

投資者關係報告



概覽

致力維持高標準的投資者關係，一直是本公司的承諾。投資者關係部的首要任務，就是持續與所有利益相關者，包括股東、投資者和媒體有效溝通，維持高透明度。

投資者關係部遵循本集團的管理方針，在管理層的指導下，繼續致力及時發佈準確的有關本集團的長遠發展戰略、競爭狀況和財務表現，以及運營資料的資訊，務求公眾及投資界全面理解本集團的業務。

主動與公眾及投資界進行溝通，不僅令本公司與其保持緊密的溝通，也幫助本集團獲取各方的反饋，作為規劃未來經營戰略和方向的考慮因素。

本公司貫徹始終，與投資界建立和保持良好的關係，而這些努力亦為本集團取得了可喜的成果。在二零零九年，本集團喜獲以下殊榮：

- 獲《福布斯》評選為「200 Best Under A Billion」
- 獲《Asiamoney》評選為「Best Managed Company (Mid-Cap) for China」
- 獲《財資》評選為The Asset Triple A China's Most Promising Companies Awards 2009零售板塊「Most Promising Company」的第一位
- 二零零八年度報告獲《MerComm》頒贈「Galaxy Awards」榮譽殊榮

- 二零零八年度報告於二零零八年度國際ARC年報比賽的「年報封面圖片／設計」類別中獲「榮譽(Honors)」殊榮
- 二零零八年度報告於二零零九至二零壹零年度國際MERCURY Awards比賽「年報整體效果－消費品」類別中獲「銅獎(Bronze)」殊榮

這些獎項均由業界享負盛名的國際比賽機構頒發，並以企業的整體業務表現、管理策略、投資者關係透明度作為評審標準。以上所有備受矚目的殊榮，足以證明本公司仔細籌劃高水準的投資者關係原則及實踐並能付諸實行。

完善的投資關係計劃

本集團嚴格遵守公平披露原則，確保與股東、投資者及媒體各方公平地溝通，不會選擇性地向任何人士透露重大非公開資料。

為了讓投資界獲得本公司的最新活動資訊，除了年度和中期業績介紹外，本集團更不斷地尋找更多途徑與投資者互動，讓他們緊貼及掌握本公司的最新動向。

— 國際路演及投資論壇

一如以往，於二零零九年，本集團管理層參與由各家大型金融機構在亞洲、美國、歐洲、澳洲等地舉辦的國際路演及投資論壇。這些活動是本集團管理層與投資者直接對話、向他們講解本集團最新動向的另一個場合。

— 持續與投資界溝通

投資者關係部有專人定期舉辦不同的投資者關係活動，積極安排管理層與各類投資者及分析師會面、電話會議、接待店鋪參觀以及投資者考察團等，解答投資者的查詢，讓投資者更加深入細緻地瞭解本集團的情況。

此外，本公司還主動地安排各種投資者溝通活動，務求及時向投資者介紹和分析最新事項和經營情況。例如，二零零九年七月份，本公司發佈了收購中國著名羽毛球品牌凱勝體育全部已發行股份的新聞稿後，立即召開了電話會議，由管理層解答投資者的疑問；另外，亦分別於二零零九年十月十九日及二零一零年一月十四日召開了兩次電話會議，向分析員公佈及講解公司第三及第四季零售及運營層的表現。

— 反向路演及店鋪參觀

親身參觀店鋪是投資者瞭解本公司業務營運狀況的最佳方法之一。於二零零九年五月份，本公司邀請了分析員到廣州其中一門店進行參觀，幫助他們掌握本公司零售業務的第一手資料。此外，他們也應邀觀看由李寧品牌贊助的“李寧•2009年蘇迪曼杯”羽毛球比賽。這次廣州之行令分析員親身認識及瞭解本集團的業務及投入開發羽毛球運動的戰略。

— 投資者意見調研

本公司非常重視與投資者的關係。自二零零四年在香港聯交所上市以來，本公司每年也進行投資者意見調研，就本集團經營和發展戰略深入廣泛地瞭解本公司對外溝通的效益，以及投資者關係活動的質量，藉著參考這些寶貴的反饋，令本集團的業務策略精益求精。

— 傳媒關係

本公司認為，強大的媒體關係是投資者關係策略的重要基礎。因此，投資者關係部積極利用各種媒體管道，包括新聞發佈、記者招待會和媒體採訪，將信息傳達給大眾。

活動概覽

於回顧年度內，管理層更加主動的開展投資者關係活動，尤其是更多的參與路演和投資論壇等活動，以增強與公眾及投資者溝通的廣度和深度，儘管日常投資者會面和電話會議並未增加，但是溝通的效率更高了。

有關活動的詳情載列如下：

活動類型	2008年	2009年
投資者與媒體業績推介會	2次	2次
路演	9次(共119次會議)	12次(共124次會議)
投資論壇	7次(共50次會議)	8次(共59次會議)
投資者考察團會議	6次	5次
媒體採訪	3次	3次
定期投資者面對面會議	101次	92次
投資者電話會議	67次	32次
參觀本公司店鋪	34次	32次
分析師電話會議	2次	2次
投資者意見調研	1次	1次

公司網站

為確保所有股東可同時及時地取得本公司的重要資料及可予披露的最新資料，本公司廣泛利用公司網站(www.lining.com, www.irasia.com/listco/hk/lining及www.li-ning.com)發佈最新資訊。本公司定期更新網站，讓投資界及公眾人士可獲得有關本集團活動、企業管治、管理、營運及財務表現、最新業務發展及股價表現的資料。此外，該等網站亦提供一個平臺，讓本公司可及時向所有股東發佈本公司的公告、中期及年度報告以及其他公司資訊。

投資者資料

股份資料

上市：自二零零四年六月二十八日起於香港聯交所主板上市

股份代號：2331

每手買賣股數：500股

於二零零九年十二月三十一日的已發行股份數目：1,047,445,501股

於二零零九年十二月三十一日的市值：約30,899,642,000港元

二零零九年股息

中期股息：每股13.58分人民幣

建議之末期股息：每股22.54分人民幣

財務日誌

公佈中期業績：二零零九年八月二十六日

公佈全年業績：二零一零年三月十七日

截止過戶日期*：二零一零年五月十三日至二零一零年五月十四日

股息記錄日期*：二零一零年五月十四日

股東週年大會：二零一零年五月十四日

派發末期股息日期：二零一零年五月二十四日或前後

* 以確定享有末期股息及出席股東週年大會並在大會上投票的權利。

投資者關係聯絡

中國上海市製造局路 258 號

紅雙喜大廈三樓

郵編：200023

李寧有限公司

投資者關係部

電話：+8621 2326 7366

傳真：+8621 2326 7492

電郵：investor@li-ning.com.cn