨與其進行專項溝通，要求其進行限期整改，以保證達到本集團的要求。對於不再符合本集團業務需求及標準的供應商，對其執行退出流程，並妥善考慮供應商退出的空缺帶來的風險，確定合適的解決方案。

供應鏈社會責任

2018年，本集團進一步明確《李寧公司供應商社會責任行為準則》，更新優化了《李寧供應商社會責任季度自評審核工具》，將所有成品供應商社會責任管理績效季度管理與第三方審核評估相結合，鞏固強化對供應商的管理和引導，並將每季度的社會責任評分納入供應商季度綜合評估指標體系，堅持日常管理與預警應急相結合，定期對供應商經營風險進行掃描和排查。我們要求供應商對其社會責任定期進行自評自審，並通過培訓、整改和跟進等措施督促供應商加強自我管理，提升社會績效水平。2018年，本集團核心供應商均通過了由第三方審核機構依據《李寧供應商社會責任現場審核評估工具》開展的現場審核，同時我們的合作品牌工廠均實施了Sedex (供應商商業道德資訊交流) 認證。

供應鏈環境責任

本集團始終重視供應鏈的環境管理，通過政策、培訓、審核、抽樣測試等方法，在供應鏈上推行環保理念，提高供應商環保意識，改善供應商環境績效表現。

- 我們與供應商簽署了《李寧公司生產工藝中限用物質(MRSL)遵從聲明書》，令其承諾不故意使用有毒有害物質，從源頭上防止有毒有害化學物質對環境和員工身體健康造成的危害，降低生產工藝程序的化學污染。
- 我們要求所有供應商每季度進行環境績效自查／自報，並根據《李寧供應商環境審核季度評估工具》對其進行評估和考核，將評分計入供應商季度綜合評估指標體系，以促使供應商提高環保意識，增強環境績效管理。
- 我們委託第三方審核機構對核心供應商進行審核，從排放物管理、資源使用等多個角度對供應商的環境管理水平進行評價。
- 我們使用第三方化學品管理績效審核工具，對重點材料供應商進行化學品管理審核，以此評估其化學品管理風險。同時，我們還對供應商的廢水數據進行檢查，推動供應商IPE¹資料的妥善記錄和披露。2018年，我們推動8家IPE不良記錄供應商進行合規整改，取得了良好的效果。
- 我們按季度收集供應鏈的能耗數據以及氣候變化相關數據，為集團可持續發展戰略規劃做基線數據收集。集團內部完成了2018年供應商溫室氣體數據統計及分析報告。

註：

1. IPE：公眾環境研究中心。

ZDHC計劃參與

作為有害物質零排放締約品牌聯盟計劃(ZDHC)六個創始品牌之一，本集團關注紡織行業的可持續發展，積極參加ZDHC組織的定期會議，參與ZDHC重大事務的決議與選舉，與其他品牌一起，繼續為減少有害物質的排放貢獻力量。2018年，本集團主要參與的工作如下：

- 參與化學品逐步淘汰、有害化學品物質替代等工作的討論及方法的制定，發佈新版生產工藝受限物質清單(MRSL1.1)，與四大商業實驗室共同合作，開發11大類有害物質的統一測試方法並制定統一的檢出限額。
- 積極推行ZDHC化學品網關在紡織供應鏈的應用，推動行業化學品管理培訓，提升符合品牌採購商的合作工廠化學品管理水準，同時啟動InCheck化學品網關先鋒試點工作。
- 聯合ZDHC各大品牌，在中國推動合成革行業DMF替代先鋒試點工作，推進皮革行業有害化學物質零排放的進程。
- 積極參與ZDHC污泥項目組，為任務組提供了中國的污泥處置方式和定性方法匯總信息，參與制定污泥測試標準初稿。

五、 產品責任管理

產品質量管控

本集團依據ISO 9001質量管理體系，並參考行業的相關標準，建立了符合本集團理念及標準的生產及質量管理體系。

為規範產品生產過程，保證產品質量，我們不斷更新完善產品質量管理體系，該體系涵蓋產品理化性能、功能性質量、外觀質量、印燙花質量、輔料及配件質量等多個方面。對處於開發階段的產品，我們建立了由產品開發項目組、質量控制部門(QC)及質量保證部門(QA)組成的風險評估小組，每季度對所開發的產品逐件進行質量風險評估。對於產成品，我們成立了由QC及QA成員組成的聯合稽查小組，每季度對產品質量進行聯合審查，對於不符合本集團標準的產品將做退回處理，確保產品質量的穩定性。

客戶投訴及保障

「客戶至上，專業服務」是本集團始終堅持的服務準則，我們先後制定了《客戶服務電話解答管理規定》、《客戶服務知識管理準則》、《客戶服務熱線日常管理規範》等規章制度，進一步完善客戶體驗保證體系，強化落實各類客戶反饋的響應處理速度，維護客戶權益，提升客戶體驗度。為確保客戶反饋渠道暢通，我們建立了店舖、400客戶關懷熱線、電子郵箱、微信公眾號和微博多渠道反饋系統，對客戶問題及時跟進、處理和反饋，並通過回訪等方式保證客戶的問題和建議得到妥善回應。客戶可通過滿意度評價功能對我們的服務進行評價，2018年，本集團客戶整體滿意度達到98.64分。我們將進一步提高服務質量，加強實體店和網上購物客戶體驗的融合，悉心服務客戶，為客戶營造放心的消費環境。

客戶信息保護

本集團按照《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規的要求，建立了完善的信息安全管理機制，所有客戶信息均受到高等級防火牆等科技手段嚴密保護，只有授權人員可在授權範圍內閱讀及使用有關資料，嚴禁未經客戶授權向第三方提供任何信息。除此之外，本集團與所有第三方及外包合作公司簽訂保密協議，監督其落實相同管理標準，杜絕信息泄露。

產品檢定及回收

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》，制定退殘品的回收和管理規範，對產品的質量問題進行及時處理，更好的服務於客戶，提高消費者購物體驗度。我們高度重視產品質量，產品在上市銷售前，均通過國家認定資質的檢測機構檢驗，符合相應的國家標準。

本集團制定了《李寧公司缺陷产品召回管理規定》及《李寧殘品收殘程序及標準》，明確了缺陷产品召回處理的標準和流程，規定在生產銷售過程中，若發現產品存在問題需要被召回，應立即停止生產銷售問題產品，並由專門的產品鑒定組對缺陷產品進行鑒定。同時，集團質量管理中心將產品質量情況及時反饋給研究、開發、生產等各業務環節和供應商，持續改善和提升產品品質，降低缺陷產品對消費者人身健康及安全造成危害的風險。

知識產權及品牌保護

本集團根據國家知識產權戰略的要求，結合《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國廣告法》及《產品標識標注規定》等相關法律法規，制定了產品標識標注管理辦法，設立完整的商標檔案，嚴格管控商標的使用、標識的印刷及防偽碼生產等。此外，我們專門制定了針對產品宣傳和推廣內容的審核制度與流程，嚴禁任何失實陳述或誇大的廣告宣傳，如發現任何違規行為，及時採取行動糾正處理。對於未經同意或授權，以本集團名義發佈廣告等其他宣傳事項的個人或者企業，我們將第一時間追究其法律責任。

本集團進一步完善知識產權保護機制，建立了知識產權審核機制與流程，對可能涉及侵權的專利權、域名權、著作權等進行嚴格審查，鼓勵員工加強侵權風險意識，並與知名知識產權律師事務所合作，對重要的研發成果進行事前評估、專利侵權檢索等專業流程分析，確保專利的合法使用，杜絕侵犯他人知識產權的可能性。同時，我們搭建了知識產權信息數據庫，制定知識產權相關管理辦法，採取切實措施保護知識產權，維護自身知識產權權益。近年來，本集團未發現重大知識產權糾紛或訴訟事件。

六、反貪污管理

本集團嚴格遵守反貪污賄賂和反不正當競爭的相關法律法規，制定了《李寧集團反腐敗和反賄賂制度》及《李寧集團禮品管理制度》等內部規章制度，明確集團商業行為準則和實施細則，對員工及合作夥伴的行為做出規範，督促員工始終保持敬業、公正、廉潔的職業素養，加強內部管理與控制，並要求業務部門與常年合作夥伴簽署《反腐敗和反賄賂承諾書》，達到共同打擊商業貪腐和賄賂行為的目的。

本集團鼓勵員工對任何不當行為和可疑事件進行舉報，設立舉報通道，保障員工可通過電話、郵件等渠道反映本集團員工或供應商的貪污、賄賂、欺詐等不當行為，對違法違規員工嚴格處置，堅決杜絕貪腐行為發生。

七、社區投資管理

本集團作為中國運動品牌的領跑者，在自身發展壯大的同時，堅持服務社會、回報社會，積極承擔企業公民的社會責任。我們大力推動全民健身，積極開展社區公益，讓愛心與體育、公益同行，用實際行動向社會傳遞溫暖，弘揚社會公益價值觀，為建設和諧社會貢獻力量。

以慈善建設大愛社會

本集團奉行「以體育踐行大愛」的公益理念，將自身體育資源優勢融入慈善公益活動中，支持青少年體育公益項目，關愛社會弱勢群體，積極參與女性公益慈善事業，為貧困地區發展提供助力，通過愛心的傳遞和慈善理念的傳播，讓更多的人獲得美好生活並享受到運動的快樂。

體育公益義賣活動

2018年5月，由中國運動員教育基金會發起人之一、執行主席李寧先生與世界冠軍們共同發起並捐資成立的中國運動員教育基金會携手本集團，以義賣的形式凝聚大家的愛心與力量，所得款項全部用於中國運動員教育基金會包括「風雨操場」及「不一樣的體育拓展」在內的體育公益活動。本集團與中國運動員教育基金會一直致力於中國貧困及偏遠地區的教育發展與體育設備的援建，至今已建設44所「中國運動員希望小學」和37所「風雨操場」以及配套的希望工程圖書室與體育教師培新項目，讓偏遠地區的孩子們體會體育的魅力，養成強健的體魄和健全的人格。



義賣產品設計圖稿

「母親郵包」項目

2018年7月，「2018李寧公司關愛貧困婦女兒童公益捐贈內蒙古探訪活動之母親郵包」捐贈落地儀式在呼倫貝爾市新區舉行。本集團通過中國婦女發展基金會向內蒙古自治區婦聯捐贈了物資，來自海拉爾區、鄂溫克族自治旗和陳巴爾虎旗的60名母親和30名青少年兒童在儀式現場接受了捐贈。捐贈儀式結束後，中國婦女發展基金會和本集團探訪小組深入到鄂溫克族自治旗巴彥塔拉鄉4戶貧困母親家中探訪慰問。「母親郵包」項目開展六年以來，本集團已向該項目捐贈款物總計達5,650萬元人民幣。



到貧困母親家中探訪慰問

「慈善」+「產業」扶貧項目

2018年10月，本集團與東航集團、東華大學、中國扶貧基金會、北京宏志中學等單位共同簽訂「東航殘疾人幫扶合作協議」，將扶貧、慈善與公益有機結合，聚焦產業幫扶、就業幫扶、教育幫扶、殘疾人幫扶等多個領域。在此次項目中，本集團將在體育運動、休閒服裝領域從設計、培訓、營銷、渠道、管理等方面發力幫扶，首批一次性向滄源巴饒克民族服飾工藝品公司捐贈工廠制衣設備14台。我們希望通過「慈善+產業」並舉的創新模式，為

受助地特色產業發展及民族文化傳承打開全新的想像空間，推動地方經濟實現可持續發展。



李寧先生與接受幫扶的殘疾人合影

高爾夫慈善賽

2018年11月，「2018中國運動員教育基金世界冠軍高爾夫慈善賽」於深圳正中高爾夫球會揮杆開賽，基金發起人之一、執行主席李寧先生親臨現場為公益助力。活動現場，許多愛心人士也慷慨解囊，為公益獻上了自己的一份力量。在李寧先生與各界愛心人士的全力支持下，當天晚宴以拍賣形式為公益助力，所募所有善款將用於支持中國貧困及偏遠地區的教育發展。



各界愛心人士合影

用運動助力社區發展

本集團始終與周邊社區及企事業單位友好相處，通過多種形式開展交流活動，帶動社區周邊居民對運動的參與，讓更多人瞭解運動，學會運動，享受運動。

李寧園區開放日

本集團將每周二、周五定為北京總部園區開放日，園區周邊社區居民、員工家屬、運動愛好者等均可在開放日進入園區參觀，本集團還會為團體訪客安排志願者提供引導和講解服務。園區開放日，是本集團企業文化宣傳的有效載體，同時也在逐漸成為推動本集團實現社區融入的重要途徑。2018年，本集團北京總部園區開放日累計接待訪客超10萬人次。

北京市教委足球教練培訓

本集團始終關注體育教育事業的發展，我們積極與體育和教育相關部門合作，通過提供場館服務、運動裝備等資源，助力各類體育教育人才的培養。2018年12月3日-10日，由北京市教育委員會組織的足球教練培訓於本集團李寧中心室內足球場及會議室舉行。共有來自十餘所學校的上百名教練參與了此次培訓。本集團為此次參訓的教練提供了齊全的運動裝備、場館和配套服務設施，保

障了此次培訓活動的順利完成，也得到了參訓教練及相關部門的高度認可。

李寧冬／夏令營

2018年1月及7-8月，本集團在北京李寧中心分別組織了2018年李寧冬令營和夏令營活動。活動涵蓋了U12、U13、U15、U17等多個年齡段，共有484名兒童和青少年接受了來自專業體育教練提供的籃球、足球、乒乓球和羽毛球等運動課程。隨著李寧冬／夏令營的逐年開展，越來越多的兒童和青少年正通過這一項目收穫體育精神的啟蒙和對運動的熱愛。



李寧籃球訓練營

中小學生園區參觀活動

本集團始終重視與各類中小學和高校之間的交流，我們歡迎對李寧品牌及李寧園區感興趣的學生以團隊形式參觀本集團辦公園區。2018年，本集團北京總部辦公園區共接待了來自北京小學、北大附小、朝陽區將台路小學、白家莊小學、十八里店中學等11所學校的4,431名學生。本集團安排了志願者帶領來訪學生參觀了園區的主要場所，學生們還在園區教練的指導下，實地體驗了李寧中心的各類運動設施。我們也期待通過持續開展中小學生參觀活動，讓更多的青少年更好地瞭解本集團、瞭解體育產業、愛上體育運動。



來訪學生進行運動體驗

八、 報告說明

報告簡介

本報告闡述了李寧有限公司2018年環境、社會及管治的基本政策，遵守重要法律法規的情況，以及所執行的具體工作和相關績效，以應對集團主要利益相關方之關切。企業管治部分請參見《企業管治報告》。

報告期間

2018年1月1日至2018年12月31日，部分內容適當追溯往年情況。

報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋範圍為李寧有限公司總部及各零售子公司。

編寫依據

本報告以香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》為依據編寫。