



Li Ning Company Limited

(李寧有限公司)

Stock code: 2331

## 2007年中期业绩 企业推介

2007年8月

# 议程



- 财务摘要
- 业务回顾
- 未来策略及展望
- 问答时间





## 财务回顾



# 财务摘要



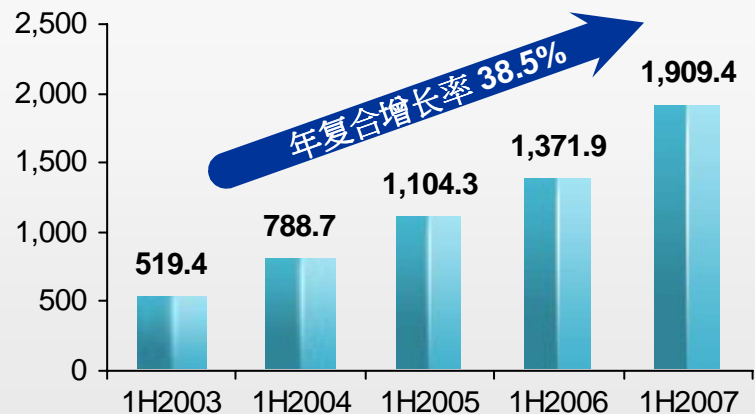
人民币百万元	2007年上半年 (6个月截至6月30日)	2006年上半年* (6个月截至6月30日)	变动
营业额	1,909.4	1,371.9	+39.2%
毛利	930.4	668.4	+39.2%
毛利率	48.7%	48.7%	-
经营溢利	266.6	172.5	+54.5%
经营溢利率	14.0%	12.6%	+1.4百分点
权益持有人应占溢利	198.3	129.9	+52.6%
净利率	10.4%	9.5%	+0.9百分点
每股基本盈利 (人民币分)	19.21	12.66	+51.7%
每股中期股息 (人民币分)	5.76	3.80	+51.6%

\* 重列

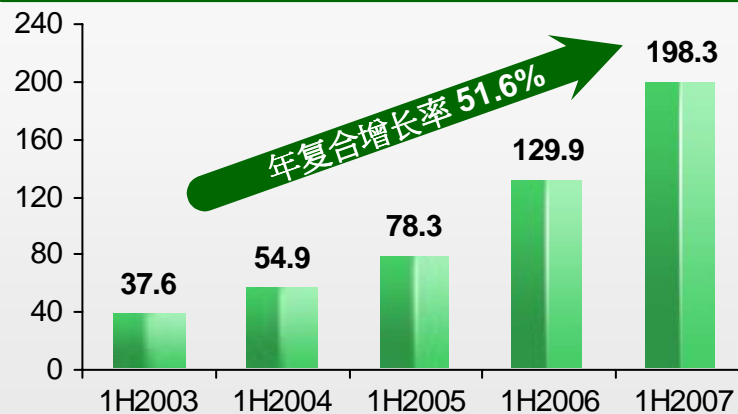
# 持续强劲的增长



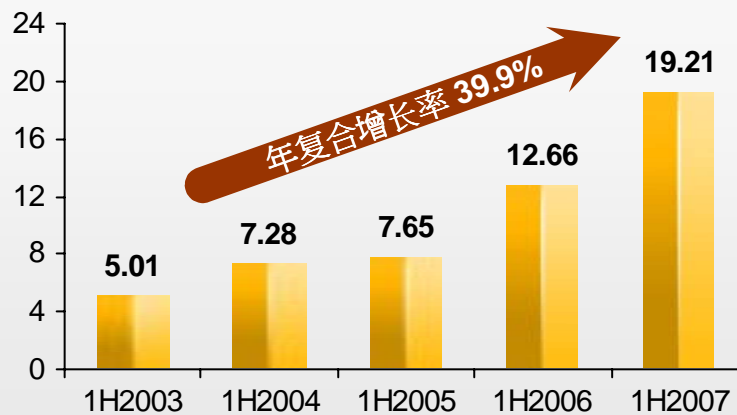
### 营业额 (人民币百万元)



### 权益持有人应占溢利 (人民币百万元)



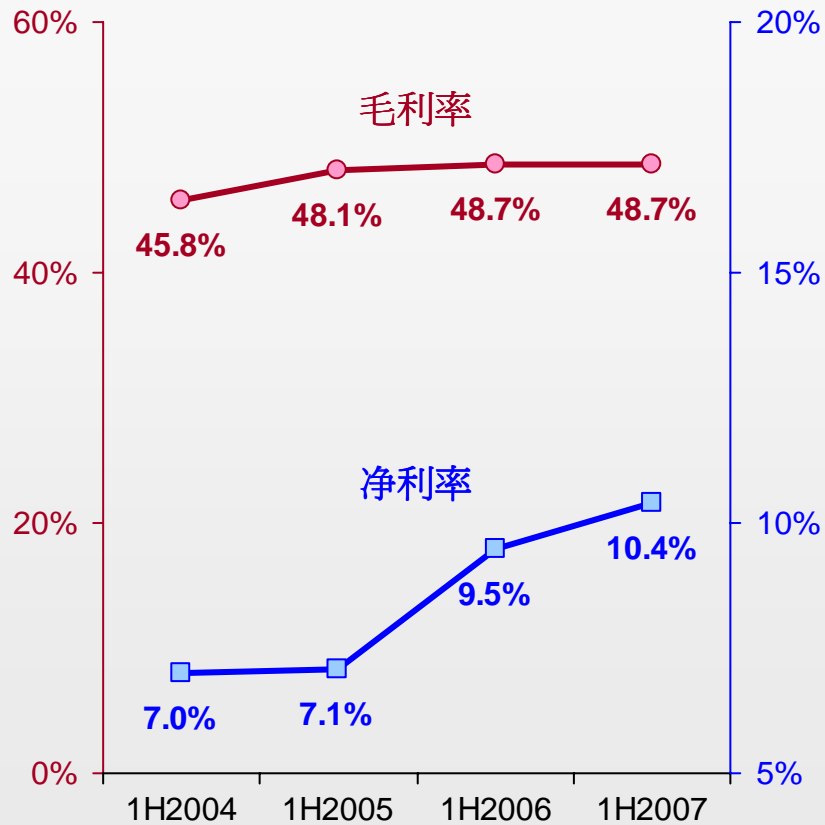
### 每股盈利(人民币分)



# 利润率一览



利润率一览



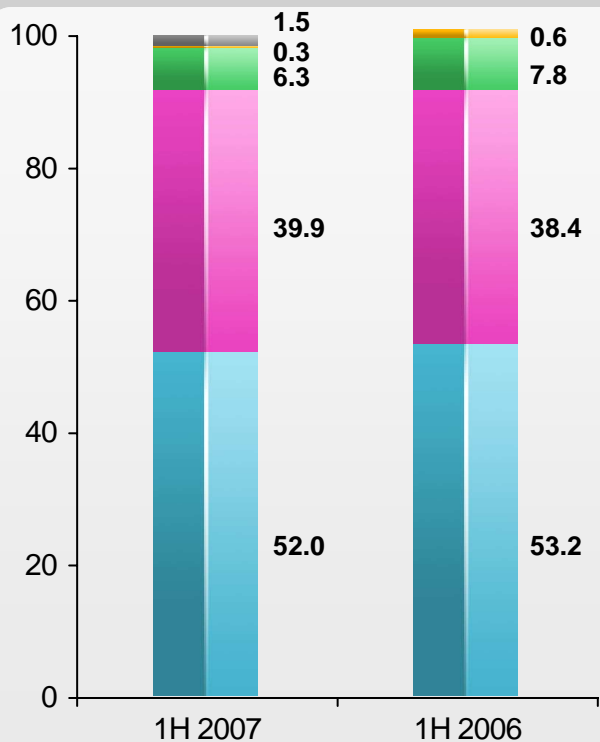
- 净利率持续增长是由于：
  - 稳定的产品毛利率控制
  - 有效的费用管理及供应链优化



# 按产品种类划分之营业额分析



占营业额百分比(%)

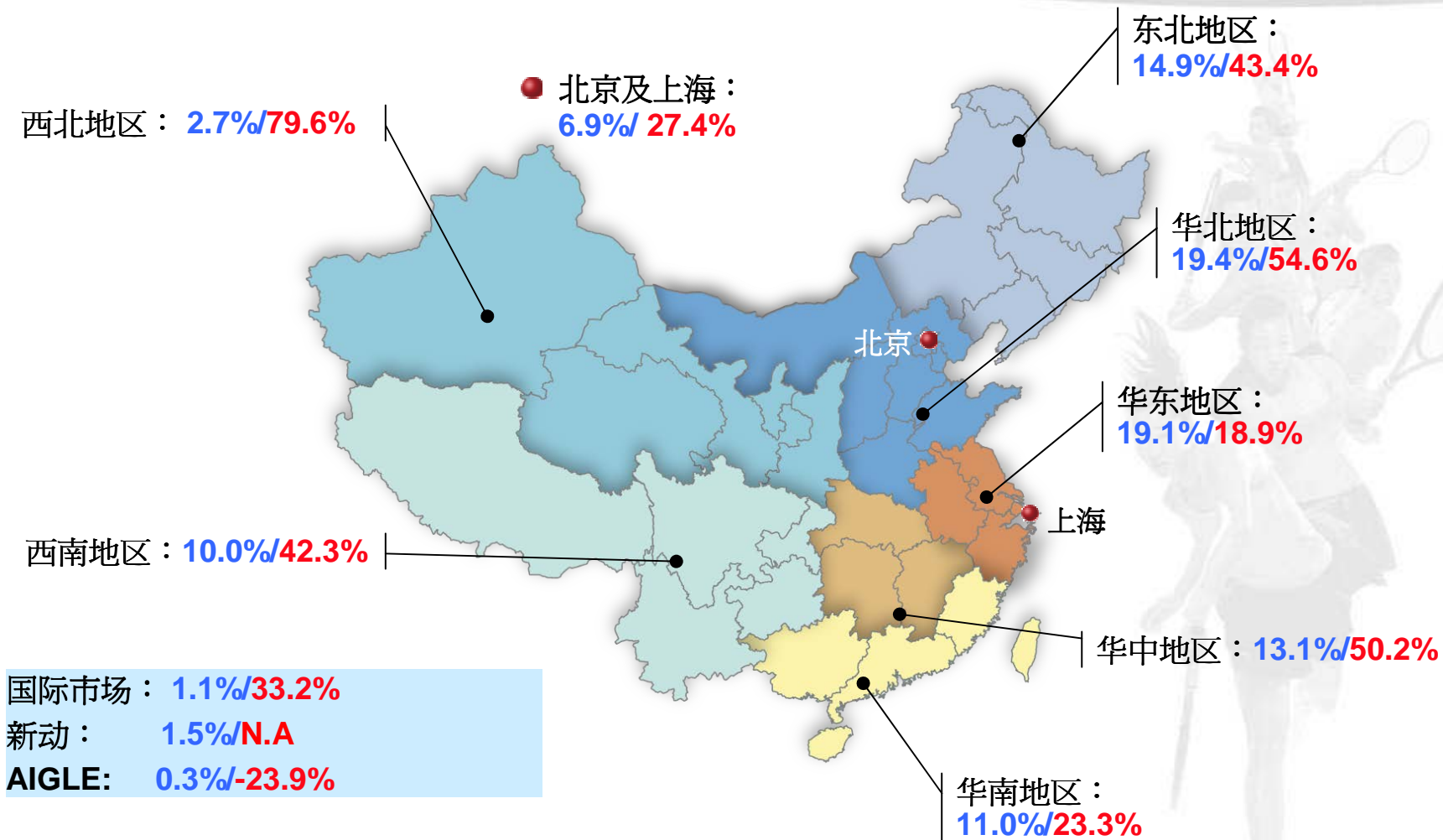


- 新动
- AIGLE
- 李宁牌配件
- 李宁牌鞋类
- 李宁牌服装

人民币 百万元	2007上半年 6个月 截至6月30日	2006上半年 6个月 截至6月30日	变动
李宁牌服装	993.6	728.9	+36.3%
李宁牌鞋类	761.6	527.2	+44.5%
李宁牌配件	120.0	107.7	+11.4%
新动	28.0	不适用	不适用
AIGLE	6.2	8.2	-23.9%



# 按地区划分之收入



\* 占总收入之百分比 / 收入增长



# 主要财务指标



	2007上半年 6个月截至6月30日	2006上半年 6个月截至6月30日	变动
存货周转（天数）	71	75	-4
平均应收帐款周转（天数）	55	58	-3
平均应付帐款周转（天数）	69	66	+3
资金周转周期(天数)	57	67	-10
研发成本 （占销售成本百分比）	5.2%	5.1%	+0.1 百分点
广告营销费用 （占营业额百分比）	17.1%	17.5%	-0.4 百分点
实际税率(%)	25.5%	25.0%	+0.5百分点

# 稳健的财务状况



(人民币百万元)	2007年上半年 于6月30日	2006财年 于12月31日	变动
现金及等同现金项目*	821.1	849.2	-3.3%
流动比率(倍)	2.7	3.2	-17%
流动负债	729.8	688.5	+6.0%
非流动负债	56.2	59.8	-6.0%
资产负债率	33.9%	29.5%	+4.4百分点
股东权益回报率	13.5%	10.8%	+2.7百分点
资本开支**	81.7	25.5	220.4 %

\* 包括定期存款

\*\* 主要由于北京的运营中心建设增加开支



## 业务回顾





# 迎接2008北京奥运



# 赞助海外国家奥运代表团



## ● 西班牙奥运代表团

- 担任西班牙奥委会官方合作伙伴
- 西班牙奥运代表团参加二零零八年北京奥运会的官方运动装备供货商



## ● 瑞典奥运代表团

- 担任瑞典奥运代表团官方合作伙伴
- 成为瑞典二零零八年北京奥运会代表团和二零一零年温哥华冬季奥运会代表团指定体育装备合作伙伴
- 获授权在瑞典境内销售奥运相关产品



# 赞助海外体育项目国家队



## ● 阿根廷国家篮球队

- 与阿根廷篮球协会(「CABB」)签署了战略合作协议，正式成为阿根廷篮球协会的合作伙伴
- 在二零零八年北京奥运会及二零一二年伦敦奥运会等重大国际赛场上，成为阿根廷国家男、女篮球队的指定运动服装赞助商

## ● 西班牙国家篮球队

## ● 苏丹国家田径队

## ● 坦桑尼亚田径队

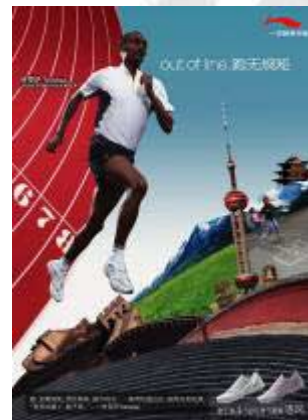


# 赞助海外运动员



## 赞助埃塞俄比亚马拉松名将Ambesse Tolossa

- 世界前十五名马拉松名将
- 他将脚踏李宁运动鞋上阵，出战二零零八年北京奥运会





# 赞助中国国家队



## 赞助中国四支金牌国家队伍

- 体操
- 跳水
- 乒乓球
- 射击



# 与中央电视台体育频道携手合作



- 与中央电视台体育频道携手合作，展示李宁品牌国际化及专业化的形象
  - 所有节目的主持人和出镜记者均会穿上李宁品牌及AIGLE品牌的服装、鞋及配件产品
  - 为「奥运频道」节目的独家服装赞助商



# 多元化营销项目



## 篮球

- 与NBA的策略性联盟
- 赞助查克·海耶斯及达蒙·琼斯
- 与沙奎·奥尼尔合作推出「李宁-SHAQ」系列
- 赞助中国大学生篮球协会(「CUBA」)
- 李宁「3+1」篮球赛

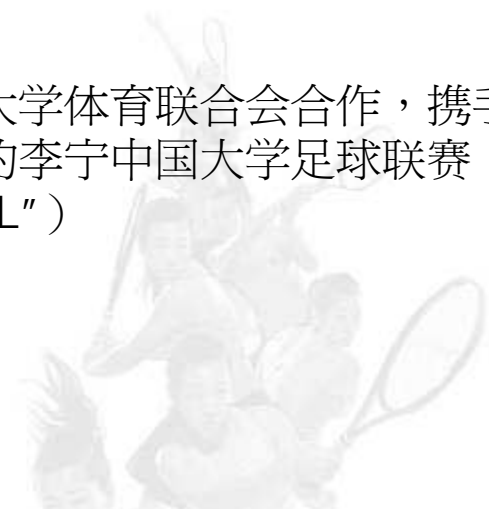


# 多元化营销项目



## 足球

- 与中国大学体育联合会合作，携手推出新的李宁中国大学足球联赛（“CUFL”）



## 网球

- 赞助孙胜男及柳比西奇
- 成为ATP在大中华地区（包括香港、澳门和台湾）的官方合作伙伴





# 多元化营销项目



## 第二届亚洲室内运动会

- 将于今年十月在澳门举行
- 为亚洲国家运动员参与的多元赛事运动盛事，每两年举办一次
- 其选项以非奥运、非冬季奥运和非亚运项目为主，集中选取有电视转播观赏潜力的运动项目
- 李宁 – 运动会的指定赞助商以及运动服装独家赞助商



# 多品牌运营商



# 新推出子品牌—新动



- 于二零零七年四月新推出
- 主要销售渠道：超市大卖场
- 网络：于二零零七年上半年覆盖183间店铺

- 产品：鞋类、服装及配件
- 价格范围：人民币100元至300元
- 未来策略：
  - 不断清晰品牌定位和形象
  - 丰富产品线
  - 扩大销售网络





# 与AIGLE成立合资企业



- 于二零零七年六月三十日，在中国共设有41间AIGLE店铺
- 二零零七年上半年营业额为人民币6,200,000元,完成本期目标
- 未来业务发展着重于调整产品组合以及供应链本地化



# 与ATP，与奥尼尔的联合品牌产品



Anything is Possible  
**tennis**  
 ATP 专业装备系列



ATP 专业网球鞋，采用减震系统  
 采用减震系统，提供最佳缓震效果，让您在运动中保持最佳状态  
 ATP 专业女子网球比赛装备，优雅运动典范  
 采用减震系统，提供最佳缓震效果，让您在运动中保持最佳状态



Anything is Possible

**basketball**  
 李宁 SHAO 系列

李宁 SHAO 系列篮球鞋，采用减震系统，提供最佳缓震效果，让您在运动中保持最佳状态

Anything is Possible

**tennis**  
 李宁 SHAO 系列

李宁 SHAO 系列网球装备，采用减震系统，提供最佳缓震效果，让您在运动中保持最佳状态

Anything is Possible




**basketball**  
 李宁 SHAO 系列

李宁 SHAO 系列篮球装备，采用减震系统，提供最佳缓震效果，让您在运动中保持最佳状态

# 销售渠道管理



- 快速的网络扩张推动产品渗透率及促进销售额增长
- 截至二零零七年六月三十日,我们开设了共2,640间第四代店铺
- 组建店铺销售代表 (DSR) 团队,并建立起针对全国店铺的拜访机制
- E-POS 系统覆盖超过2,200家店铺

		2007-6-30	2006-12-31	2006-6-30
	店铺数	4,358	4,297	3630
	店铺数	41	36	21
	店铺数	183	N/A	N/A





# 产品研发



- 重点提升李宁产品的专业品质及形象
- 研制出核心专利「李宁弓」减震科技，运用在跑鞋产品上
- 推出第4代超轻透气跑鞋「逐风」系列
- 高科技面料运用在服装上
- 继续优化产品设计开发流程，开发专攻二、三线市场的产品

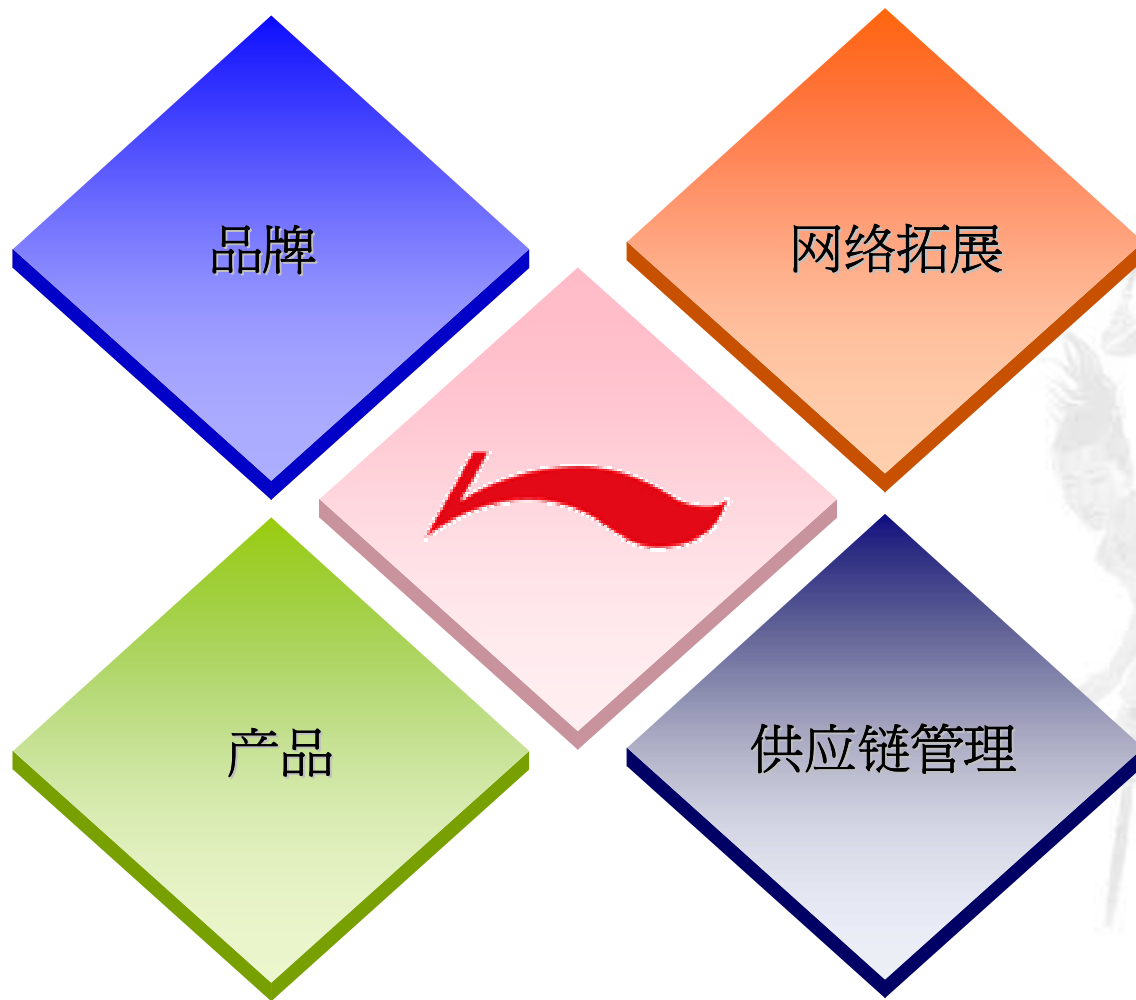




# 未来展望 及策略



# 全力实践未来策略



# 建立品牌 — 一切皆有可能\*



零售网络的统一形象

广告及营销推广

产品规划、研发与设计

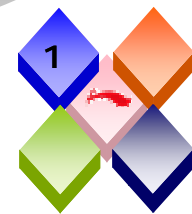
专业的体育营销资源

在线媒体，如：  
**iRun.cn, li-ning.com, Netease-Li Ning**



通过整合营销方式向  
消费者推广  
统一、独特的品牌形象

\* 把东方元素与国际的设计和科技相结合





# 拓展零售网络



- 于二零零八年底，李宁牌零售店数目将增至5,600间
- 在超大及一线城市的加强销售力度，建设旗舰店，把握二零零八年北京奥运会之机遇
- 深化李宁零售网络于二、三线城市的渗透率，实现二、三线市场增长

## 李宁牌零售网点拓展计划

于年底	总数
▶ 2007	5,000
▶ 2008	5,600
▶ 2009	6,100



# 产品研发和设计



- 重点提升产品设计加强科技应用
- 结合东方元素与国际的设计和科技
- 采用区域性产品规划，有策略地针对不同地区市场客户的需要及偏好



Super Light



# 供应链管理



- 启动以需求为导向的管理模式，精简供应链
- 为经销商举办大型订货会，缩短产品开发至订货之周期
- 于广东设立服装样品技术中心和供应链快速反应中心
- 「李宁城」- 总部及营运中心



# 公司远景、使命与价值观



## 远景

全球领先的  
体育用品品牌公司

## 使命

以体育激发  
人们突破的渴望

## 价值观

崇尚体育、诚信、  
专业、激情、突破、信任





问答时间



# 投资者关系



如欲进一步了解李宁有限公司的最新发展，请浏览下列网站：

<http://www.lining.com>

<http://www.li-ning.com>

<http://www.irasia.com/listco/hk/lining/>

<http://www.hkex.com.hk>

如有垂询，请联络：

李川 先生

投资者关系部门

电话: +86 21 5879 7298

电邮: [chuan.li@lining.com](mailto:chuan.li@lining.com)

