



Li Ning Company Limited

李寧有限公司



二零零四年中期业绩公布

# 议程



- ➡ 财务摘要
- ➡ 营运回顾
- ➡ 未来计划及策略
- ➡ 问答时间



# 财务摘要



# 财务摘要



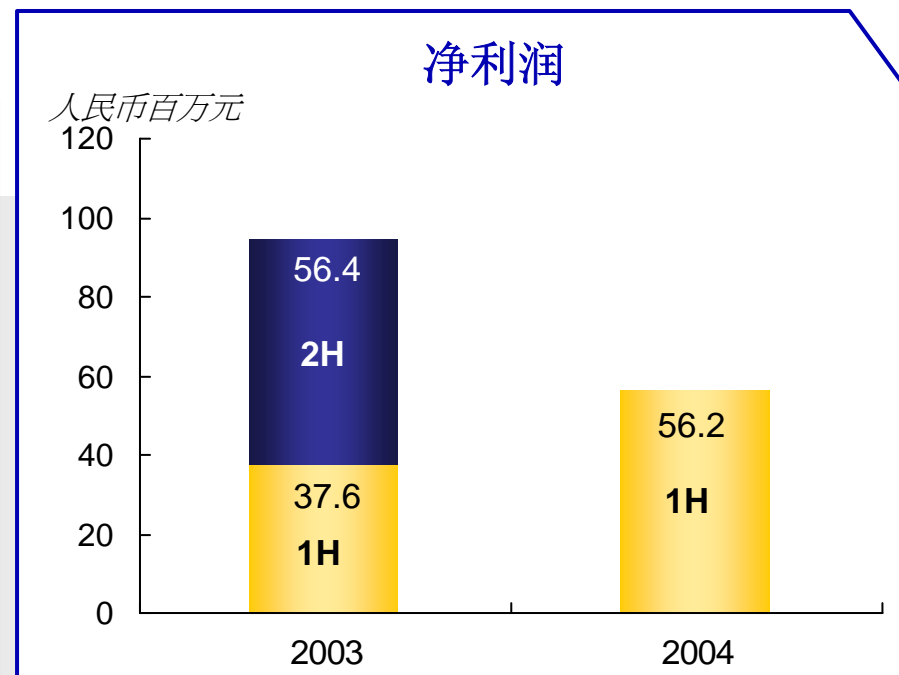
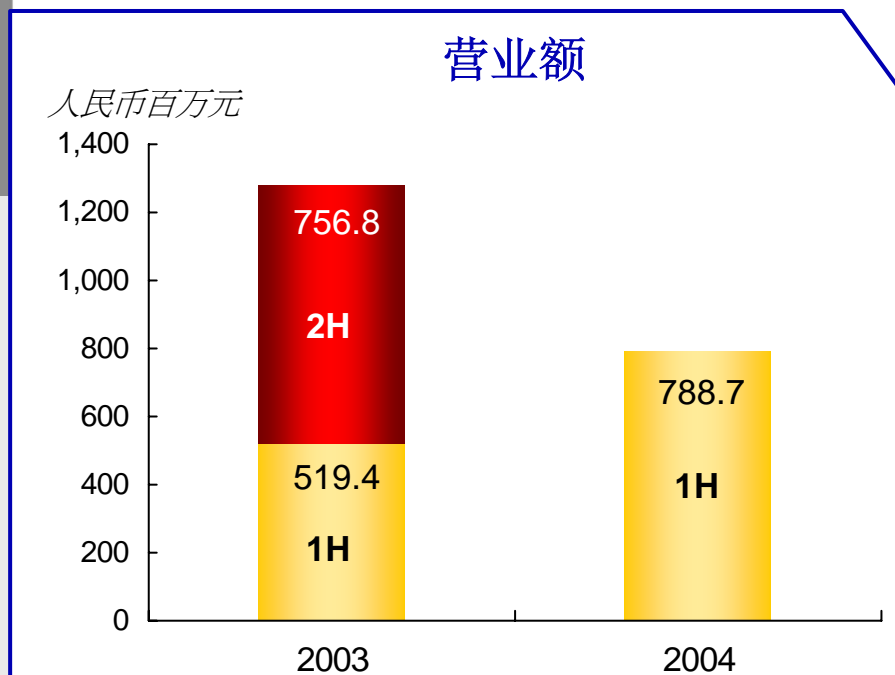
(人民币百万元)

截至六月三十日止六个月  
二零零三年 二零零四年

变动

营业额	519.4	<b>788.7</b>	<b>+51.8%</b>
毛利	237.9	<b>361.5</b>	<b>+52.0%</b>
经营溢利	55.7	<b>90.2</b>	<b>+61.9%</b>
税前溢利	53.2	<b>88.3</b>	<b>+66.0%</b>
净利润	37.6	<b>56.2</b>	<b>+49.5%</b>
每股基本盈利 (人民币分)	5.01	<b>7.45</b>	<b>+48.7%</b>

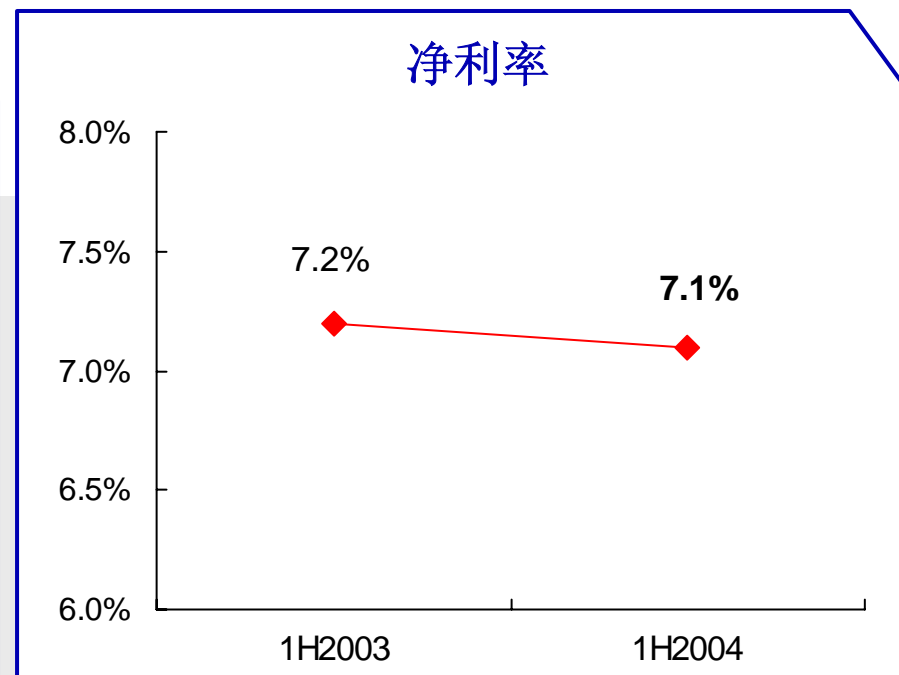
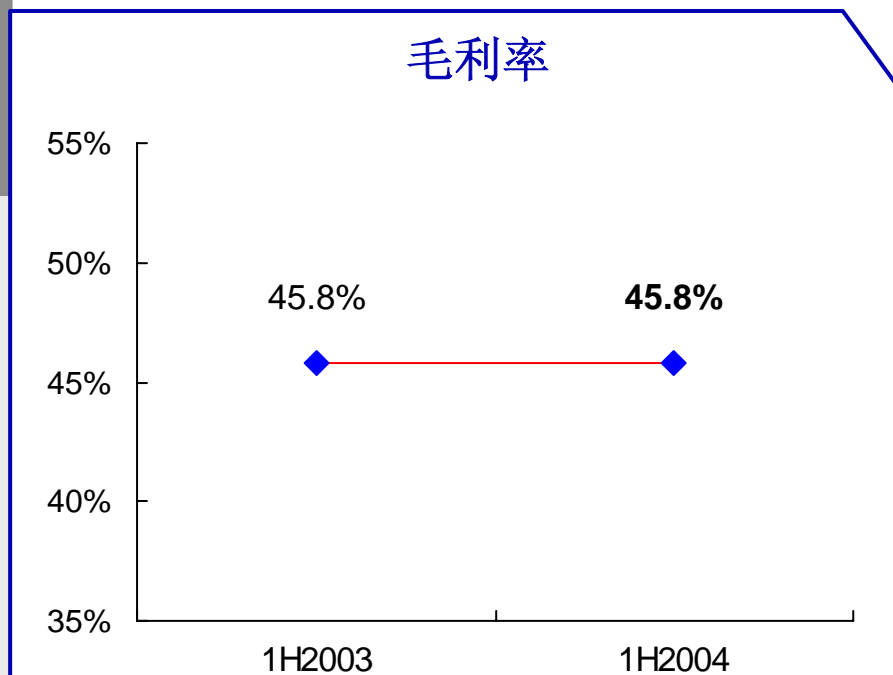
# 营业额高速增长



## 营业额高速增长原因

- 致力扩展销售渠道及产品系列
- 加强广告及宣传工作
- 有效成本控制

# 可观毛利率及净利率表现



## ➡ 毛利率及净利率维持健康水平

- 受惠于营业额的大幅增长
- 达至规模效益及有效控制成本
- 净利率轻微下跌主要由于二零零四上半年度实际所得税率提高

# 按产品种类划分之营业额分布



(人民币百万元)

截至六月三十日止六个月

二零零三年

二零零四年

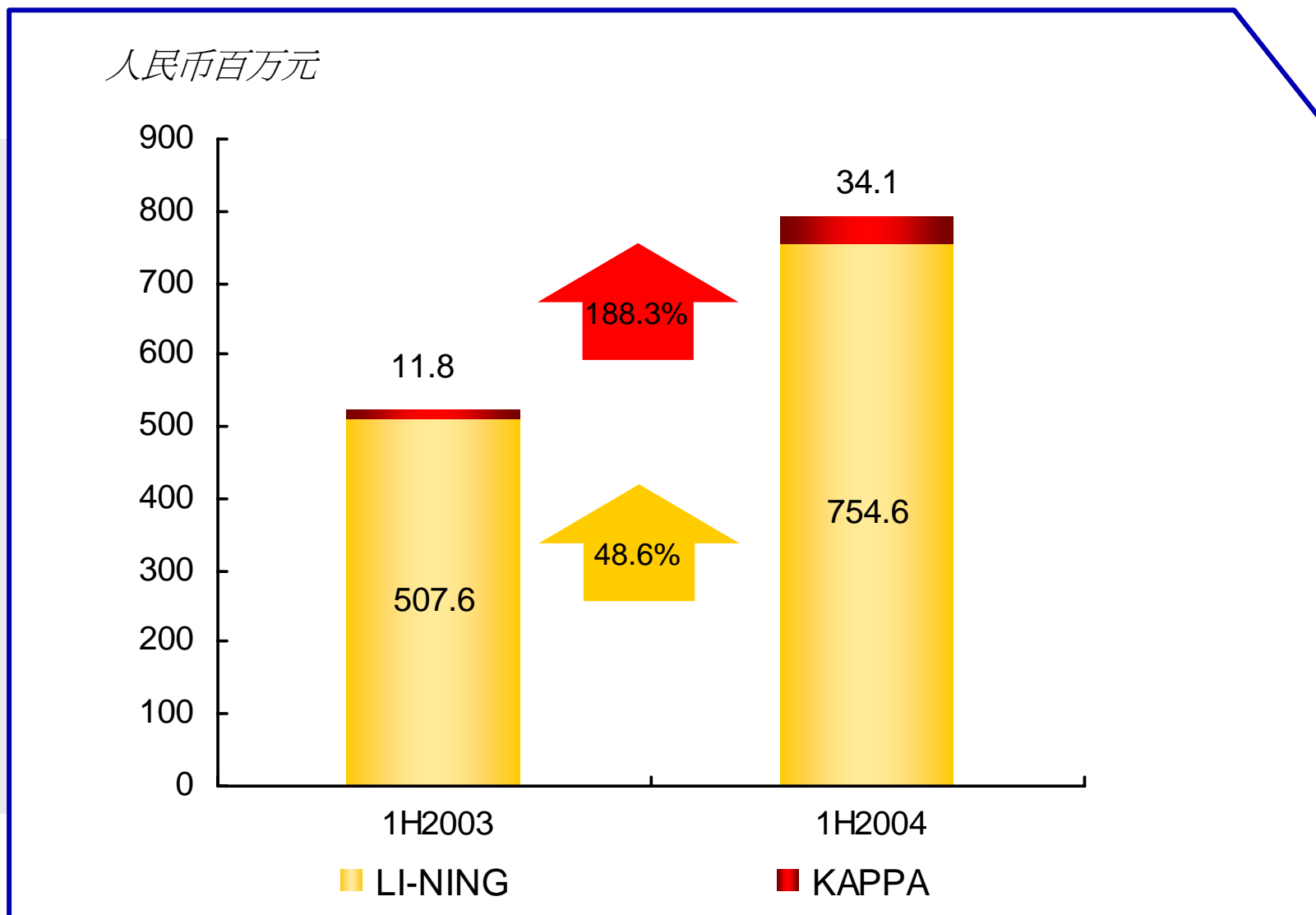
变动

服装	283.7	454.3	+60.2%
运动鞋类	172.0	238.1	+38.5%
配件	63.8	96.2	+50.8%
总计	519.4	788.7	+51.8%

## 🔴 服装销售增长强劲

- 致力扩展销售渠道及产品系列

# 按品牌划分之营业额分布

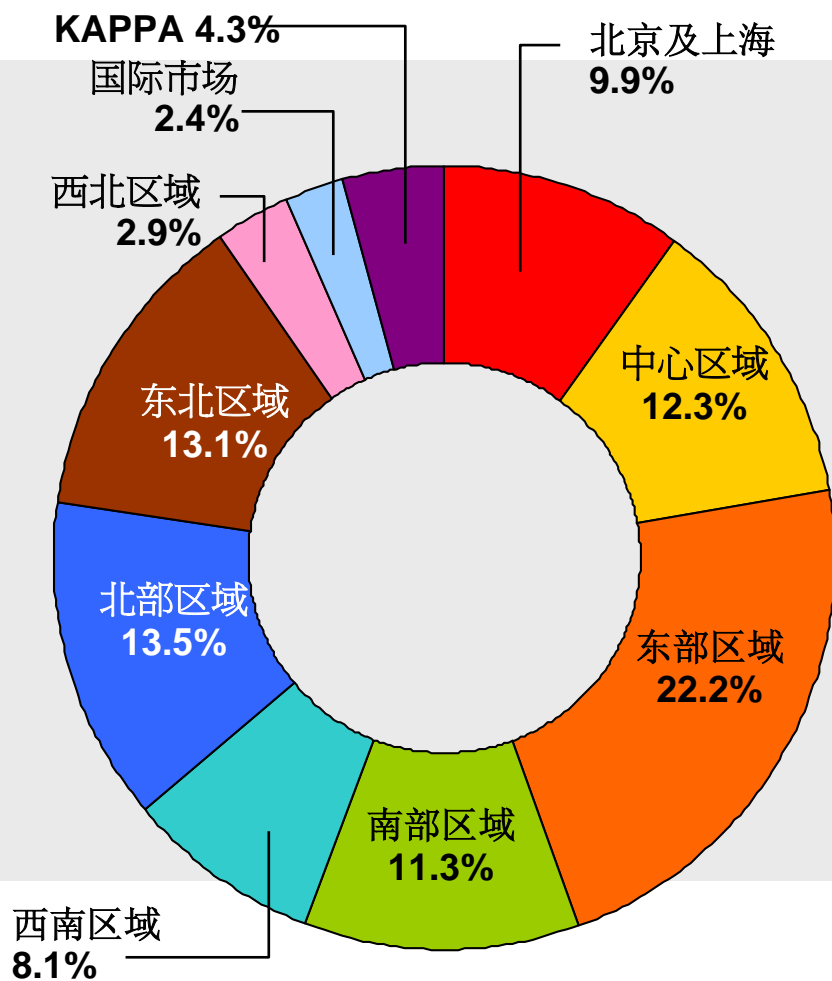




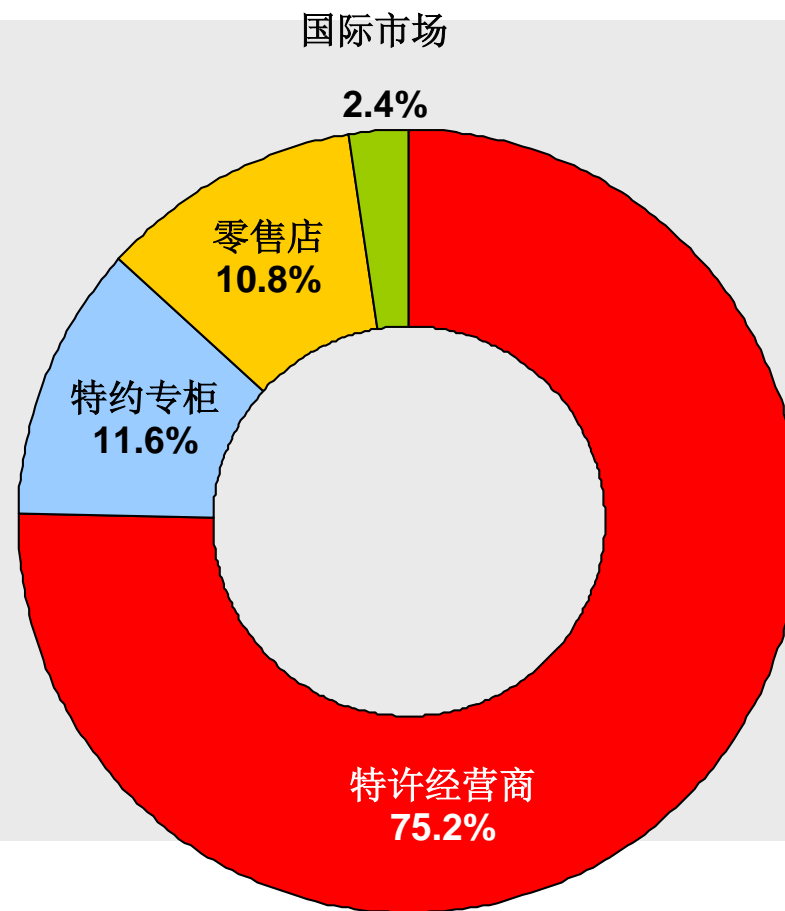
# 营业额分布



二零零四上半年  
按地区划分之营业额分析



二零零四上半年  
营业额分布



## 其它财务数据



(人民币百万元)

二零零三年  
十二月三十一日

二零零四年  
六月三十日

变动

存货	296.2	286.3	- 3.3%
平均货存周期 (天)	143	124	- 19
应收账款	120.1	166.5	+ 38.7%
平均应收账周期 (天)	29	33	- 4
平均应付账周期 (天)	75	71	- 4
短期贷款	85	90	+ 5.9%
长期贷款	n/c	n/c	n/c
现金及等同现金项目	224.5	695.5	+ 209.8%



# 营运回顾



## 二零零四年上半年度整体表现



- ➡ 成功于香港联交所主板上市
- ➡ 增强销售渠道
  - 开设 468家新店及进一步提高市场渗透率
- ➡ 提升产品设计及研发能力
  - 于香港设立设计研发中心
- ➡ 加强品牌认知及客户忠诚
  - 奥运效应提升李宁牌知名度及销售额

# 李宁的竞争优势



中国领先体育  
品牌

独特的市场定位  
及多样化的  
产品类别

广泛的经销商  
及零售网络












庞大之体育市场  
宣传及赞助资源

专业的管理团队  
及积极进取之  
企业文化

# 广泛的经销商及零售网络



李宁牌	二零零三年 十二月三十一日	二零零四年 六月三十日	變動
 特许经营零售门市	1,722	<b>2,099</b>	<b>+21.9%</b>
 自营零售店	87	<b>105</b>	<b>+20.7%</b>
 自营特约专柜	176	<b>217</b>	<b>+23.3%</b>
<b>店铺总数</b>	<b>1,985</b>	<b>2,421</b>	<b>+22.0%</b>
<b>KAPPA 牌</b>			
 特许经营零售门市	144	<b>180</b>	<b>+25.0%</b>
 自营零售店	3	<b>4</b>	<b>+33.3%</b>
 自营特约专柜	13	<b>8</b>	<b>-38.5%</b>
<b>店铺总数</b>	<b>160</b>	<b>192</b>	<b>+20.0%</b>

整體			
 特许经营零售门市	1,866	<b>2,279</b>	<b>+22.1%</b>
 自营零售店	90	<b>109</b>	<b>+21.1%</b>
 自营特约专柜	189	<b>225</b>	<b>+19.0%</b>
<b>店铺总数</b>	<b>2,145</b>	<b>2,613</b>	<b>+21.8%</b>

# 多样化的产品类别



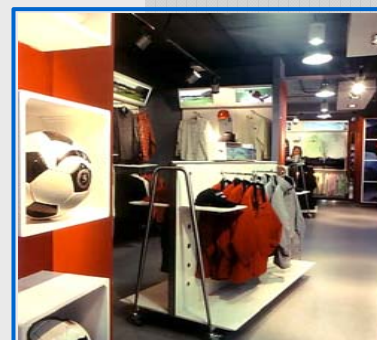
- ➡ 不斷積極增加產品類別
- ➡ 推出及宣傳專業運動鞋系列，包括足球、籃球、網球、田徑及健美操等
  - 推出為李鐵設計的專業「鐵系列」足球鞋
  - 最新籃球鞋系列廣受市場歡迎



鞋类



运动服饰



休闲服系列



运动配件类

# 有效的市场营销活动



- 李宁牌赞助**2004年雅典奥运会中国国家队**
- 多次赞助中国国家队体育用品
- 李宁广告口号「一切皆有可能」深被市场认同
- 于**2004年4月**推出全新的广告系列 —  
「李宁 - 带给中国运动飞的力量」主题广告，反应理想
- 与专业的市场研究中心及国际广告机构建立良好的合作关系



## 參與二零零四年雅典奧運會



- ➡ 被委任为中国奥委会合作伙伴，並为国家队赞助体育用品
- ➡ 奧運大大提高品牌價值及刺激公眾對運動服裝的需求，七月及八月集團銷售表現理想
- ➡ 奧運備受傳媒廣泛報導，穿上李寧牌赞助運動服之運動員曝光率增加，大大提高品牌於國際的知名度

## 二零零四年雅典奧運會之體育贊助





# 未來計劃及策略



# 未来计划和战略



## ➤ 加强零售渠道及经销基础

### 新增零售网点计划

	总数
2004	2,800
2005	3,200
2006	3,500

- 2004年到2006年间，增加超过1,000个零售网点
- 优化零售店面位置及一线城市开设「旗舰店」
- 提升门市形象、陈列及装修
- 装设电子零售点 (EPOS) 系统

## ➤ 提升产品设计、开发及研究平台

- 建立自己的基础研究团队
- 与供货商及制造商合作，使用新物料及技术，为专业运动员生产专业运动用品，如足球、篮球、网球等

# 未来计划和战略



## ➤ 提高品牌知名度及忠诚度

- 推出足球、篮球、网球之专门鞋类系列；及
- 制定广告策略，提高大众知名度
- 抓住北京2008奥运会举办的商机高速发展

## ➤ 加强对供应链的管理

- 对市场变化有更快之应变能力
- 在所有零售网点安装 / 升级EPOS系统，直接连接到总部
- 以能持续接受采购订单

## ➤ 抓紧高增长潜力的零售网络以提升销售及盈利

- 扩大李宁牌及KAPPA牌在中国之占有率
- 取得其它国际品牌在中国市场之经营权或特许权
- 物色商机透过合作或收购进军其它具协同效应之相关业务



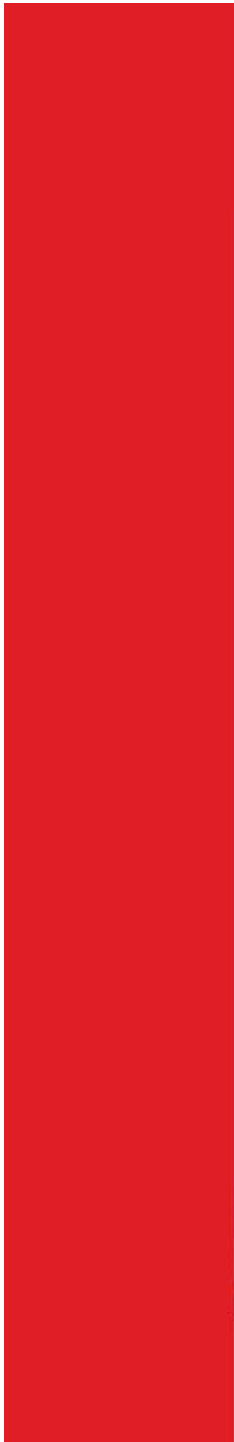
# 公司远景、使命与价值观





## 答问时间





# 附录



# 有关李宁



- 于1989年由李宁先生创立
- 中国体育用品行业的主导者
- 李宁牌是中国领先体育品牌之一
  - 「在市场上方便买到的品牌」
  - 「物有所值的品牌」
  - 消费者忠诚度及性能价格比指标均名列前茅
- 鲜明特征：
  - 友好
  - 年轻
  - 富动力
  - 成长品牌

# 业务简介



## ➤ 销售及推广李宁牌的相关体育产品：

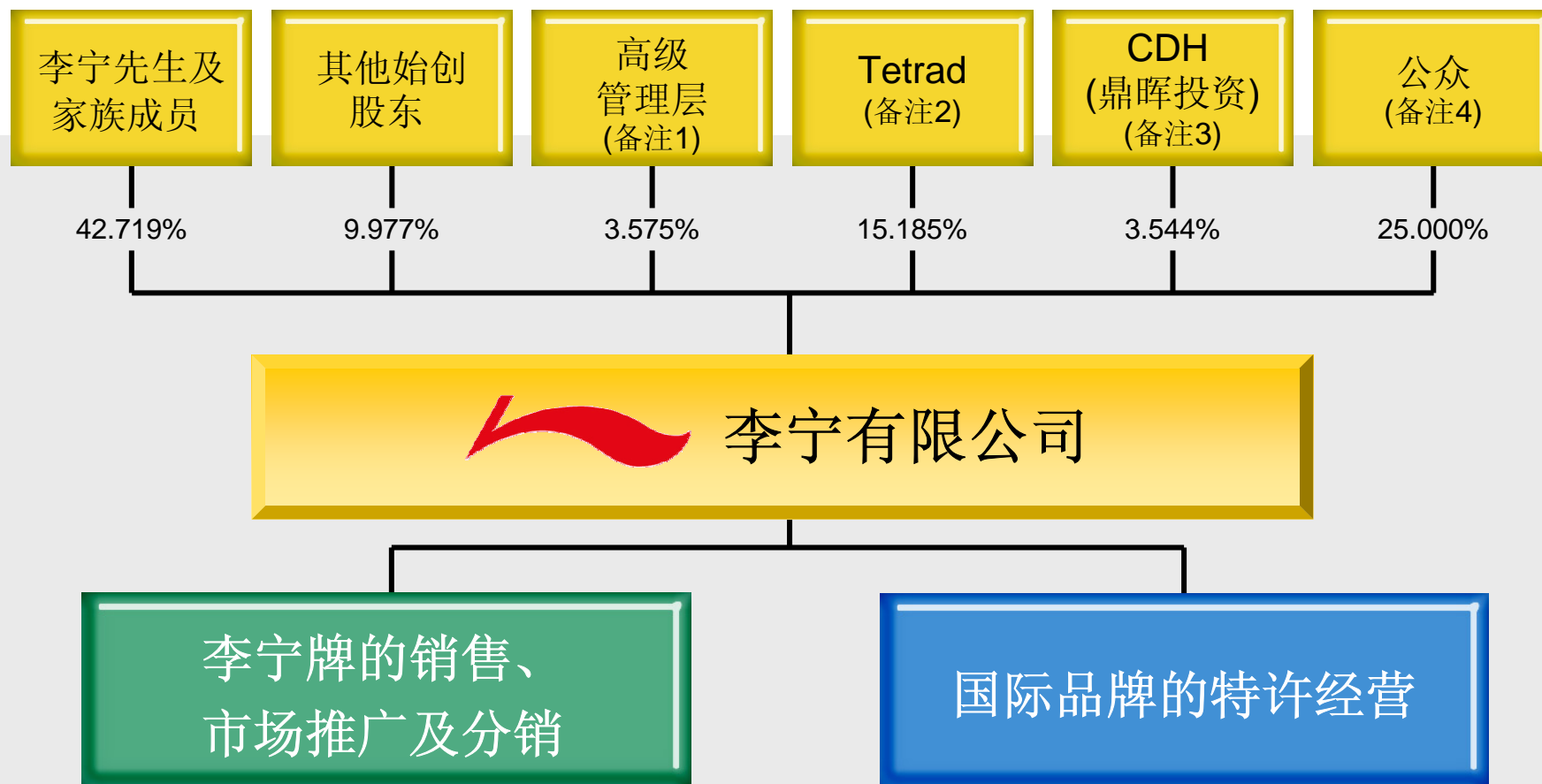
- 产品设计、市场推广和研发
- 零售
- 供应链管理及分销

## ➤ 产品系列包括：

- 运动鞋
- 运动服及休闲服
- 运动配件

## ➤ 于国内销售及推广国际体育品牌

# 股权架构



备注

1. 股份现时由李宁先生实益持有，透过雇员购股计划，在上市六个月后，高级管理人员可向李宁先生认购该等股份
2. Government of Singapore Investment Corporation (Ventures) Pte. Ltd.之全资附属公司
3. 国内的国际非流通资本基金
4. 所有股权比例未计入超额配股权