

# 投資者關係報告



## 概覽

本公司一直堅持實踐高水準的投資者關係。在本集團管理層的指導下，投資者關係部致力以高效、開放、準確的方式與投資者溝通，公平地發佈資料及維持高透明度。

投資者關係部注重有效管理所有與投資者溝通的渠道。只有透過此策略，我們方能瞭解投資界人士對本集團的使命及願景、發展策略、業內競爭情況以至營運及財務表現方面的意見，而他們的觀感及意見均對我們策劃投資者關係策略至關重要。

多年來，本公司力求與投資者建立穩固的關係，而這些努力亦取得了成果。於二零零八年，本公司獲得以下獎項：

- 獲《Asiamoney》評選為「Best Managed Company (Mid-Cap) for China」
- 獲《Institutional Investors》評選為「Shareholder Friendly Company – Sector: Consumer」的第二位
- 本公司二零零七年度報告獲得International Mercury Awards「整體設計(零售行業類別)」銀獎及「年報封面設計(人物)」優異獎

這些獎項均由業界享負盛名的國際性比賽機構頒發，並以企業的整體業務表現、管理策略、投資者關係及透明度作為評審標準。以上所有備受矚目的殊榮，足證本公司在履行高水準的投資者關係原則及實踐時仔細籌劃並付諸實行。

### 投資者關係工作回顧－及時準確的資訊發佈

投資者關係部不單是本公司資訊發佈予公眾的渠道，亦是我們積極與投資者溝通的重要媒介，透過此途徑獲得公眾寶貴的回饋以進一步改善本公司的業務策略。本集團嚴格遵循公平披露原則，確保以公平的方式與股東、投資者及傳媒溝通，且不會選擇性地向任何人士透露重大非公開資料。

本公司於二零零八年進行的投資者關係活動概述如下。

#### 資料詳盡的財務報告

本集團高度重視年度報告及中期報告，視這兩份重要文件為本集團與投資者之間的主要溝通橋樑，通過這些途徑將本集團最新的資訊知會投資者。本集團投放大量資源編製這些報告，務求詳盡準確地傳達本集團的願景、經營策略、業務及財務表現以及展望。

#### 多渠道的投資者溝通策略

本公司透過多種渠道與投資者互動交流，令投資者得悉本集團最新的發展動向。

##### ■ 與投資者及分析員舉行年度及中期業績發佈會

這兩個發佈會是本集團高度重視的項目，行政總裁及首席財務官於發佈會上會見投資者及分析員，與他們分享財務業績、業務策略的最新資料及前景。

##### ■ 國際路演及投資論壇

年內，本公司參加了多次由投資銀行組織的國際路演及投資會議。這些活動是本集團管理層與投資者直接對話、向他們講解最新動向的另一類場合。於二零零八年，本集團管理層參與由各家大型金融機構在美國、歐洲、亞洲及全球多個地方舉辦的國際路演及投資論壇。

##### ■ 持續與投資界溝通

投資者關係部門有專人負責安排日常的投資者關係活動，積極安排管理層接受各類投資者及分析師的會面、電話會議等，解答投資者的問詢，讓投資者更加深入細緻的瞭解公司的情況。

此外，本公司還主動地安排各種投資者溝通活動，包括分析師電話會議、分析師午餐會等，及時向投資者介紹和分析最新的事件和經營情況。例如，二零零八年七月，本公司在發佈了與Lotto訂立特許協議的公告後，立刻召開了電話會議，由管理層解答投資者的疑問。此等會議具有雙重意義，既可與投資者維持緊密聯繫，亦可收集投資者對本集團業務策略的寶貴意見。

##### ■ 店舖參觀

親身參觀店舖是投資者瞭解我們業務營運情況的最佳方法之一。投資者關係部在收到投資者或研究分析員參觀店舖的要求後，會有專人儘快安排相關行程與接待，幫助投資者充分利用這機會，瞭解本公司的產品、店舖陳列、銷售管理等第一手資料。

### ■ 投資者意見調研

本公司非常重視與投資者的關係。自本公司於二零零四年在香港聯交所上市以來，本公司進行了四次投資者意見調研，就本集團經營和發展戰略深入廣泛地瞭解本公司對外溝通的效益，以及投資者關係活動的質量，藉著參考這些寶貴的反饋，對本公司的業務策略作出更好的改善。

### ■ 傳媒關係

本公司透過多種渠道，包括發佈新聞稿、舉行記者會及接受傳媒訪問，將訊息傳達給大眾。本公司視傳媒關係為本集團投資者關係工作不可或缺之部分。除了透過媒體傳達與投資相關的訊息外，有關本集團與社會相關的訊息，亦會透過媒體傳播，以提升本集團的企業形象。

於回顧年度內，本公司管理層多次與新聞界會面，亦接受國際、地區及本地傳媒的訪問。於二零零八年六月，本公司亦組織傳媒考察團，參觀位於上海的旗艦店及位於北京的本公司總部「李寧中心」。所有參加者均進一步瞭解上海旗艦店的零售運作，體驗到公司總部先進的設施與工作環境。

### 及時回應投資者、分析員及傳媒的查詢

投資者關係部透過電郵、傳真或電話方式，及時回應股東、投資者、分析員及傳媒的各種查詢，並提供有關本公司準確詳盡的資料。本公司設有專業人員負責這些查詢工作，確保所有資料一致並公平披露之餘，亦符合本公司政策及有關監管法規的規定。

### 活動概覽

於回顧年度內，本公司在香港、新加坡、歐洲、日本及美國參與多個國際路演及由世界著名投資銀行舉辦之投資論壇，亦組織包括單對單和小組投資者會議、電話會議，及帶領代表團參觀本公司在中國的店舖等其他活動。有關活動的詳情載列如下：

活動類型	於二零零八年參與活動的次數
國際路演	2輪巡迴，8次路演
投資論壇	7個論壇
與基金經理及分析員面對面會議*	381次會議
電話會議	與本地及海外投資者進行69次電話會議
參觀本公司於中國的店舖	34次參觀
傳媒訪問	接受3家媒體採訪3次
傳媒考察	13家媒體
投資者意見調研	1次

\* 包括於路演、論壇及公司參觀時進行的單對單和小組會議。

## 投資者關係報告

---

### 公司網站

為確保所有股東同時及時地取得本公司的重要信息及須予披露的最新資料，本公司廣泛利用公司網站(www.lining.com, www.irasia.com/listco/hk/lining及www.li-ning.com)發佈最新資訊。本公司定期更新網站，讓投資界及公眾人士獲得有關本集團活動、企業管治、管理、營運及財務表現、最新業務發展及股價表現的資料。此外，該等網站亦提供一個平臺，讓本公司及時向所有股東發佈本公司的公告、中期及年度報告以及其他公司信息。

### 投資者資料

#### 股份資料

上市：自二零零四年六月二十八日起於香港聯交所主板上市  
股份代號：2331  
每手買賣股數：500股  
於二零零八年十二月三十一日的已發行股份數目：1,040,921,133股  
於二零零八年十二月三十一日的市值：約12,595,146,000港元

#### 二零零八年股息

中期股息：每股9.63分人民幣  
特別股息：每股28.9分人民幣  
建議之末期股息：每股11.14分人民幣

#### 財務日誌

公佈中期業績：二零零八年八月二十七日  
公佈全年業績：二零零九年三月十八日  
截止過戶日期\*：二零零九年五月十四日至二零零九年五月十五日  
記錄日期\*：二零零九年五月十五日  
股東週年大會：二零零九年五月十五日  
派發末期股息日期：二零零九年五月二十五日或前後

\* 以確定享有末期股息及出席股東週年大會並在會上投票的權利。

### 公司網站

如欲瞭解有關本集團的資料詳情，請瀏覽本公司下列網址：

<http://www.lining.com>  
<http://www.irasia.com/listco/hk/lining>  
<http://www.li-ning.com>

### 投資者關係聯絡

如有任何查詢，請聯繫：

中國上海市  
製造局路258號  
紅雙喜大廈3樓  
郵編：200023  
李寧有限公司  
投資者關係部  
電話：+8621 2326 7366  
傳真：+8621 2326 7492  
電郵：investor@li-ning.com.cn