

企業社會責任



本集團一向重視企業社會責任，始終堅持可持續發展的觀念，在追求企業發展的同時，努力推動社會進步。

員工

本集團非常重視員工身心健康、能力培養與職業發展，不斷增強員工凝聚力、歸屬感和提升員工個人能力，促使企業與員工獲得共同成長和發展。

本集團將崇尚運動作為一項優良傳統加以保持發揚，為員工身心健康提供保障，亦體現出「振奮人心的運動員精神」之李寧品牌內涵。年內，員工運動會、11個員工體育俱樂部繼續開展。除內部體育活動外，本公司亦推出草根計劃，對員工參與公司以外的體育活動提供產品贊助，以鼓勵和促進員工全方位參與體育活動。

二零零八年九月，本集團位於北京的營運總部「李寧中心」全面竣工，同月，位於上海紅雙喜大廈的新辦公場所亦投入使用，兩地辦公場所均設有設施齊全的健身房。在「李寧中心」五萬多平米的建築群裏，更有40%的區域為標準游泳館、籃球館、羽毛球館、乒乓球館等運動場所，充分表達本集團崇尚運動的企業文化。

借助奧運會在北京召開的契機，本集團組織員工購票並觀看比賽，鼓勵員工加入奧運志願者隊伍，真正參與奧運、感受奧運。在比賽期間，本集團還邀請北京奧組委官員以及簽約運動員、運動隊到「李寧中心」和員工近距離接觸，感受運動員精神和體育帶來的激情與力量。

本集團高度重視員工培訓，搭建了完整的培訓體系，既包括領導力培訓體系，亦包括通用能力課程和專業能力課程。領導力課程體系的內容主要側重提升管理者的戰略思考、影響力和發展員工能力。專業能力與通用能力培訓則涵蓋廣泛，主要通過提供專業課程、工作坊和團隊熔煉項目，幫助各業務系統提升專業能力，從各個方位提升員工綜合素質與工作技能。此外，本集團還對重點人才發展提供了MINI-EMBA和TOP人才加速訓練營項目，為本集團未來的發展挖掘和儲備人才。

於二零零八年，本集團共組織專業能力提升項目達74個，包括58項專業課程、八個工作坊和八個團隊熔煉項目，人均培訓天數達5.5天。目前，本集團內部認證講師總人數達55人，其中由管理層擔任的人數為23人，均超過年初的預定目標值。





管理層積極參與推進「主要發展指標」(KDI)的應用。KDI要求每位管理人員在年內有針對性地重點培養不少於兩名具潛質的員工，同時對具潛質員工的輔導和對全體下屬的知識分享不少於規定小時數，以此推動管理人員在日常工作中促進員工發展，在提升員工滿意度的同時沉澱和傳遞公司知識。此外，本公司為管理人員量身訂造的內部刊物，傳播管理理念，交流管理方法和總結管理案例，促進管理層之間的交流和溝通，提升管理能力。

本公司對員工的人文關愛亦體現於各個細節，例如組織年會、聖誕親子會等活動，增進員工交流；定期舉辦「CEO溝通日」和「HR溝通日」，傾聽員工心聲；在不影響工作效率的前提下，實施三個月冬季作息制度，每日縮減0.5個工作小時；盡力為員工提供健康保障，如對辦公場所環保和綠化等方面給予全面考慮，每年為員工提供免費體檢等。

以上種種，均體現本集團以人為本的理念，努力實現員工利益與企業利益的協調一致。

社會

本集團一向不遺餘力地為社會做貢獻，履行一個企業公民的社會責任。

- 二零零八年年初，中國南方地區嚴重雨雪災害牽動着員工的心。公司內部迅速反應，捐贈棉服給受災地區。
- 二零零八年五月，為緊急救助四川地震受災的群眾，本公司聯同李寧基金會及全體員工向受災地區捐贈現金12,490,000元人民幣。同時，員工積極參與獻血活動，本公司因此獲得社會的嘉許。
- 二零零八年，本集團繼續贊助「健康快車」活動，改進欠發達地區的醫療水平，幫助貧困患者重見光明。年內，本集團亦繼續「李寧希望小學」這項公司長期參與的慈善活動，讓更多的孩子有機會通過接受正規教育改變自身、社會及國家的未來。



本集團不僅在物質層面為社會弱勢群體提供支持，更在社會精神的引領上，不斷探索運動品牌與人性關愛最契合的方式，藉頑強拼搏、不屈不撓為象徵的體育精神的輸出，喚起大眾健康向上的生活精神。

- 二零零八奧運年，作為中國體育用品企業領跑者，本公司注重的不僅是品牌形象的宣傳，亦體現着國家形象的傳播。以「英雄」為主題的2008奧運戰略，彰顯本公司以體育精神對公共信念的價值引領；本公司對國際奧運代表團的贊助，亦是國家形象傳播的渠道拓展。
- 二零零八年三月，全國最大的全民健身運動園區—李寧體育園在北京面向大眾免費開放。
- 二零零八年十一月揭牌的李寧運動科學研究中心，除為本公司進行新產品科技和提高產品功能研發外，還將為廣大體育愛好者提供更多的科學鍛煉以及預防運動傷害的知識。
- 針對國家貧困縣基本沒有專職體育老師和體育器材用品的現狀，國務院扶貧辦和本公司於二零零六年共同啟動「一起運動」貧困地區體育師資公益培訓項目，致力於免費培訓貧困地區中小學體育老師，惠及廣大農村中小學生。二零零八年，本集團繼續加大對該項目的投入，迄今已陸續深入到四川、山西、廣西、雲南、黑龍江、陝西等廣大貧困地區，累計培訓人數達到約1,100名。

本集團在追求自身發展的同時，恪守商業道德，嚴格遵守各項法律法規。本集團亦非常重視與各關聯方的聯繫與合作，積極組織與生意合作夥伴的多種形式的活動，增強雙方交流合作，努力實現共贏。在合作夥伴遇到困難時，亦援手與其共度難關。

本集團亦高度關注產品研發與質量控制，努力為消費者提供適合其需求及安全可靠的產品。本公司亦設立消費者熱線，對消費者反饋做出快速應對。



嘉獎

本集團在履行其企業社會責任方面的努力，一直備受社會的嘉許。

- 二零零八年年初，在《中國新聞週刊》與中國紅十字基金會聯合主辦的第三屆中國企業社會責任國際論壇上，本公司榮獲「2007最具責任感企業獎」，乃同行業中唯一獲此殊榮的企業。
- 二零零八年年初，本公司獲得由國務院發展研究中心企業研究所等機構發起主辦的「2007最佳企業公眾形象獎」。本公司連續兩屆獲得該獎項，也是同行業中唯一獲獎的企業。
- 二零零八年十月，本公司行政總裁張志勇先生榮獲「2008中國最佳商業領袖獎」，該獎項評選標準的其中一個指標即為「社會道德感和責任心」。該獎項既是對張志勇先生在擔當社會責任方面的肯定，也反應了本集團在這方面的出色表現。
- 二零零八年十二月，本公司被評為「2008年度50佳第一工作場所」。該評選活動由《職場》雜誌携手專業人力資源諮詢機構共同舉辦，以領導能力、職業發展、團隊協作、環境氛圍和薪酬福利為評選標準。該獎項反應了人力資源市場對本公司的普遍認可，正是對本公司一向以人為本、負有社會道德感和責任心的極大認同。
- 二零零九年一月，本公司主席李寧先生榮獲「2008CCTV中國年度經濟人物」殊榮。此次評選活動以「責任、探索、遠見和凝聚力」為標準，超越了狹義的「經濟」範疇，特別把「責任」放在評選標準的首位，側重具有社會責任、具備歷史眼光、對中國經濟的未來發展具有引領性的遠見卓識者。本公司創始人和領導者高度的社會責任感，引領著企業價值觀，沉澱至企業文化中，帶給本公司長久、深遠的影響。

承擔社會責任一向是本集團企業文化的基石之一。在追求品牌專業化、國際化的同時，本集團也將繼續努力利用自身體育資源優勢，為共建和諧社會出一分力。