



2009 年度業績發佈

LI NING COMPANY LIMITED
Annual Results Presentation



Li Ning Company Limited
(李寧有限公司)

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代號: 2331

議程

- 財務摘要
- 業務回顧
- 未來前景與戰略
- 問答環節



財務摘要

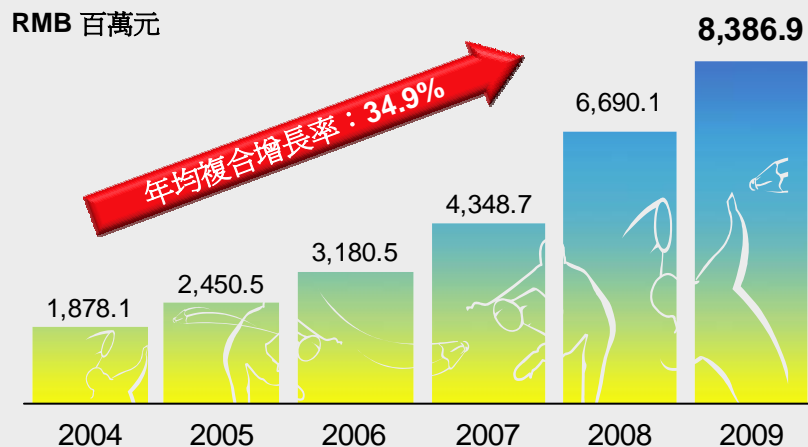


連續六年持續穩定增長



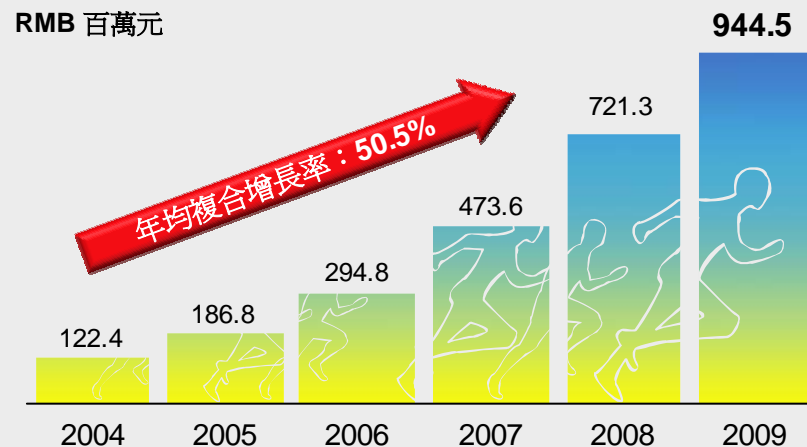
銷售收入

RMB 百萬元



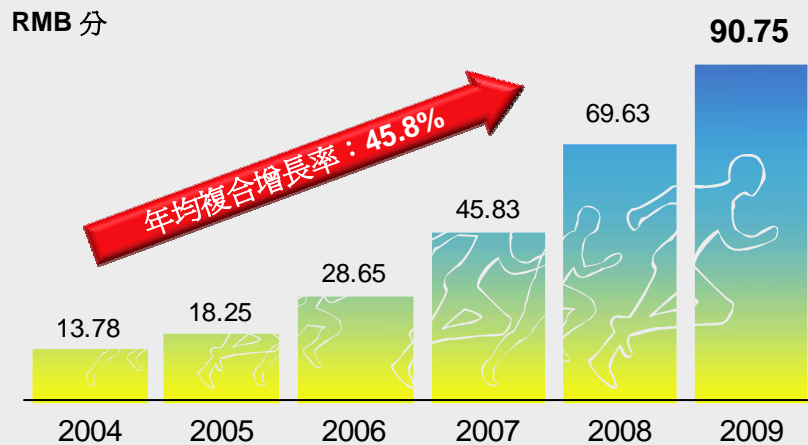
權益持有人應佔溢利

RMB 百萬元



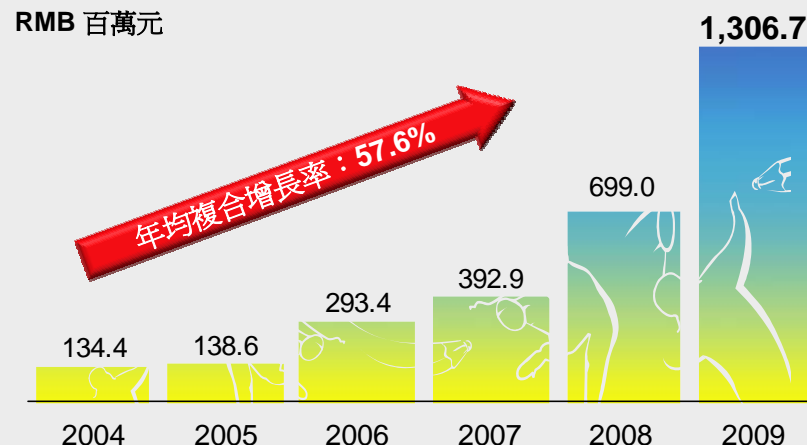
每股基本盈利

RMB 分



經營活動產生現金流

RMB 百萬元



利潤表回顧



FY2009	FY2008	變化
截至12月31日止12個月		

(人民幣百萬)

收入	8,386.9	6,690.1	25.4%
毛利	3,969.9	3,220.4	23.3%
經營溢利	1,341.9	960.2	39.7%
息稅前利潤加折舊及攤銷 (EBITDA)	1,524.9	1,070.5	42.4%
權益持有人應佔溢利	944.5	721.3	31.0%
每股基本盈利 (人民幣分)	90.75	69.63	30.3%
全年每股普通股股息總額 (人民幣分)	36.12	49.67	-27.3%
包括： 年終股息	22.54	11.14	102.3%
特別股息	n.a.	28.90	n.a.
中期股息	13.58	9.63	41.0%



利潤率與費用率指標



	FY2009	FY2008	變化
	截至12月31日止12個月		
毛利率	47.3%	48.1%	-0.8p.p.
經營溢利率	16.0%	14.4%	1.6p.p.
權益持有人應佔溢利率	11.3%	10.8%	0.5p.p.
研發費用率 (佔銷售收入百分比)	2.7%	2.7%	0
廣告營銷費用率 (佔銷售收入百分比)	15.4%	17.5%	-2.1p.p.
人力資源費用率 (佔銷售收入百分比)	7.5%	7.1%	0.4p.p.
有效稅率	24.5%	21.7%	2.8p.p.



重點經營性財務指標



	FY2009	FY2008	變化
截至12月31日止12個月			
存貨周轉天數	53	61	-8
平均應收賬款周轉天數	47	48	-1
平均應付賬款周轉天數	70	69	1
現金迴圈天數	30	40	-10
股東權益回報率 (ROE)	41.3%	39.6%	1.7p.p.
總資產回報率 (ROA)	20.0%	20.4%	-0.4p.p.
淨利潤現金比率*	134.8%	96.1%	38.7p.p.

*淨利潤現金比率 = 經營活動產生現金流/稅後利潤



穩健的資產負債表



FY2009	FY2008	變化
於12月31日		

(人民幣百萬)

現金及現金等價物 (包括定期存款)	1,264.3	788.0	60.4%
銀行貸款	260.0	607.5	-57.2%
淨現金*	1,004.3	180.5	456.4%
流動負債	1,864.9	2,086.8	-10.6%
流動比率 (倍)	1.7	1.4	+0.3
資產負債率	46.8%	51.8%	-5.0p.p.
資本開支**	207.5	260.4	-20.3%

*淨現金=現金及現金等價物 - 銀行貸款

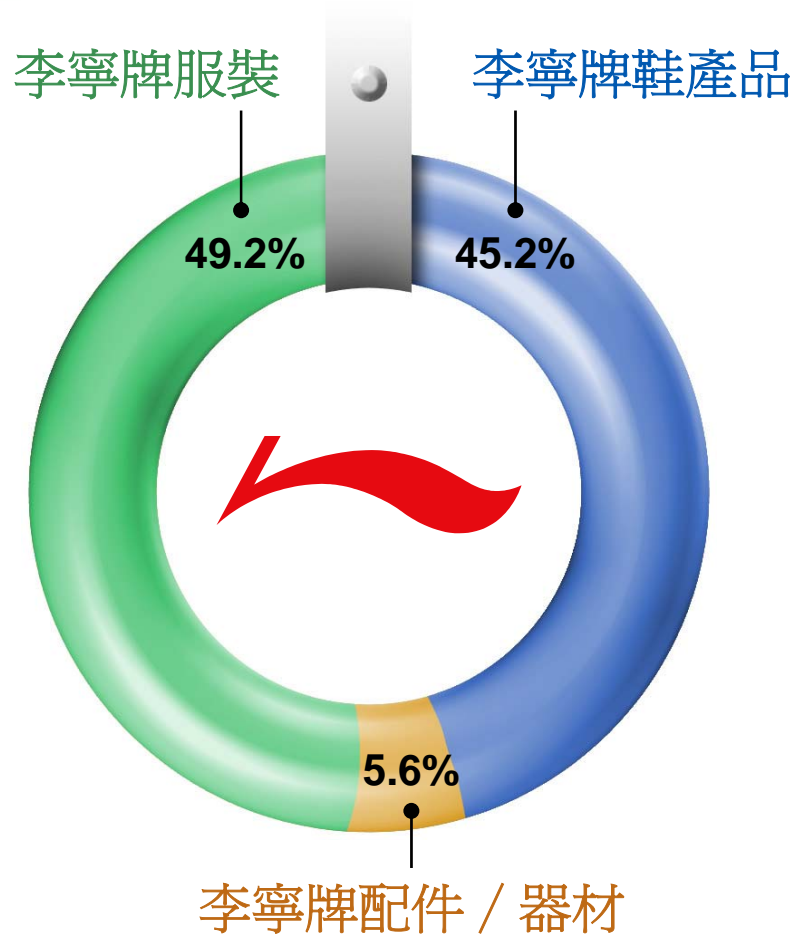
**不包含收購支出



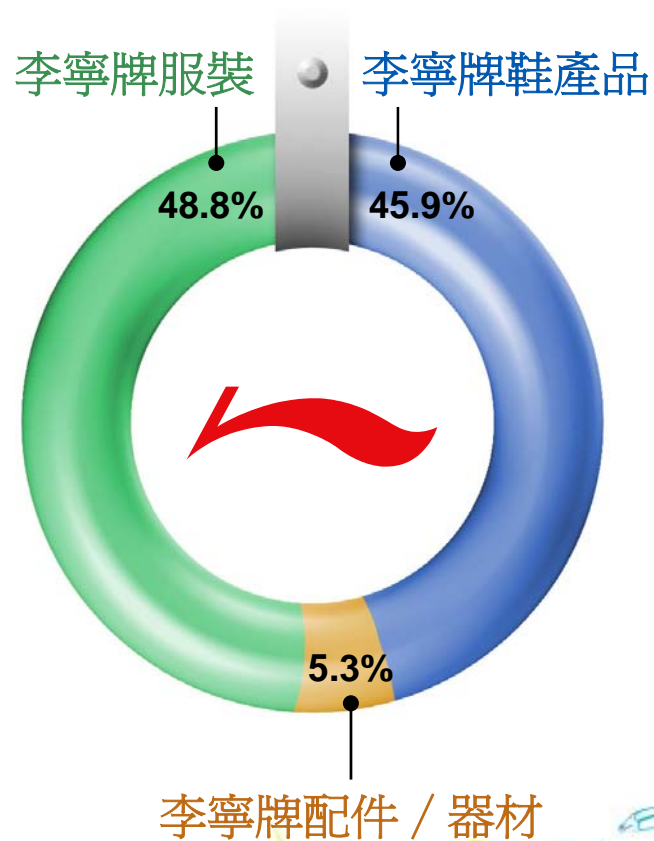
李寧牌按產品種類劃分收入分析



2009年



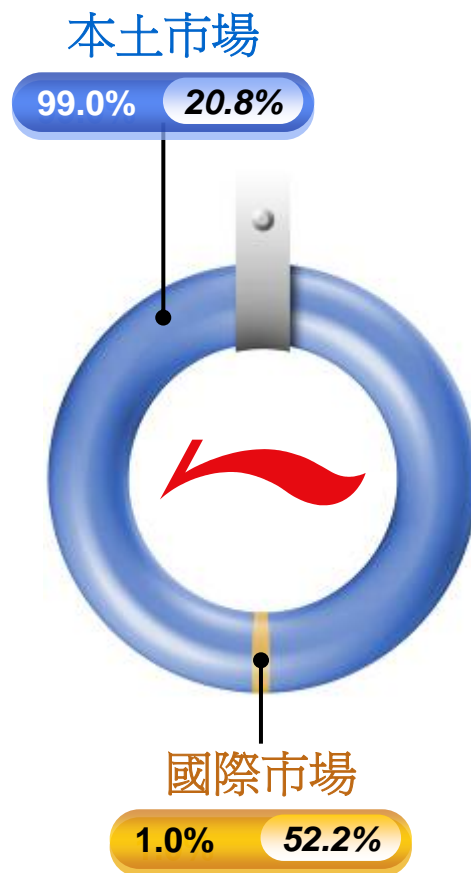
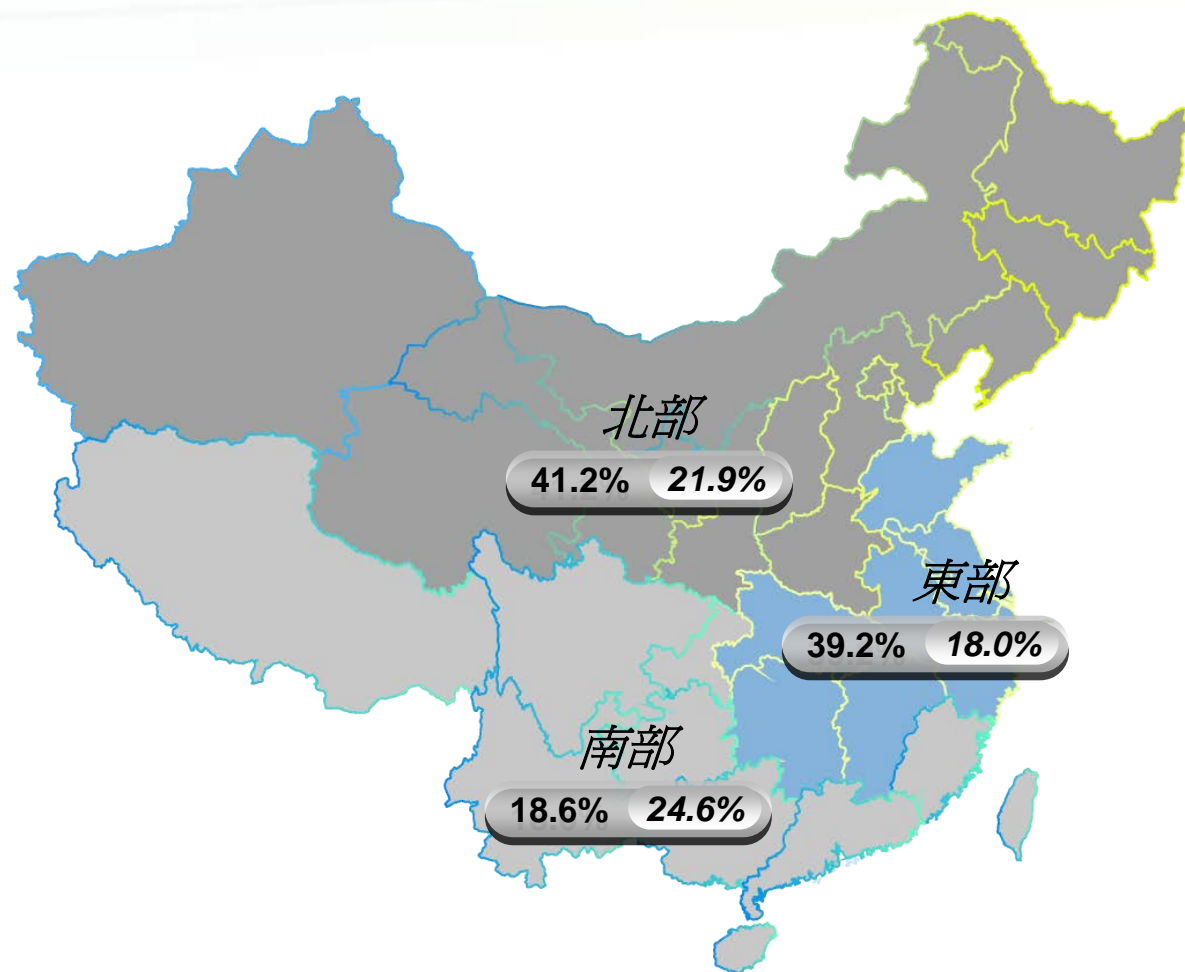
2008年



注：李寧牌銷售收入佔集團銷售收入91.7%



李寧牌按地區劃分收入分析



收入佔比 增長率

注：李寧牌銷售收入佔集團銷售收入91.7%



業務回顧



一切皆有可能



建設核心能力實現不斷突破



新五年戰略開啓元年

面對挑戰

金融危機
籠罩
全球經濟

奧運效應
的逐漸降溫

行業競爭
激烈



取得成就

- 成功進入羽毛球項目
- 在超大、一线城市提升影响力
- 店鋪擴張超過預期目標
- **Lotto**（樂途）業務順利開始實施
- 李寧工業園投入使用



成功進入羽毛球領域



李寧牌 = 羽毛球

- 2009年4月簽約贊助中國羽毛球隊
- 2009年5月贊助蘇迪曼杯
- 2009年7月贊助新加坡國家羽毛球隊及新加坡公開賽
- 2009年9月贊助2009李寧杯中國羽毛球大師賽
- 2009年11月李寧2009中國羽毛球公開賽

產品專業化程度獲認可

- 「風」、「火」、「山」、「林」四類球拍
- 運用無縫貼合、無縫一體織和四針六線等先進工藝
- 為林丹、蔡贇等世界頂尖運動員打造全套專業裝備

拓展銷售網絡

- 進入傳統專業體育器材銷售渠道及進入李寧店鋪



首屈一指的運動營銷資源



五支國家金牌隊

中國國家體操隊
中國國家乒乓球隊
中國國家跳水隊
中國國家射擊隊
中國國家羽毛球隊

跑步 / 田徑

俄羅斯女子撐杆跳皇后葉琳娜·伊辛巴耶娃
18支國內省級田徑隊

網球

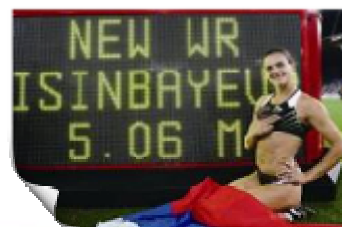
數位知名網球運動員：伊萬·柳比西奇、晏紫、孫勝男、彭帥、楊宗燁
贊助ATP
贊助李寧杯國際青少年網球排位賽

籃球

NBA球星Shaquille O'Neal、Baron Davis、Jose Calderon及哈希姆·塔比特
贊助阿根廷國家籃球隊和西班牙國家籃球隊

足球

西班牙甲組足球聯賽勁旅西班牙人俱樂部



多元化的營銷贊助活動建立品牌偏好



女子健身

Inner Shine系列產品及活動強調東方女性的獨有魅力

與北京中體健身投資管理有限公司合作

與萊美簽約



社區 營銷活動

贊助中國大學生足球聯賽 (CUFL)

舉辦李寧中國籃球選秀營和初中籃球聯賽等

繼續開展“李寧英雄大篷車”活動

“李寧iRUN” 跑步俱樂部成立三年



網絡 社區營銷

“李寧運動天地” 網頁在中央電視臺官方網站的體育社區上綫

與新浪網合作，發展網上跑步項目綜合資源平臺

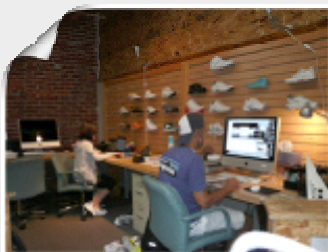


持續研發與設計投入提升產品競爭力



設計研發中心

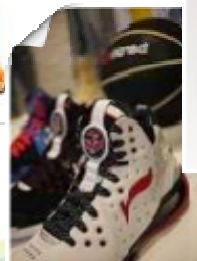
- 在中國、香港及美國俄勒崗州波特蘭市設有設計研發中心
- 李寧運動科學研究中心：運動生物力學、鞋機械測試和腳型與鞋、楦型研究三個實驗室



科技成果與產品

- “李寧弓”減震科技和“李寧楦”體系
- 為世界多位運動明星度身開發專業運動產品
- Superlight系列第六代超輕“蟬影”跑鞋；Function light系列跑鞋
- Dragon scale (龍鱗) 籃球鞋、G-SHARK (年輪) 籃球鞋及TAICHI (太極) 足球鞋
- AT DRY SMART服裝產品
- 新雪麗棉服系列、李寧Eco-circle系列和李寧含綠色有機棉系列

產品創新能力不斷提高，有助於提升我們產品的競爭力和定價能力



有效的銷售渠道管理



李寧牌

- 推進渠道體系變革，建立一套完整的零售店鋪運營標準，從多方面致力提升單店效率
- 提高經銷商采買能力
- 在二三線城市的店鋪覆蓋密度進一步提升
- 繼續提升店鋪形象，推出第六代形象測試店鋪
- 拓展新型渠道

店鋪數	2009-12-31	2009-06-30	2008-12-31
李寧牌	7,249	6,809	6,245
其他品牌*	907	741	672

* 包括艾高、新動和樂途

海外市場測試

- 在新加坡、香港開設羽毛球專業店
- 2010年2月於美國波特蘭開設展示門店



靈活有效的供應鏈管理



- 李寧品牌共召開 4 次訂貨會
- 持續優化供應鏈規劃，提升存貨周轉率
- 發展零售物流，推行直接配送項目
- 規劃建立「李寧荊門物流中心」
- 建立採購中心，優化採購體系及成本管理
- 建立供應商信息庫



多品牌策略漸見成果



知名乒乓球品牌



義大利
運動時尚品牌



主要在大賣場渠道
分銷運動產品



知名羽毛球品牌，
主要面向中端和大眾市場



AIGLE
法國戶外運動用品品牌



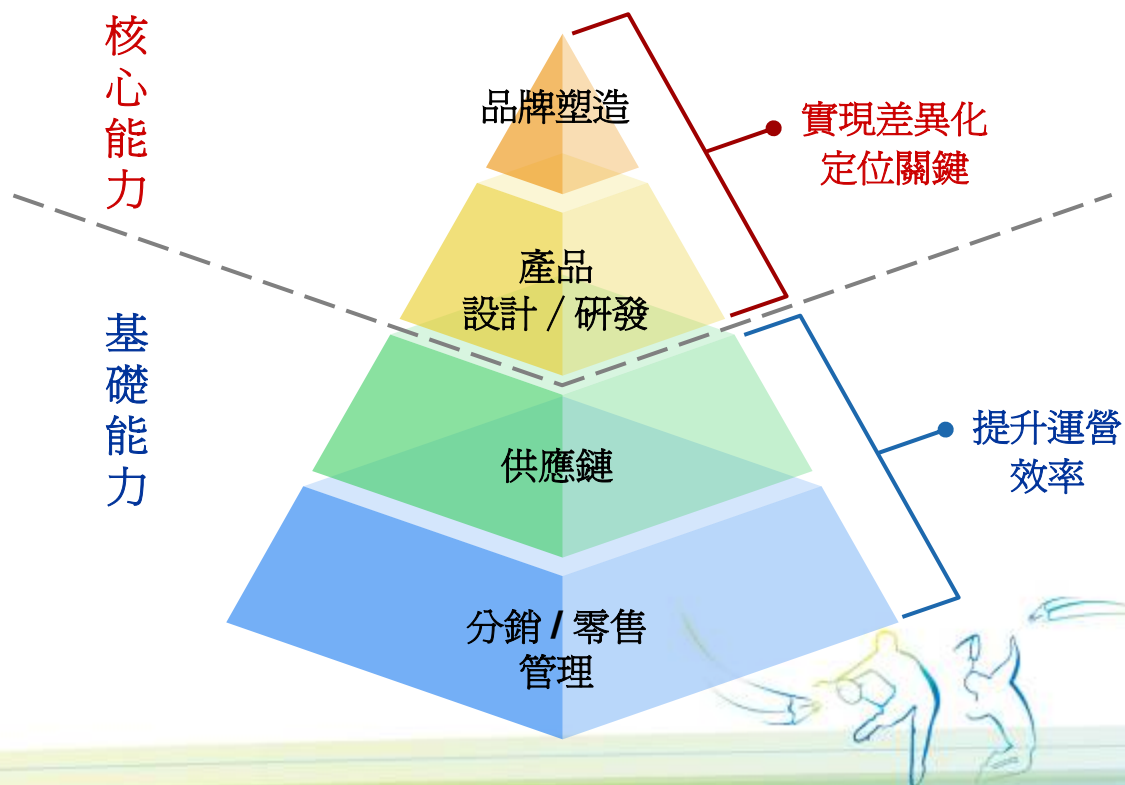
未來前景與戰略



市場前景與競爭形勢

- 中國經濟面臨結構性轉變，收入增長，生活方式變化對體育用品消費帶來巨大推動
- 政府政策和法規對體育產業支持
- 體育賽事的全球化推廣帶來體育運動意識的提升
- 未來5-10年中國體育用品市場預計仍將保持快速增長

- 消費者的喜好不斷改變
- 成熟的消費者越來越多追求：
 - 品牌的個性
 - 體育的實質
- 體育用品行業競爭方式也將發生改變





戰略重點

- 繼續加強品牌和產品方面的核心競爭力
- 繼續推進集團戰略性品牌和業務
- 深入推進李寧渠道客戶體系變革
- 持續優化現有供應鏈體系

未來開店計劃

截至年底	李寧牌店鋪數量
2010	8,000
2011	8,700
2012	9,300
2013	10,000



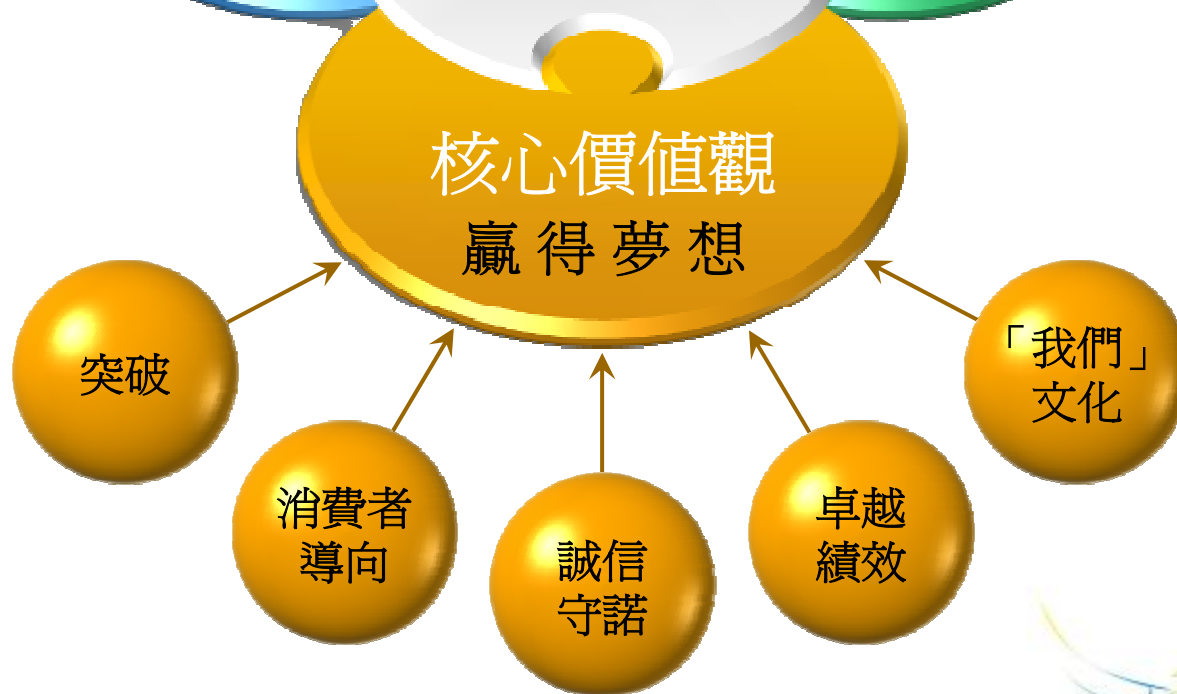
願景、使命及核心價值觀



在體育產品行業
成爲領先全球的
體育品牌



以體育激發
運動員突破的
渴望及潛能



問答環節



一切皆有可能



<http://www.lining.com>

<http://www.li-ning.com>

<http://www.irasia.com/listco/hk/lining/>

<http://www.hkex.com.hk>

投資者關係部

電話：+86 21 2326 7366

電郵：investor@li-ning.com.cn



免責聲明



- This presentation incorporates information contained in the annual results announcement (the “Results Announcement”) for the year ended 31 December 2009 of Li Ning Company Limited (the “Company”). This presentation should be read in conjunction with the Results Announcement and is qualified in its entirety by the more detailed information and financial information contained in the Results Announcement.
- Other than the information contained in the Results Announcement, you may not reproduce or distribute this presentation, in whole or in part, and you may not disclose any of the contents of this presentation or use any information herein for any purpose without the Company’s prior written consent. You hereby agree to the foregoing by accepting delivery of this presentation.
- The contents of this presentation have not been reviewed or approved by any regulatory authority in Hong Kong or elsewhere. The contents of this presentation are not investment, legal or tax advice. You are advised to exercise caution in perusing the contents of this presentation. If you are in any doubt about any of the contents of this presentation, you should obtain independent professional advice.

