

# 投資者 關係報告

## 概覽

2013年，本公司及其管理層在變革計劃第一階段繼續致力保持投資者關係計劃高效實行。由於市場需要充分了解公司在瞬息萬變行業環境中推行變革計劃所優先考慮的重點及相關進展，因此，在公司變革時主動積極及高效地維持投資者關係尤為重要。年內，本公司透過積極溝通，令賣方、買方及個人投資者更深入地了解有關財務表現的公司策略、現有業務發展及營運情況。本公司與主要持份者成功實現雙向溝通，除透過投資者關係部及公司網站讓投資者簡易地獲得資訊外，亦鼓勵投資者直接向本公司提出查詢。於5月舉行的股東週年大會亦為股東與高級管理層直接溝通提供了理想平台。

## 主動積極及目標清晰地與投資者溝通

2013年，中國消費行業發展前景仍欠明朗。鑑於市場對國內體育用品行業復甦進程見解不一，讓投資者及時得知本公司營運及財務狀況至關重要。隨著本公司繼續推進變革計劃及2012年公佈的渠道復興計劃，讓投資者全面掌握有關資訊更為關鍵。年內，管理層成功保持了財務資料披露的透明度。事實上，這項工作在2013年更具挑戰性，原因在於本公司落實變革計劃設定的零售業務模式，此模式對中國體育用品市場而言屬嶄新理念，因此本公司須主動積極地向各持份者闡釋有關理念及誘因，並向他們介紹衡量營運表現的新指標。年內，本公司目標清晰地接觸投資者，以統一的方式集中與更相關的投資者溝通。與此同時，透過會面

及反饋調研與投資者交流，令本公司及時知曉他們的顧慮及意見，而我們於溝通方面亦得以改進。

年內，所有關於投資者關係活動的詳情載列如下：

活動類型	2013年	2012年
路演(包括反向路演)	2次 (共22次會議)	7次 (共81次會議)
投資者論壇	1次	1次
投資者實地考察	2次	1次
定期投資者單對單會議	43次	59次
投資者電話會議	87次	70次
店舖參觀	17次	23次
投資者反饋調研	3次	0次
股評人圓桌會議	1次	0次

## 投資者關係團隊實力壯大

隨本公司首席財務官曾華鋒先生於2013年5月到任及姚宏峻先生於2013年12月加盟團隊擔任投資者關係及企業規劃總監，現時本公司擁有經驗豐富的投資者關係團隊，將開展不同類型的投資者關係活動。這支更具實力的團隊將繼續透過多個平台，如路演、投資者論壇、會面、店舖參觀、電話會議、媒體簡報會以及其他方式進一步加強與投資者作交流。

## 更穩固的股東架構有助提升本公司市值

在行業格局持續轉變及市場動態瞬息萬變的形勢之下，鑑於本公司將繼續領先推行李寧變革計劃，維持良好的股東基礎以獲取必要的投資者支持相當關鍵。投資者關係部將繼續落實各項舉措，目標清晰地構建能配合及支持本公司實現投資目標的股東基礎，令本公司市值得以提升。

## 未來展望

高效的投資者關係是本公司管理哲學中不可或缺的部分。2014年，本公司將繼續推行下一階段變革計劃，並致力維持高效溝通。本公司期望透過投資者關係部的努力，進一步加強投資者的信心，在我們開展下一階段變革計劃的同時加深投資者對我們業務的了解。

## 投資者資料

### 股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市

股份代號：2331

每手買賣股數：500股

於2013年12月31日已發行股份數目：1,369,633,448

於2013年12月31日市值：約8,382,156,700港元

## 2013年股息

中期股息：無

末期股息：無

## 財務日誌

公佈全年業績：2014年3月21日

股東週年大會：2014年5月30日

## 企業網站

李寧公司網站：<http://www.lining.com>

李寧官方網站(中文)：<http://www.li-ning.com>

李寧投資者關係網址：

<http://www.lining.com/eng/ir/finhigh.php>

## 投資者關係聯絡地址

香港特別行政區

九龍旺角亞皆老街8號朗豪坊

辦公室大樓45樓1, 7-15室

李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000

傳真：+852 3102 0927

電郵：[investor@li-ning.com.cn](mailto:investor@li-ning.com.cn)