

本集團一貫恪守商業道德，努力回饋社會，將負責任的企業公民態度實際貫徹到集團事業發展的各個層面。

企業員工關懷

本集團重視員工身心健康、能力培養與職業發展，不斷增強員工凝聚力、歸屬感和提升員工個人能力，促使企業與員工獲得共同成長與發展。

本集團通過「打動人心」的企業文化提升團隊凝聚力，倡導以「贏得夢想、誠信守諾、我們文化、卓越績效、消費者導向和突破」為核心的價值觀，並通過集團內網、內部刊物、高層管理者電子雜誌等傳播平臺，宣傳集團倡導的企業文化和價值觀，同時採用團隊熔煉的形式增進各系統與部門之間的團隊建設和文化體驗。

本集團關愛員工身心健康，崇尚體育，鼓勵員工參與運動，以體育增強凝聚力。在公司北京總部「李寧中心」五萬多平米的建築群內，不僅為員工提供游泳館、籃球館、羽毛球館、網球館、室外足球場等運動設施，還為員工聘請多個運動項目教



練，輔導員工培養運動觀念和使用正確運動方法。在本集團資金及資源支持下，多個員工體育俱樂部繼續運作，各項內外部運動比賽，如運動會、羽毛球／籃球／網球比賽、體育日活動、北京馬拉松比賽、北京外資企業足球聯賽等亦火熱開展，員工在運動中體會和理解企業價值觀，體驗本集團之專業體育用品。獨具特色的體育運動文化，保障員工身心健康，提高團隊凝聚力，同時亦成為本集團吸引外部優秀人才加盟的重要因素之一。



本集團從各個方面為員工提供關懷，設立員工支持計劃項目，幫助員工正確面對壓力；定期舉辦管理人員開放日活動，為員工與管理人員之間提供良好的對話平台；每年為員工及其子女提供商業醫療補充保險，並組織員工免費體檢；提供優良的辦公環境，保障員工工作環境的健康與舒適。

本集團高度重視員工能力培養與職業發展，搭建了完整的培訓體系，不斷完善培訓管理制度，致力提升管理人員的領導力和核心崗位人員的專業力，形成穩定的領導力和專業力課程體系。

在提高管理人員領導力方面，本集團推進領導力資質，所有領導力課程的開發與運用皆與公司的資質模型相匹配，同時建立並完善了內部講師制度，鼓勵學有專長的員工承擔內部講師的責任，並配合公司人才發展的策略，推動管理人員培養具有潛質的下屬，形成內部可持續發展的人才潛力和競爭力。

在專業力方面，配合集團的戰略重點加強專業力培訓，重新梳理了集團各系統的能力地圖，建立並完成了銷售體系資質模型，開發了與銷售資質模型匹配的課程，促進員工銷售專業能力的提升。

推進供應商企業社會責任進程

集團以實際行動在供應鏈中積極推廣企業社會責任理念，協助供應商推進企業社會責任進程，促進更負責任的商業社會環境。



本集團將遵守國家法律法規、保護自然環境、發展積極的員工關係等納入甄選供應商和其他合作夥伴的原則中，制訂並實施《李寧公司供應商社會責任基準要求》，同時將基準要求正式納入與供應商簽訂的合作協定之中。集團聘請培訓機構對戰略合作供應商進行環境、健康、安全、員工關係等方面的政策培訓及實踐指導，並與協作廠商審驗機構簽約，共同實施對供應商工廠的調研、審核及跟進工作。於二零一零年，本集團「十年供應商工廠環境·健康·安全·員工關係管理」項目正式實施，幫助供應商工廠提高環境、健康、安全、員工關係方面的政策及實踐操作水平。

促進教育發展

本集團關注教育發展，立足自身資源，為青少年教育發揮熱量。





「一起運動」是本集團與國務院扶貧開發領導小組辦公室共同啟動的中國貧困地區體育師資培訓公益項目，旨在提高貧困地區體育教學水平。二零一零年集團繼續支持「一起運動」項目開展，河南洛陽和貴州的體育教師獲得了專業的免費培訓，提升了教學能力，更多的孩子將得以獲益，享受體育帶來的身心愉悅。截至二零一零年該項目已持續進行五年，走遍大半個中國的多個國家級扶貧開發重點縣，累計培訓人數超過1,600人。

本集團所簽約的運動明星也擔當傳播本集團社會責任的使者，通過各種方式為中國體育教育發展貢獻力量。廣州亞運會期間，新科亞運體操冠軍楊伊琳走進佛山李寧體操學校，親自示範教學，和孩子們一同分享體操帶來的快樂，激勵他們堅持自己的體育夢想。俄羅斯女子撐杆跳世界冠軍葉琳娜·伊辛巴耶娃(Elena Isinbayeva)作為上海世博會俄羅斯館海外推廣大使，亦代表李寧公司參加了「明星帶你看世博」的項目。

本集團長期深入高校，以多種方式關心青年學子成長。二零一零年，本集團與北京工業促進中心共同舉辦「李寧杯全國大學生創意設計大賽」，為優勝者提供實踐舞臺，並組織14所高校工業設計類及相關專業千餘名師生參觀本集團科研設計中心，與



一線設計師交流。本集團通過這些活動鼓勵青年學生的創意熱情，為他們提供更多瞭解實際工作的機會。

開展社會慈善

本集團以良好企業公民為標準，重視社會關懷。二零一零年七月，本公司邀請玉樹則熱孤兒院的藏族兒童做客李寧中心，李寧先生親自接待這些因地震而不幸失去雙親的孩子，與他們親切遊戲，送去熱情和溫暖。

上海世博會期間，李寧先生作為上海世博會的健康大使，參加了世博局組織的多項活動，積極傳播綠色世博的生活理念。阜陽阜愛協會愛滋病兒童也被邀請到上海參觀世博園，在李寧先生的帶領下感受了世博會帶來的驚喜和快樂。

本集團創始人和領導者的慈善行動，是本集團企業社會責任的具體呈現，引領本集團的整體公益價值觀，詮釋本集團積極投身全球公益事業的視野。

二零一零年，本集團繼續攜手聯合國世界糧食計劃署，積極推進相關公益宣傳，搭建國際傳播平臺，包括上海世博會期間在聯合國館聯合開展的宣傳活動、戶外公益廣告的投放，以及李寧先生年底在柬埔寨進行的國際援助等，號召社會關注世界欠發達地區民眾的生存狀況，共同攜手幫助他們戰勝饑饉、抗擊貧困。

履行環保理念

本集團積極實踐環保理念，主動參與環境保護，協助減少碳排放。環保理念的奉行不僅體現在員工的日常工作習慣中，還深入到產品的創新和推廣中，為社會可持續發展貢獻力量。

二零一零年，本集團積極推廣「綠色生活 低碳生活」計劃，既關注於主要能源消耗設備的節能減排，又鼓勵員工在日常工作中的點滴貢獻，從各種辦公細節中節約資源。李寧中心園區採用每日關燈一小時、分時段調節照明亮度、使用統一區域加班、安裝辦公樓採光頂遮陽簾、太陽能熱水系統等多項措施減少電力消耗；同時於衛生間、樓梯、複印打印處等設置提示牌，倡導員工節約用水、用紙，少乘電梯等，減少能源消耗。本集團計劃於近期實現無紙傳真及啟動合同能源管理等項目，進一步節能減排。

由李寧品牌推出的Eco-Circle系列環保服裝在二零一零年得到持續推廣，可以回收利用的Eco-Circle面料繼續在李寧品牌多款服裝中使用，衣物回收活動也同時進行。與此同時，李寧品牌更進一步推出Eco-Cut服裝剪裁技術，進一步提高面料利用率。

本集團在鞋產品材料、底部配方等各環節貫徹及推廣環保概念，積極引入及使用各類環保材料，如加入竹碳纖維、玉米纖維等，同時採用各種方法使化工原料使用率最大化。在鞋底配方中，公司嘗試加入各類環保成份，並積極推廣利用環保泡棉鞋墊。在產品方面也推出了以「馭帥V」為代表的環保概念產品，充分利用了玉米纖維革、天然竹片支撐片等各類環保材料，更好地向消費者傳達本公司環保產品的理念。

本集團認為，企業是社會的一份子，自然環境與社會環境是企業賴以生存的基本條件。在保持業績持續增長、品牌國際化邁

進的同時，本集團時刻關注企業與自然、社會的和諧發展，實現本集團可持續發展。

社會嘉獎

二零一零年五月，優興諮詢舉辦「中國大學生理想僱主」評選，對全球400,000名學生和職場人士進行調研，本公司被評選為「最具企業社會責任公司」十強。

二零一零年十二月，本公司榮獲「中國服裝行業最佳僱主企業」稱號。此次評選由CFW中國服裝人才網及中國服飾報聯合主辦，以公司文化、有效的溝通機制、員工成長關愛計劃和政策創新為評選標準。

二零一一年二月，本公司榮獲「50佳第一工作場所」稱號，這是本公司再次獲得該項榮譽。

上述獎項表明本公司獲得行業和人力資本市場的認可，也是對公司重視員工發展、以人為本的極大認同。社會的嘉許將勉勵本公司繼續嚴格約束自身，在保證企業穩定、良性發展的同時，積極回饋大眾、維護社會和諧及可持續發展，將社會責任貫徹於本公司對股東、員工、消費者、政府、社區、環境的多重責任體系之中。

