

> 投資者關係報告

概覽

2014年，本公司及管理層在確保投資者關係計劃高效實行的基礎上，進而增強與持續關注公司業務發展的投資者群體的日常交流。本年度，公司經營業務錄得改善，新品持續取得消費者認可、銷售渠道優化、渠道的零售能力亦得以提升，這些成果的取得均對收入增長產生貢獻。但經營業務的恢復仍需時日方可在財務表現上得以體現。在此情況下，及時把握與投資者的溝通交流機會，使得其可在多變的市場環境中更好及更準確的了解公司發展狀況至關重要。為此，公司及投資者關係團隊致力保持日常溝通渠道的暢通，同時重視及傾聽投資者對業務發展進程的疑問及反饋，積極維護雙向溝通。

提高信息透明度 穩固市場信心

2014年，伴隨國內體育用品行業迎來新市場機遇的是同業間更趨激烈的市場競爭。在此環境下，針對公司落實的各項業務舉措，投資者關係部主動積極與投資者溝通，開啟對話窗口，使投資者可以更加清晰地了解公司復甦趨勢及關鍵進展。

年內，公司在維持原有各項投資者關係活動順利進行的基礎上，更加注重溝通交流，大幅增加公司管理層及投資者關係部與投資者的常規會面及電話會議，會後及時整理信息，完善投資者資料庫。同時，在常規交流的基礎上，配合公司業務進展，組織較大規模投資者活動，目標清晰地以統一的方式集中與投資者溝通。例如，邀請其赴公司北京總部參加反向路演活動，提供與公司高級管理層深度溝通對話的機會，更加直接及全面地了解各主要業務板塊發展狀況；就特別事件，及時召開電話會議，解答投資者顧慮，解釋有關理念及誘因，在嚴格遵守香港聯交所各項信息披露規定的基礎上，擴大信息傳遞的深度與廣度，提高信息透明度，穩固市場對於公司長遠發展的信心。

年內，所有關於投資者關係活動的詳情暫列如下：

活動類型	2014年	2013年	2012年
路演(包括反向路演)	3次 (共37次會議)	2次 (共22次會議)	7次 (共81次會議)
投資者論壇	1次	1次	1次
定期單對單會議	110次	43次	59次
投資者電話會議	89次	87次	70次
投資者店舖參觀	18次	17次	23次
投資者實地考察	3次	2次	1次
投資者反饋調研	0次	3次	0次
股評人圓桌會議	2次	1次	0次

展望

公司一直十分重視投資者對公司發展策略及商業模式的持續支持，認可維持良好的股東基礎以獲取必要的投資者支持相當關鍵，深信高效的投資者關係是公司管理哲學中的必不可少的重要環節。2015年，伴隨公司步入新的發展階段，公司投資者關係部將繼續秉承透明、可信與及時(*accessible, credible and timely*, the “ACT”)的原則，通過持續溝通交流，幫助投資者全面理解公司發展的策略及理念，維護市場及投資者對於公司長遠發展的信心。

投資者資料

股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市

股份代號：2331

每手買賣股數：500股

於2014年12月31日已發行股份數目：1,433,951,048

於2014年12月31日市值：約5,434,674,472港元

2014年股息

中期股息：無

末期股息：無

財務日誌

公佈全年業績：2015年3月18日

股東週年大會：2015年6月5日

企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>

李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

投資者關係聯絡地址

香港九龍

旺角亞皆老街8號朗豪坊

辦公室大樓45樓1,7-15室

李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000

傳真：+852 3102 0927

電郵：investor@li-ning.com.cn