



概覽

維持高效的投資者關係，一直是本集團的首要任務。李寧公司的管理哲學，就是持續向所有利益相關者，包括股東、投資者及媒體披露訊息，維持高透明度。本公司深信，協助投資界全面瞭解本公司的現況及未來的發展方向，是我們得以長期取得成功的關鍵。因此，投資者關係部始終致力適時發佈有關本集團的長遠發展戰略、競爭狀況和財務表現的信息，同時與本集團的利益相關者保持公開及雙向的溝通。

二零一零年，對於本集團來說是不平凡的一年，通過品牌重塑，我們的品牌獲得了昇華；但市場的發展與變化速度超出我們的預期，我們也經歷了很多艱難的時刻，面臨了諸多的挑戰。因此，在這一年，我們的投資者關係工作也經歷了不平凡的考驗，市場對我們提出了更高的要求，我們也通過進一步加強投資者關係的溝通、有針對性地組織和執行各項投資者關係活動，更好地回應市場的需求。

本公司特地安排諸多溝通活動，透過信息分享及搜集利益相關者寶貴的反饋，以便各方從所得數據及學習到的經驗中獲得最大的利益，同時幫助公司獲取各方的意見及建議，作為規劃未來經營戰略和方向的考慮因素。

多年來，憑著這些努力，本公司亦取得不少獎項，二零一零年也不例外。本公司為獲得以下殊榮而深感光榮：

- 二零一零年度《The Asset財資》Corporate Awards比賽「公司治理、社會責任和投資者關係」類別中獲鈦獎(Titanium)殊榮
- 《華爾街日報》亞洲最受尊敬企業二百強(Wall Street Journal Asia 200)
- 二零零九年度報告於二零零九年度國際ARC年報比賽的「年報內部設計」類別中獲「銀獎(Silver)」，是類別中的最高殊榮

- 二零一零年度中期報告於二零一零至二零一一年度國際 MERCURY Awards 比賽「設計：中期報告」類別中獲「榮譽獎 (Honours)」

這些獎項均由享負盛名的國際機構頒發，並以企業的整體業務表現、管理策略、企業管治、透明度及投資者關係質量作為評審標準。本公司對這些殊榮珍而重之，因為它們證明本公司能仔細籌劃高水平的投資者關係原則及實踐，並能付諸實行。

完善的投資關係計劃

本公司嚴格遵守非選擇性的披露原則，確保與股東、投資者及媒體各方公開及公平地溝通，不會選擇性地向任何人士透露重大非公開資料。

二零一零年，在特殊的環境和背景下，本公司加強了對外溝通的次數和力度，確保金融界及時獲知本公司最新的活動信息，除了舉辦常規的年度和中期業績推介會外，也運用多種溝通途徑與投資者互動，讓他們更緊貼及掌握本公司的最新動向。

— 國際路演及投資論壇：

於二零一零年，本公司管理層積極參與投資界的活動，如參加由多家大型金融機構在亞洲、美國及歐洲等地舉辦的國際路演及投資論壇。透過這些活動，本集團管理層與投資者直接對話，並向他們親身講解本集團的最新動向。

— 持續與投資界溝通

本公司設有專業的投資者關係專才，負責舉辦不同種類的投資者關係活動，讓投資者掌握本公司最新的發展及業務

經營狀況。有關最新業務數據的通訊會以新聞稿或公告的形式發放給投資者及傳媒。本公司亦召開電話會議，務求以更互動的方式與投資者溝通。此外，本集團於二零一一年一月舉辦管理層推介會，讓投資者瞭解本集團的未來前景與策略。

— 反向路演及店舖參觀

於二零一零年六月，本集團邀請了一眾投資者參與品牌重塑發佈會。會上，管理層公佈品牌重塑項目的現況及未來計劃的詳情。此外，本集團亦安排投資者參觀融入了本集團新品牌定位的企業形象的第六代門店。於二零一零年十一月，本集團邀請了一眾投資者參與其二零一一年第二季的李寧牌訂貨會，而管理層亦在訂貨會舉行期間分享了本集團最新發展及業務資料。

— 投資者意見調研

本公司自二零零四年在香港聯交所上市以來，多次進行年度投資者意見調研，務求獲得寶貴的意見及指引，以改善本公司的業務策略。本年度的調研獲得了積極的反饋，投資者在問卷中表達了對集團的戰略和未來發展的關切，同時提出了眾多的寶貴建議和意見，這些都已傳達至公司管理層，將對未來管理層的戰略決策起影響作用。

— 傳媒關係

維持良好的媒體關係是本公司投資者關係策略的重要一環。因此，投資者關係部善用各種媒體渠道，包括新聞發佈、記者招待會和媒體採訪等，將訊息傳達給大眾。此外，本集團邀請了一眾記者於二零一零年六月參與品牌重塑發佈會。



活動概覽

回顧年度內，本公司管理層進行了諸多投資者關係活動，例如路演和投資者考察團會議等，以增強投資者關係及溝通。有關活動的詳情載列如下：

活動類型	2010年	2009年
投資者與媒體業績推介會	2次	2次
路演(包括反向路演)	14次 (共215次會議)	12次 (共124次會議)
投資論壇	10次 (共95次會議)	8次 (共59次會議)
投資者考察團會議	9次	5次
媒體採訪	4次	3次
媒體考察團	1次	0次
定期投資者面對面會議	68次	92次
投資者電話會議	52次	32次
參觀本公司店舖	22次	32次
賣方分析師電話會議	4次	2次
投資者意見調研	1次	1次

公司網站

公司網站 www.lining.com、www.irasia.com/listco/hk/lining 及 www.li-ning.com，有助本公司發佈最新的信息。本公司廣泛運用互聯網，讓利益相關者透過這個主要信息來源實時獲得本集團活動、企業管治、管理、營運及財務表現、最新業務發展及股價表現的資料。此外，該等網站亦提供一個平臺，讓本公司可定期發佈本公司最新的公告、中期及年度報告以及其他公司信息。

未來展望

我們深知未來幾年將會充滿挑戰，但我們仍會繼續致力為投資者服務，加強與金融界溝通的努力不會間斷。我們希望能夠通過我們的工作，有更多的投資者去發現李寧、傾聽李寧、瞭解李寧、關懷李寧，與我們共同進步。