



企業社會責任

企業文化

本集團一向重視企業文化建設，推廣「以體育精神引領卓越管理」的企業文化理念，以優秀的企業文化增強員工凝聚力，提升企業競爭力。本集團倡導崇尚運動、誠信、專業、激情、突破、信任的核心價值觀，營造學習與創新氛圍，促使企業與員工獲得共同成長和發展。

二零零七年內各項傳統企業文化傳播項目繼續開展。運動會、11個員工體育俱樂部體現集團崇尚運動的傳統；春節年會將集團分散於全國各地的員工匯聚一堂，給予員工展現自身才藝和面對面交流的機會；聖誕、六一親子活動將員工及家人融入本公司這個歡樂大家庭，拉近了人與人之間的距離；內部刊物《運動品格》於二零零七年內出版六期，內部網站適時更新相關資訊，共同傳播企業文化和訊息，打開瞭解企業的視窗。此外，公司開放管理層和員工的溝通，定期舉辦「CEO溝通日」和「HR溝通日」活動，給予員工與管理層坦誠溝通、暢所欲言的機會，增進了管理層與員工間的理解，亦融洽了企業氛圍。

本集團從各方面體現對員工的人文關懷。二零零七年內新落成於北京通州的營運總部，從設計之初即在環保、綠化等各方面給予全面考慮。公司配有多條線路班車確保員工上下班出行便捷，園區內咖啡廳、餐廳、游泳池、健身房、運動場館各類設施一應俱全，各項人性化舉措增強了員工於企業的歸屬感，激發了員工的士氣。

本集團以豐富多彩的各项主題活動作為文化傳播的載體，各項先進設備設施作為文化傳播的支持，軟件、硬件並舉，加強建設符合集團戰略發展的企業文化，保持集團可持續高速發展。

東方市中國運動員希望小學落成儀式



人力資源

本集團一向重視人才的選用、培育、激勵與保留，視人才為企業寶貴財富，相信人才於企業發展至關重要。二零零七年，本集團從人員招聘、人員發展、人員優化及組織優化各方面著手，加強與完善人力資源管理，為集團可持續高速發展提供保證。

僱員與薪酬

本集團推行以數字化為主要業績指標為核心的考核激勵制度，將集團戰略目標量化並進行層層分解，直至落實到個人。個人薪酬分為固定薪酬與績效薪酬，企業績效、部門績效及個人績效三者有效掛鉤。此制度旨在獎勵表現優秀者，既有效地激發了員工的工作熱情和創造性，亦促進了整個組織的戰略協同性。在薪酬以外，本集團亦採用期權、限制性股票等多種方式激勵員工。本集團時刻關注市場薪酬水平變動，員工報酬組合比例適當，報酬水平具備市場競爭力，為本集團吸引激勵人才提供了強有力的保障。

外部人才競爭不斷加劇，員工對職業發展的關注度提升，集團業務發展亦對人力資源儲備提出更高要求。本集團積極應對，於二零零七年啟動了人才發展計劃，建立內部人才回顧流程，實施了兩輪人員回顧，並開展了培訓、輪崗等人才培養工作。此舉措更好地激活了員工潛能，以實現企業與員工的共同夢想與願景。未來，本集團將持續優化公司各級關鍵人才的發現，致力推進公司內部人才的發展和培養。

學習與發展

本集團搭建了完整的培訓體系，既包括針對管理者領導力提升的領導力培訓體系，亦包括針對員工職業技能提升的通用能力和針對專業系統崗位資質能力提升的專業能力課程。

領導力課程體系的內容主要側重提升管理者的戰略思考、影響力和發展員工能力。專業能力與通用能力培訓涵蓋廣泛，包括商務英語／日語、電腦技巧、時間管理、個人知識管理、演講技巧、高效會議主持、銷

企業 社會責任



售能力、談判能力等等培訓。二零零七年內共設課程92門，使1,000名僱員受益培訓，總培訓43,582小時，人均培訓時間約43.58小時。培訓採用公開課報名學習及網上學習的方式進行，方便靈活，從各個方位提升了員工綜合素質與工作技能。公司亦推出學習獎勵活動，促使員工積極參與學習。

二零零七年，本集團啟動了大型培訓項目「迎奧運，我與李寧共同成長—職業發展和使命共創培訓營」，十期訓練營共361名員工參加了培訓。此項培訓，配合公司人才發展計劃，對公司發現與培養內部人才起到了積極作用。

二零零七年內，本集團發起了名為「知識分享，卓越的力量」的公司最具價值知識主題採集活動。活動持續開展，收集公司內部最具價值的知識主題，借助知識文檔採集、提煉等專業工具，逐步形成公司的知識體系，同時也有助於強化公司內部「分享知識、集體學習、共同成長」的文化氛圍，為構建學習型組織提供有力支撐。

慈善公益

本集團一向不遺餘力地為社會做貢獻，在業務不斷發展的同時，重視回饋社會，履行一個企業公民的社會責任與使命。

二零零七年，在「健康快車」、「李寧希望小學」這些公司長期參與的慈善活動中，本集團繼續贊助「健康快車」活動，旨在讓不幸的孩子們重見光明；全公司員工捐款共388,000元人民幣，捐建兩所新的希望小學，讓更多的孩子有機會通過接受正規教育改變自身、社會及國家的未來。

二零零七年內，本集團繼續加大對「一起運動—全國貧困地區體育教師公益培訓」項目的投入，迄今為止已陸續深入到四川、山西、廣西、雲南、黑龍江等廣大貧困地區，累計培訓人數達到900名。為深化項目開展，本集團還與北京體育大學共同發起了全國貧困鄉村體育師資調查，研究中國貧困鄉村體育師資隊伍的現狀，為提高體育教學質量、改善貧困面貌提供支持。而以奧運、教育、扶貧為主題的「春暖2007一起運動、一起快樂」慈善晚會，在本集團與有關機構聯合策劃下於中央電視台播出，籌得善款約11,020,000元人民幣，該款項將用於建立中國運動員希望小學和「一起運動」公益培訓項目的開展。

二零零七年十一月，本集團激情發佈奧運戰略，聯手「中國運動員教育基金」和「中國青少年發展基金會」推出「英雄榮歸」計劃，只要射擊、乒乓球、跳水及體操四支本集團贊助的中國國家隊的運動員在北京2008奧



運會上獲得金牌，本集團將聯合上述機構在運動員所在家鄉捐建一所以該運動員名字命名的希望小學。本集團還將推廣「英雄榮歸」計劃，希望有更多的運動員和企業投入到類似的行動中。

二零零八年年初，中國南方地區嚴重雨雪災害牽動著員工的心。在傳統新春佳節到來之際，公司內部迅速反應，緊急調出價值1,050,000元人民幣的棉服捐贈給受災地區。

社會嘉許

二零零七年，李寧有限公司榮登「中國慈善排行榜」，獲得「2007十大慈善企業」殊榮，是唯一獲此殊榮的體育用品企業。此項殊榮，代表了社會對本集團一直以來關注於慈善公益事業的認同。

二零零七年四月，由北京大學管理案例研究中心和《經濟觀察報》社共同主辦的「2006年度中國最受尊敬企業評選」頒獎典禮在北京大學隆重舉行，本公司憑藉在創新能力、社會責任、公司形象及管理能力等方面的綜合表現，第二次榮獲「中國最受尊敬企業」稱號，也是唯一獲此殊榮的體育用品企業。

二零零八年年初，在《中國新聞週刊》與中國紅十字基金會聯合主辦的第三屆中國企業社會責任國際論壇上，本公司榮獲「2007最具責任感企業獎」，也是同行業中唯一獲此殊榮的企業。

二零零八年年初，本公司獲得由國務院發展研究中心企業研究所等機構發起主辦的「2007最佳企業公眾形象獎」。本公司已經連續兩屆獲得該獎項，也是同行業中唯一獲獎的企業。

承擔社會責任一向是本集團企業文化的基石之一。在追求品牌專業化、國際化的同時，本集團也將繼續努力利用自身體育資源優勢，為共建和諧社會出一分力。